



ESTUDIO ECONÓMICO DEL TEJIDO EMPRESARIAL 2025

DEPARTAMENTO DEL
AMAZONAS

ELABORADO POR:
CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS

WWW.CCAMAZONAS.ORG.CO

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe expone un análisis integral del tejido empresarial formal registrado en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, correspondiente al período 2021–2025, con el propósito de caracterizar su estructura, evaluar su dinámica reciente y aportar insumos técnicos para la toma de decisiones estratégicas en materia de desarrollo económico regional.

El estudio se fundamenta en el procesamiento y análisis de información proveniente de los Registros Públicos Empresariales, administrados por esta entidad, garantizando criterios de consistencia, trazabilidad y respaldo institucional.

El presente documento se organiza en cuatro apartados estratégicos:

1. Caracterización general del total de empresas registradas en la jurisdicción, destacando su composición y comportamiento reciente.
2. Análisis de la dinámica de creación empresarial, evaluando su evolución anual y los principales factores asociados a sus variaciones.
3. Estudio de las salidas empresariales, identificando tendencias, posibles determinantes y patrones de permanencia o cierre.
4. Descripción del tejido empresarial a partir del sector más representativo, con énfasis en el encadenamiento productivo predominante y su relevancia en la economía regional.

El análisis incorpora una desagregación anual del período 2021–2025, considerando variables clave como el tamaño empresarial según la clasificación del Decreto 957 de 2019, el tipo de organización jurídica, la actividad económica, el empleo generado y la tasa de supervivencia empresarial a cinco años, lo que permite una comprensión integral de la estructura, dinámica y resiliencia del ecosistema empresarial en el departamento.

De manera general, los resultados evidencian que el stock empresarial de la jurisdicción ha mantenido una trayectoria de crecimiento sostenido durante el quinquenio analizado, consolidando niveles superiores a los observados en los años inmediatamente posteriores a la pandemia. A partir de 2021, el tejido empresarial inició una fase de recuperación progresiva, asociada a la reactivación económica, la reapertura de actividades productivas y la adaptación del empresariado a las nuevas condiciones del entorno.

Durante 2023, se observó un crecimiento moderado del stock empresarial, reflejando un contexto de ajustes institucionales y prudencia en las decisiones de inversión y formalización. En 2024, el comportamiento empresarial mostró señales de mayor cautela, influenciado por factores macroeconómicos, costos operativos y expectativas del mercado regional. No obstante, en 2025 se

identifican indicadores de continuidad y fortalecimiento de la estructura productiva, evidenciando una mayor capacidad de adaptación y consolidación de las empresas formales, particularmente en sectores con mayor estabilidad y encadenamientos económicos relevantes.

En relación con la dinámica de creación empresarial, el período analizado muestra un comportamiento activo, aunque heterogéneo, con picos de crecimiento en algunos años y ajustes posteriores. Este patrón sugiere un ecosistema emprendedor dinámico, pero también expuesto a procesos de depuración natural del mercado. De forma complementaria, el análisis de las salidas empresariales evidencia que, si bien el mayor impacto se concentró en los años inmediatamente posteriores a la crisis sanitaria, la rotación empresarial continúa siendo un fenómeno relevante, especialmente en sectores dominados por microempresas y unidades productivas de baja escala.

El estudio sectorial confirma que el turismo se consolida como la actividad económica estratégica más representativa de la región, tanto por su participación en el stock empresarial como por su capacidad de generar encadenamientos productivos, empleo local y dinamización económica. No obstante, también se identifican desafíos estructurales asociados a la alta concentración en microempresas, la limitada capacidad de escalamiento, la sostenibilidad empresarial y la supervivencia de largo plazo.

En conclusión, el tejido empresarial del Amazonas durante el período 2021–2025 presenta una dinámica de recuperación, crecimiento y progresiva consolidación, en un contexto marcado por la adaptación a condiciones económicas cambiantes. La información analizada, proveniente de registros mercantiles oficiales, constituye un insumo técnico confiable para orientar estrategias de promoción económica, fortalecimiento empresarial y formalización, contribuyendo al diseño de políticas y acciones institucionales alineadas con las vocaciones productivas del territorio.

A partir de los resultados del análisis, es importante fortalecer acciones orientadas a incrementar la productividad empresarial, especialmente en micro y pequeñas empresas; promover el escalamiento empresarial mediante acompañamiento técnico y acceso a financiación adecuada; fomentar encadenamientos productivos sectoriales que reduzcan la fragmentación del tejido empresarial; profundizar los procesos de formalización empresarial y laboral; y consolidar un enfoque transversal de sostenibilidad económica, social y ambiental, que permita fortalecer la resiliencia del empresariado local y garantizar un desarrollo económico inclusivo y de largo plazo para la región amazónica.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

1. Stock de empresas: esta sección comprende una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

- 1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año los últimos 5 años.
- 1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 los últimos 5 años.
- 1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), los últimos 5 años.
- 1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, los últimos 5 años.
- 1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados los últimos 5 años.

2. Dinámica de creación de empresas

- 1.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año los últimos 5 años.
- 1.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 los últimos 5 años.
- 1.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), los últimos 5 años.
- 1.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, los últimos 5 años.
- 1.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo los últimos 5 años.
- 1.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

3. Salidas de empresas

- 3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año los últimos 5 años.
- 3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 los últimos 5 años.
- 3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), los últimos 5 años.
- 3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, los últimos 5 años.

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.

4.1. Descripción de la actividad económica

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región los últimos 5 años.

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región los últimos 5 años.

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica los últimos 5 años.

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica los últimos 5 años.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica los últimos 5 años.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de ofrecer un análisis más amplio y contextualizado del comportamiento empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, resulta fundamental considerar las particularidades geográficas, sociales y económicas que caracterizan al departamento.

El Amazonas, reconocido por su extensa biodiversidad y su importancia estratégica como territorio fronterizo, se configura como un entorno con alto potencial para el desarrollo económico, aunque condicionado por retos estructurales asociados a la conectividad, la provisión de bienes y servicios y las limitaciones logísticas propias de la región.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas comprende la totalidad del departamento, conformado por los municipios de Leticia, capital departamental y principal centro de actividad comercial, administrativa y cultural, y Puerto Nariño, segundo municipio en relevancia territorial y poblacional. Aunque ambos núcleos urbanos presentan una escala económica menor en comparación con otras regiones del país, desempeñan un papel determinante en la articulación del comercio y el intercambio regional. Adicionalmente, el departamento cuenta con nueve (9) áreas no municipalizadas, las cuales registran mayores restricciones de desarrollo económico debido a la limitada infraestructura, la baja interconexión con el resto del país y una accesibilidad que depende principalmente del transporte fluvial y aéreo. Estas condiciones inciden de manera directa en la competitividad del territorio, ya que elevan los costos de operación, reducen el acceso a mercados y dificultan procesos como la formalización, la sostenibilidad empresarial y la expansión de la capacidad productiva.

En el marco del análisis del tejido empresarial formal de la jurisdicción, la información correspondiente al período 2021–2025 evidencia que el stock de empresas se concentra predominantemente en las actividades de comercio al por mayor y al por menor, las cuales mantienen la mayor participación relativa dentro de la estructura productiva local. En segundo lugar, se destacan los servicios de alojamiento y comidas, cuya relevancia se asocia directamente con el turismo como actividad económica estratégica del departamento, así como con la demanda generada por visitantes nacionales e internacionales.

De manera complementaria, las actividades de servicios administrativos y de apoyo ocupan una posición relevante dentro del stock empresarial, reflejando su papel como sector transversal que soporta el funcionamiento de otras actividades económicas, en particular comercio y turismo. Esta configuración sectorial pone de manifiesto una economía territorial orientada principalmente al abastecimiento local, el consumo interno y la

prestación de servicios, con un fuerte componente vinculado a la dinámica turística y a los encadenamientos productivos que esta genera.

En conjunto, la estructura del stock empresarial durante el período analizado confirma una especialización funcional del tejido productivo, caracterizada por la alta participación de actividades de servicios y comercio, lo cual plantea oportunidades, pero también desafíos, en términos de diversificación económica, productividad y sostenibilidad empresarial de largo plazo.

Un rasgo estructural del tejido empresarial del departamento es la marcada predominancia de las personas naturales como forma jurídica, las cuales representan cerca del 90% del total de empresas registradas durante el período 2021–2025, de acuerdo con los registros mercantiles analizados. Este comportamiento responde a las características del entorno económico regional, en el cual prevalecen unidades productivas de pequeña escala, que optan por esquemas empresariales flexibles y con menores costos administrativos, tributarios y regulatorios.

Esta configuración jurídica se manifiesta con mayor intensidad en los sectores de comercio y servicios, particularmente en las actividades de alojamiento y comidas, las cuales concentran una proporción significativa del stock empresarial. Dichos sectores se encuentran estrechamente vinculados a la dinámica del turismo, actividad estratégica para el departamento, y a los encadenamientos productivos que esta genera sobre otras ramas económicas del territorio.

En este contexto, la región cuenta con un Clúster de Turismo de Naturaleza, impulsado como una estrategia de articulación empresarial y fortalecimiento sectorial, orientada a mejorar la competitividad del destino y a consolidar una oferta turística estructurada, diferenciada y alineada con las ventajas comparativas del Amazonas. El fortalecimiento del turismo ha tenido efectos positivos sobre el aparato productivo local, al estimular la creación de nuevas iniciativas empresariales y promover la diversificación de servicios orientados al visitante, así como al incentivar procesos de mejora en los estándares de calidad, formalización y atención, especialmente en aquellas empresas que buscan responder a las nuevas exigencias del mercado turístico y a la demanda de experiencias más organizadas y competitivas.

No obstante, el avance del turismo también plantea desafíos estructurales que requieren una gestión estratégica y coordinada. En particular, la región debe continuar fortaleciendo su infraestructura física, conectividad y capacidad logística, no solo para sostener el crecimiento de la oferta turística, sino también para garantizar que dicho desarrollo se realice bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y cultural, en coherencia con la vocación ecológica del territorio y la preservación de sus ecosistemas.

En suma, el Clúster de Turismo de Naturaleza se consolida como un instrumento clave para la articulación empresarial, la generación de encadenamientos productivos y la transición hacia un modelo de desarrollo turístico más sostenible, competitivo y generador de valor agregado para la economía regional.

La accesibilidad sigue siendo un factor determinante, ya que la dependencia del transporte fluvial y aéreo genera sobrecostos para la operación empresarial y limita la consolidación de mercados más amplios, especialmente en zonas rurales y áreas no municipalizadas.

En síntesis, el Amazonas enfrenta retos estructurales importantes derivados de su ubicación geográfica y sus limitaciones de conectividad, factores que inciden en el crecimiento y la consolidación empresarial. Sin embargo, el turismo y sus encadenamientos productivos continúan representando una oportunidad estratégica para dinamizar el tejido empresarial y promover mayores niveles de formalización y diversificación económica. En la medida en que el departamento avance en su integración a las agendas regionales de productividad y competitividad, el enfoque central deberá orientarse a equilibrar el crecimiento económico con la preservación del patrimonio natural, consolidando un desarrollo empresarial sostenible que aproveche las ventajas del territorio sin comprometer su riqueza ambiental.

POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS

El Departamento del Amazonas es el territorio de mayor extensión en Colombia y se ubica en una zona estratégica de triple frontera con Brasil y Perú, condición que le otorga una relevancia geopolítica, ambiental y económica particular. Esta ubicación convierte al departamento en un punto clave para el desarrollo de dinámicas asociadas al comercio fronterizo, la movilidad regional, la conectividad internacional y la gestión de uno de los ecosistemas con mayor biodiversidad del planeta.

División político-administrativa y geografía territorial

En el ámbito político-administrativo, el Amazonas está conformado por dos municipios: Leticia, capital departamental y principal núcleo urbano, y Puerto Nariño, segundo municipio en importancia dentro del territorio. Adicionalmente, el departamento cuenta con nueve (9) áreas no municipalizadas: La Chorrera, El Encanto, La Pedrera, Mirití Paraná, Puerto Santander, Tarapacá, Puerto Arica, Puerto Alegría y La Victoria. Estas zonas, al no contar con estructuras administrativas municipales directas, enfrentan desafíos estructurales relacionados con la gobernanza territorial, el acceso a servicios básicos, la provisión de infraestructura y la consolidación de actividades productivas sostenibles.

Desde el punto de vista geográfico, el departamento se caracteriza por una alta complejidad natural y una fuerte dependencia de su sistema hídrico. El territorio es atravesado por una red amplia de arterias fluviales, entre las que se destacan los ríos Amazonas, Putumayo y Caquetá, los cuales desempeñan un rol esencial en el transporte de personas y mercancías, así como en la dinámica económica local y regional. A esta red se suman múltiples caños, quebradas y cuerpos de agua menores, que refuerzan el carácter disperso del territorio y condicionan las alternativas de conectividad y acceso.

La ciudad de Leticia, ubicada sobre la margen del río Amazonas, actúa como cabecera municipal y eje articulador del comercio, la institucionalidad y la actividad económica departamental. Geográficamente, limita al norte con el corregimiento de Tarapacá, al oriente con Brasil, al sur con Brasil y Perú, y al occidente con el municipio de Puerto Nariño. Su altitud se encuentra en rangos aproximados entre 0 y 80 metros sobre el nivel del mar, y su ubicación a más de mil kilómetros de Bogotá evidencia el alto grado de distancia frente a los principales centros administrativos y económicos del país, factor que incide directamente en los costos logísticos y en la competitividad regional. Leticia cuenta con una extensión territorial amplia, aunque con una densidad poblacional relativamente baja, debido a las condiciones de aislamiento y a las restricciones naturales del entorno.

A pesar de su gran tamaño territorial, el Amazonas presenta un desafío relevante asociado a la dispersión poblacional y a las brechas de conectividad entre sus núcleos urbanos y zonas rurales. La concentración administrativa en solo dos municipios, junto con la existencia de un amplio conjunto de áreas no municipalizadas, genera condiciones desiguales para el desarrollo social y productivo. En estas áreas, particularmente, persisten limitaciones asociadas a infraestructura, accesibilidad, cobertura institucional y prestación de servicios, lo cual restringe procesos como la formalización empresarial, el fortalecimiento de mercados locales y la atracción de inversión.

Sin embargo, estas condiciones también se articulan con las principales fortalezas del departamento. En 2025, el Amazonas continúa posicionándose como un territorio con importantes oportunidades ligadas a su **biodiversidad**, su potencial para el turismo sostenible y la consolidación de encadenamientos productivos relacionados con el aprovechamiento responsable de recursos naturales. En este sentido, su ubicación estratégica y su riqueza ambiental constituyen factores clave para el diseño de estrategias orientadas a promover el crecimiento empresarial, mejorar la competitividad territorial y fortalecer modelos de desarrollo sostenible adaptados a la realidad de la región.

1. STOCK DE EMPRESAS (2021-2025)

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas (2021-2025).

La siguiente tabla presenta el stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas para el período 2021-2025, incluyendo personas naturales y jurídicas. Este indicador permite caracterizar la evolución del tejido empresarial en el territorio, identificar su dinámica de crecimiento y establecer elementos de análisis relevantes para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento económico regional.

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas (2021-2025).

Año	Stock de empresas	Variación absoluta	Variación % anual
2021	1.979	—	—
2022	2.200	221	11,17%
2023	2.298	98	4,45%
2024	2.382	84	3,66%
2025	2.584	202	8,48%

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2021-2025)



Durante el periodo analizado se evidencia una tendencia de crecimiento sostenido en el stock empresarial, reflejando un comportamiento positivo en la estructura productiva de la jurisdicción. En 2021 se registraron 1.979 empresas, cifra que aumentó a 2.200 empresas en 2022, lo que representa un incremento absoluto de 221 empresas, equivalente a una variación anual de 11,17%, constituyéndose como uno de los aumentos más significativos del quinquenio.

En 2023, el stock empresarial alcanzó 2.298 empresas, registrando un crecimiento de 98 empresas frente al año anterior, correspondiente a una variación anual de 4,45%. Posteriormente, en 2024, el indicador se ubicó en 2.382 empresas, con un incremento de 84 empresas, equivalente al 3,66%, lo cual sugiere una fase de moderación y estabilización en la dinámica de crecimiento empresarial, asociada a un proceso de consolidación del mercado.

Para 2025, se observa un repunte en el comportamiento del tejido empresarial, alcanzando un stock de 2.584 empresas, lo que representa un aumento de 202 empresas respecto a 2024, correspondiente a una variación anual de 8,48%. Este resultado evidencia una recuperación del dinamismo empresarial en la jurisdicción y constituye un factor relevante para orientar la toma de decisiones institucionales relacionadas con programas de formalización, sostenibilidad empresarial, fortalecimiento sectorial y generación de capacidades productivas.

En términos acumulados, entre 2021 y 2025 el stock empresarial aumentó en 605 empresas, lo que representa un crecimiento total aproximado de 30,57% en el quinquenio. Este comportamiento confirma una evolución favorable del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, destacándose especialmente el desempeño observado en 2025, año en el cual se intensifica nuevamente la expansión del stock de empresas.

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021–2025)

El presente análisis describe el stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas por tamaño empresarial de acuerdo con los criterios definidos en el Decreto 957 de 2019, para el periodo 2021–2025. La información incluye empresas correspondientes a las categorías micro, pequeña, mediana y grande, y permite identificar la estructura del tejido empresarial, su evolución en el tiempo y su nivel de concentración por segmento, proporcionando insumos relevantes para la toma de decisiones en materia de fortalecimiento empresarial y desarrollo económico regional.

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2021	1.935	38	6	0	1.979
2022	2.140	39	16	5	2.200
2023	2.218	55	16	9	2.298
2024	2.301	68	10	3	2.382
2025	2.496	78	8	2	2.584

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025)



En términos generales, el stock total de empresas muestra una tendencia creciente y sostenida durante los cinco (5) años analizados, al pasar de 1.979 empresas en 2021 a 2.584 empresas en 2025, lo que equivale a un aumento neto de 605 unidades empresariales. Este comportamiento refleja una expansión del tejido empresarial en la jurisdicción, impulsada principalmente por el crecimiento del segmento de microempresas.

Las microempresas constituyen el componente predominante del tejido empresarial, representando la mayor proporción del total registrado en la jurisdicción. En 2021 se contabilizaron 1.935 microempresas, cifra que aumentó progresivamente hasta alcanzar 2.496 en 2025, con un incremento total de 561 microempresas en el período analizado. Este crecimiento sugiere un entorno favorable para la creación y sostenimiento de unidades productivas de menor escala, caracterizadas por una mayor flexibilidad operativa y una

menor barrera de entrada, lo cual fortalece la dinámica de emprendimiento local y la generación de ingresos en la economía regional.

En el segmento de pequeñas empresas, se evidencia una tendencia de crecimiento continuo. En 2021 se registraron 38 pequeñas empresas, aumentando a 78 en 2025, lo que representa un incremento neto de 40 empresas en cinco años. Este comportamiento puede interpretarse como una señal favorable de escalamiento empresarial, en la medida en que una parte del tejido productivo podría estar transitando desde estructuras micro hacia tamaños empresariales con mayor capacidad operativa, comercial y de generación de empleo formal.

Las medianas empresas, aunque representan una proporción reducida dentro del total, presentan fluctuaciones en el quinquenio. En 2021 se registraron 6 empresas medianas, aumentando significativamente en 2022 y 2023 con 16 empresas, para posteriormente descender a 10 en 2024 y 8 en 2025. Este comportamiento podría asociarse a dificultades estructurales para la consolidación y sostenibilidad del segmento medio, relacionadas con limitaciones de mercado, financiamiento, costos operativos y condiciones de competitividad que dificultan la permanencia y expansión empresarial en escalas superiores.

Finalmente, el grupo de grandes empresas presenta un comportamiento variable y de baja participación dentro del tejido empresarial. En 2021 no se registraron empresas en esta categoría, mientras que en 2022 se registraron 5 empresas, alcanzando un máximo de 9 en 2023, seguido de una reducción a 3 en 2024 y 2 en 2025. La disminución observada en los dos últimos años podría estar vinculada a procesos de reorganización empresarial, cambios en el desempeño económico o reclasificación por tamaño, y evidencia que la estructura productiva regional continúa concentrándose principalmente en empresas de menor escala.

En conclusión, el análisis del periodo 2021–2025 confirma que la jurisdicción cuenta con un tejido empresarial altamente concentrado en microempresas, con avances relevantes en el crecimiento de pequeñas empresas y una menor estabilidad en las categorías mediana y grande. Estos resultados son útiles para orientar estrategias institucionales enfocadas en la formalización, escalamiento empresarial, fortalecimiento competitivo y sostenibilidad del tejido productivo, especialmente en acciones que permitan mejorar la transición de empresas hacia segmentos de mayor tamaño y capacidad de generación de empleo.

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) (2021–2025)

En el periodo 2021–2025, el stock empresarial por tipo de organización jurídica presenta un crecimiento sostenido, pasando de 1.979 empresas en 2021 a 2.584 en 2025. Se destaca el

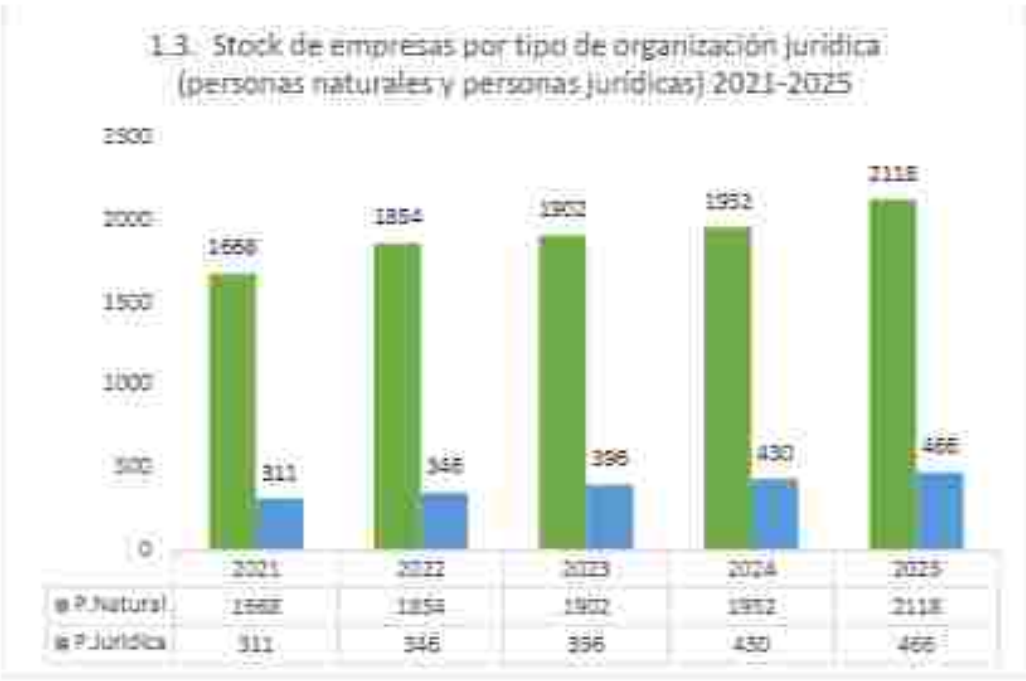
comportamiento de 2025, año en el cual se registra un incremento de 202 empresas frente a 2024, explicado principalmente por el aumento de personas naturales (+166 empresas) y el crecimiento continuo de personas jurídicas (+36 empresas). Este resultado evidencia una dinámica empresarial positiva en la jurisdicción, con señales de fortalecimiento tanto en el emprendimiento individual como en la consolidación de estructuras empresariales formalmente constituidas.

Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (2021–2025)

Año	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Total
2021	1.668	311	1.979
2022	1.854	346	2.200
2023	1.902	396	2.298
2024	1.952	430	2.382
2025	2.118	466	2.584

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2021-2025



Las personas naturales representan el segmento predominante del stock empresarial durante todo el período analizado, lo que evidencia una estructura productiva altamente concentrada en unidades económicas de menor escala. En 2021, se registraron 1.668 empresas constituidas como persona natural, cifra que aumentó a 1.854 en 2022, equivalente a un incremento de 186 empresas (+11,15%), siendo uno de los aumentos más importantes de los cinco años analizados.

Posteriormente, en 2023, el stock alcanzó 1.902 empresas, registrando un aumento de 48 empresas representado en el aumento de 2,59%, y en 2024 se ubicó en 1.952 empresas, con un incremento de 50 empresas representado en el aumento de 2,63%, lo cual evidencia una fase de crecimiento moderado y estabilización del componente de personas naturales.

Finalmente, en 2025 se presentó una aceleración en el crecimiento, al registrar 2.118 empresas, lo que representa un aumento de 166 empresas un 8,50% frente a 2024. Este resultado sugiere un fortalecimiento de la actividad económica y una mayor dinámica de creación o permanencia empresarial en la jurisdicción, especialmente en iniciativas desarrolladas por emprendedores individuales direccionado por programas del gobierno con apoyo de recursos para la creación de negocios.

Por su parte, las personas jurídicas muestran un comportamiento igualmente positivo, con una tendencia creciente durante el quinquenio, reflejando una evolución progresiva hacia estructuras empresariales formalmente organizadas. En 2021 se registraron 311 empresas constituidas como persona jurídica, aumentando a 346 en 2022, lo que representa un incremento de 35 empresas correspondiente a un aumento de 11,25%.

En 2023, el stock ascendió a 396 empresas, presentando el aumento más significativo del período, con 50 empresas adicionales representado un incremento de 14,45%, lo cual evidencia un fortalecimiento del proceso de formalización empresarial. Para 2024, se contabilizaron 430 empresas, con un incremento de 34 empresas con un 8,59%, manteniendo una tendencia positiva y sostenida.

En 2025, las personas jurídicas alcanzaron 466 empresas, lo que representa un aumento de 36 empresas representada en un incremento del 8,37% respecto al año anterior, reafirmando la consolidación de empresas con mayor estructura organizativa y capacidad administrativa.

En el acumulado 2021–2025, las personas naturales aumentaron en 450 empresas de 1.668 a 2.118, mientras que las personas jurídicas crecieron en 155 empresas de 311 a 466. Si bien las personas naturales continúan representando la mayor proporción del stock total, el crecimiento sostenido de las personas jurídicas indica una tendencia relevante hacia una mayor estructuración empresarial, lo cual aporta señales positivas para la generación de empleo formal, el fortalecimiento de capacidades productivas y la consolidación del tejido empresarial regional.

Entre 2024 y 2025 el incremento total fue de 202 empresas, explicado por:

- Personas naturales: 166 empresas incremento del 8,50%.
- Personas jurídicas: 36 empresas incremento del 8,37%.

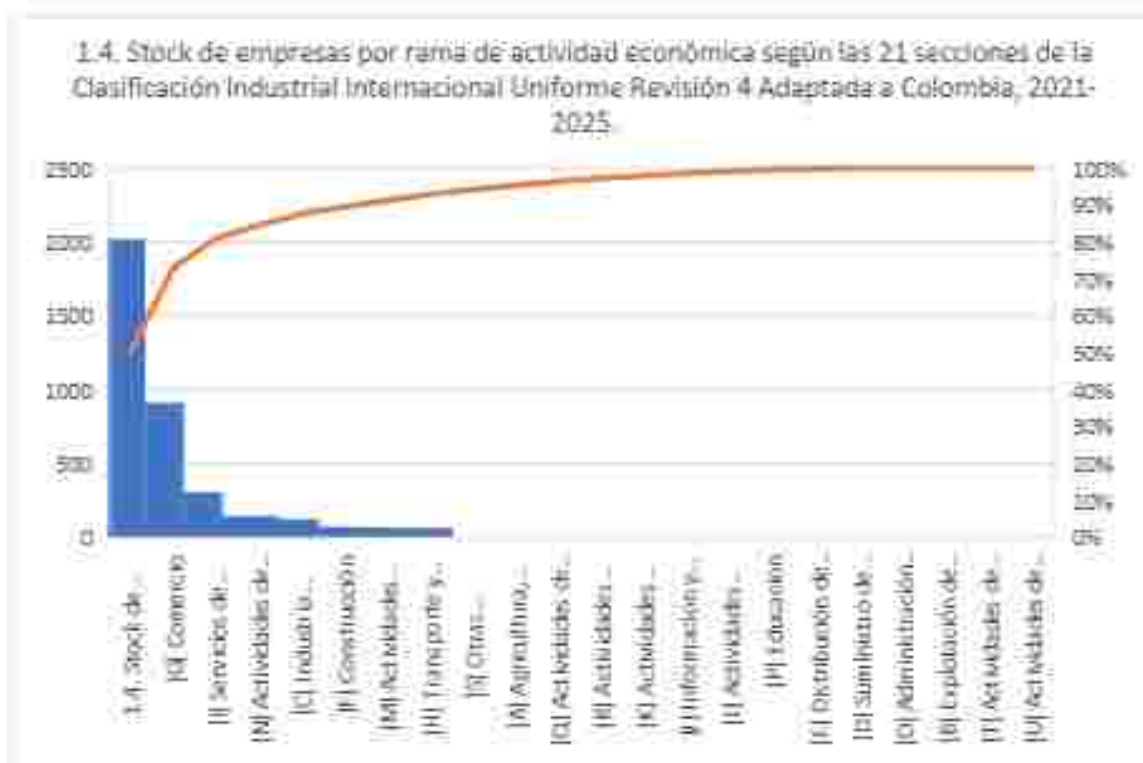
Esto confirma que en 2025 se registró un crecimiento relevante y equilibrado en ambos componentes, fortaleciendo el tejido empresarial desde emprendimientos individuales hasta estructuras jurídicas más consolidadas.

En conclusión, el comportamiento observado en el período 2021–2025 evidencia una expansión empresarial consistente, destacándose el incremento registrado en 2025 como un punto de aceleración tanto para personas naturales como jurídicas. Este análisis constituye un insumo fundamental para orientar estrategias institucionales enfocadas en el fortalecimiento del emprendimiento, la formalización y el acompañamiento empresarial para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector productivo en la jurisdicción.

3.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (2021–2025)

Esta segmentación permite identificar la estructura sectorial del tejido empresarial, determinar el nivel de concentración por ramas de actividad económica y aportar insumos estratégicos para la planificación institucional y la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento productivo regional.

Gráfica 4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

En el período 2021–2025, el stock empresarial por ramas económicas evidencia una estructura altamente concentrada. Para 2025, el Comercio representada en el 40,25% y los Servicios de comida y alojamientos en el 18,58% lideran la participación, seguidos por los servicios administrativos y de apoyo con un 8,94%. En conjunto, las cinco actividades con mayor stock representan aproximadamente el 79% del total empresarial, lo que confirma la relevancia de estos sectores para orientar estrategias de productividad, formalización y fortalecimiento económico regional.

Durante el período evaluado, se evidencia que el tejido empresarial de la jurisdicción presenta una alta concentración en pocas ramas económicas, característica común en economías donde predominan las actividades de comercio, servicios y actividades de atención directa al consumidor. En 2025, las secciones con mayor participación en el stock empresarial corresponden a Comercio, Servicios de comida y alojamientos y actividades de servicios administrativos y de apoyo, consolidándose como los principales dinamizadores de la estructura empresarial.

En particular, el Comercio mantiene el liderazgo durante los cinco años de análisis, pasando de 912 empresas en 2021 a 1.040 empresas en 2025, lo cual reafirma el rol central de esta actividad en la dinámica económica local. De igual manera, los Servicios de comida y alojamientos registra un crecimiento sostenido, pasando de 307 empresas en 2021 a 480 empresas en 2025, reflejando el fortalecimiento de actividades asociadas a servicios, turismo y consumo local. Por su parte, las actividades de servicios administrativos y de apoyo muestra una evolución positiva, incrementándose de 144 empresas en 2021 a 231 empresas en 2025, lo cual puede asociarse a una mayor diversificación en servicios de soporte empresarial y tercerización de actividades complementarias.

Adicionalmente, se identifica crecimiento en sectores relevantes como Industria manufacturera, que pasó de 124 empresas en 2021 a 185 en 2025, lo cual constituye una señal positiva en términos de fortalecimiento productivo y generación de valor agregado. En contraste, algunas actividades evidencian comportamiento estable o con variaciones moderadas, como construcción, información y comunicaciones, salud y educación, las cuales mantienen una participación menor dentro del stock total, pero aportan a la diversificación sectorial y a la consolidación de servicios fundamentales.

En 2025, el stock total de empresas registradas en la jurisdicción fue de **2.584**. La mayor concentración se presentó en las siguientes cinco ramas:

Tabla 4. Rama de actividad económica más relevantes

N.º	Rama de actividad económica	Stock 2025	Participación %
1	Comercio	1.040	40,25%
2	Servicios de comida y alojamientos	480	18,58%
3	Servicios administrativos y de apoyo	231	8,94%
4	Industria manufacturera	185	7,16%
5	Transporte y almacenamiento	98	3,79%

En conclusión, el análisis del período 2021–2025 permite afirmar que el stock empresarial de la jurisdicción presenta una estructura concentrada principalmente en comercio y servicios, con un avance gradual en sectores de soporte y actividades productivas. Este comportamiento ofrece información clave para focalizar estrategias institucionales orientadas al incremento de la productividad, el escalamiento empresarial y la sostenibilidad del tejido productivo, especialmente en los sectores con mayor peso relativo dentro de la economía regional.

1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados

El stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas según el número de empleos generados, para el periodo 2021–2025. Este indicador permite evaluar la estructura empresarial desde la capacidad de generación de empleo, identificar el nivel de concentración del tejido productivo en empresas de menor o mayor escala y aportar elementos relevantes para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento empresarial y la sostenibilidad del empleo en la región.

En términos generales, el periodo 2021–2025 evidencia una tendencia creciente del stock empresarial, destacándose una fuerte concentración en empresas que generan entre 1 y 4 empleos, lo cual confirma que la jurisdicción presenta un tejido empresarial predominantemente compuesto por unidades de baja escala, asociadas a emprendimientos, autoempleo y microempresas.

En el Stock de las empresas según el número de empleos que generan la podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla 5. Stock de empresas según el número de empleos generados

Rango de empleos generados	2021	2022	2023	2024	2025
1–4 personas	1 840	2 066	2 161	2 212	2 415
5–9 personas	50	53	78	105	103
10–19 personas	20	32	33	40	41
20–49 personas	7	6	9	9	12
50–249 personas	3	4	5	4	4
250 o más personas	0	0	1	2	2
Total empresas	1 920	2 161	2 287	2 372	2 577

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2021-2025)



El rango de 1 a 4 empleos representa la mayor proporción del stock empresarial durante los cinco años. En 2021, se registraron 1.840 empresas, cifra que aumentó a 2.066 en 2022, equivalente a un incremento de 226 empresas un 12,28%. En 2023 se reportaron 2.161 empresas, con un aumento de 95 empresas de un 4,60%, mientras que en 2024 se alcanzaron 2.212 empresas con 51 empresas y un incremento del 2,36%.

Para 2025, este segmento registró un incremento significativo, alcanzando 2.415 empresas, lo que representa 203 empresas con incremento del 9,18% frente a 2024. Este comportamiento confirma el dinamismo del emprendimiento y la permanencia de empresas de menor escala como base del tejido empresarial, además de evidenciar una expansión relevante en el componente de ocupación asociada a micro unidades productivas.

Empresas con 5 a 9 empleos

Las empresas que generan entre 5 y 9 empleos presentan una tendencia general creciente, pasando de 50 empresas en 2021 a 103 empresas en 2025. Se destaca el crecimiento observado en 2023 de 78 empresas y 2024 de 105 empresas, reflejando procesos de expansión de unidades productivas hacia un mayor nivel de generación de empleo.

No obstante, en 2025 se registra una leve reducción de 105 a 103 empresas disminuyendo en un -1,90%, lo cual puede asociarse a ajustes en la estructura empresarial, variaciones sectoriales o cambios en la capacidad operativa de este segmento. Aun así, el nivel

alcanzado en 2025 confirma una consolidación superior frente al punto de partida del período.

Empresas con 10 a 19 empleos

El rango de empresas que generan 10 a 19 empleos muestra un crecimiento sostenido durante los 5 años. En 2021 se registraron 20 empresas, aumentando a 32 en 2022, y posteriormente alcanzando 33 en 2023 y 40 en 2024. Para 2025, el indicador asciende a 41 empresas, lo que evidencia una tendencia positiva asociada a procesos de consolidación y escalamiento empresarial, aunque aún con baja participación dentro del total.

Empresas con 20 a 49 empleos

En el segmento de 20 a 49 empleos, se identifican variaciones moderadas, con un comportamiento general de crecimiento hacia el cierre del período. En 2021 se registraron 7 empresas; disminuyendo a 6 en 2022, y aumentando a 9 en 2023 y 2024. Para 2025, se observa un aumento a 12 empresas, lo cual refleja un fortalecimiento del segmento con mayor capacidad de generación de empleo y sostenibilidad organizacional.

Empresas con 50 a 249 empleos y 250 o más empleos

Las empresas de mayor escala presentan una participación reducida dentro del stock empresarial. En el rango de 50 a 249 empleos, se mantienen cifras bajas y relativamente estables: 3 empresas en 2021, 4 en 2022, 5 en 2023, y 4 en 2024 y 2025. En cuanto a empresas con 250 o más empleos, se registra una presencia limitada pero sostenida desde 2023, pasando de 1 empresa en 2023 a 2 empresas en 2024 y 2025, lo cual confirma que la jurisdicción cuenta con un número muy reducido de empresas de gran escala.

En conclusión, el comportamiento del período 2021–2025 evidencia que la jurisdicción presenta una estructura empresarial altamente concentrada en empresas de baja generación de empleo de 1 a 4 personas, acompañado de un crecimiento progresivo en segmentos intermedios de 5 a 9, de 10 a 19 y de 20 a 49, lo cual representa una oportunidad estratégica para fortalecer procesos de escalamiento empresarial, aumento de productividad y consolidación de empleo formal en la región.

En 2025 se registran 2 577 empresas clasificadas por rangos de empleo, con la siguiente lectura estratégica:

- El segmento de 1–4 empleos (2 415 empresas) representa aproximadamente 94% del total, confirmando una estructura empresarial altamente concentrada en micro unidades productivas.

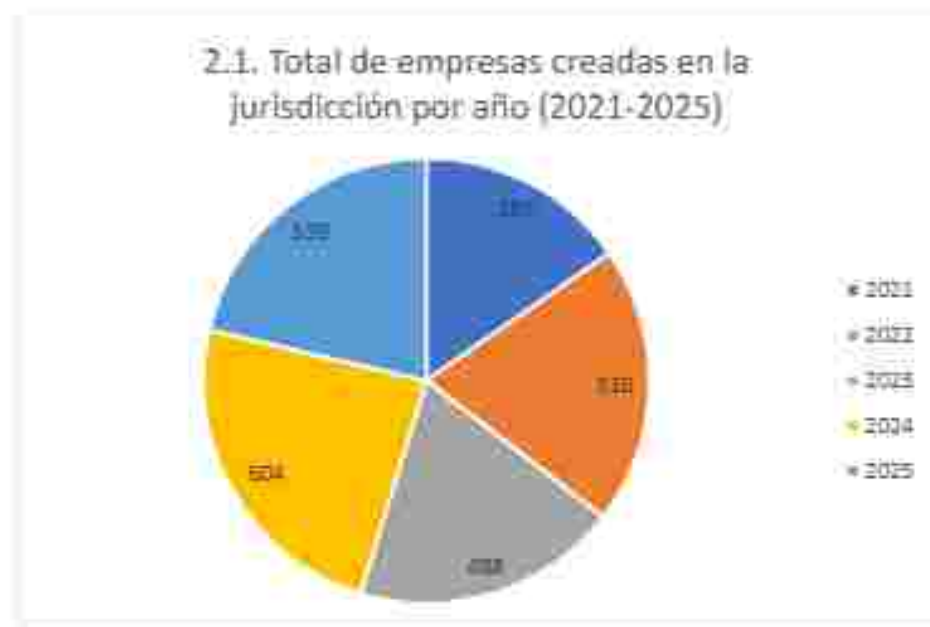
- Se evidencia un avance del tejido empresarial hacia segmentos de mayor empleo, especialmente en:
 - 10–19 empleos (41 empresas)
 - 20–49 empleos (12 empresas)
- La presencia de empresas grandes sigue siendo muy limitada, con:
 - 4 empresas entre 50–249 empleos
 - 2 empresas con 250 o más empleos

1. DINÁMICA DE NACIMIENTOS Y/O CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025)

Durante el período 2021–2025, la creación de empresas en la jurisdicción evidenció un comportamiento dinámico, alcanzando su punto más alto en 2024 con 604 empresas. En 2025 se registraron 539 empresas creadas, lo que representa una disminución frente a 2024 de un 10,76%, aunque el nivel se mantiene por encima del registrado en 2021–2023. Este comportamiento confirma una base emprendedora activa, con oportunidades para fortalecer estrategias de sostenibilidad y consolidación empresarial.

Grafica 6. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Tabla 6. Empresas creadas en la jurisdicción por año (2021–2025)

Año	Empresas creadas	Variación absoluta	Variación %
2021	387	—	—
2022	510	123	31,78%
2023	488	-22	-4,31%
2024	604	116	23,77%
2025	539	-65	-10,76%

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

La dinámica de creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el periodo 2021–2025, Durante el periodo analizado, la creación de empresas presenta un comportamiento variable, con periodos de crecimiento significativo y ajustes moderados, reflejando cambios en las condiciones del mercado y en la capacidad de consolidación del emprendimiento local. En 2021, se registraron 387 empresas creadas; cifra que aumentó de forma importante en 2022, alcanzando 510 empresas, lo que representa un incremento absoluto de 123 unidades empresariales, equivalente a una variación anual de 31,78%. Este resultado evidencia un periodo de mayor dinamismo emprendedor y fortalecimiento de la actividad empresarial.

En 2023, se registró una leve reducción al totalizar 488 empresas creadas, lo que equivale a 22 empresas menos frente a 2022 (-4,31%). Este comportamiento sugiere un ajuste moderado en la dinámica de creación empresarial, sin alterar la tendencia general de crecimiento observada en el periodo.

Posteriormente, en 2024, se evidenció un repunte notable en la creación de empresas, alcanzando 604 unidades creadas, lo que representa un incremento de 116 empresas adicionales respecto a 2023 de un 23,77%. Este aumento consolidó a 2024 como el año con mayor número de empresas creadas dentro del quinquenio, señalando un escenario favorable para el emprendimiento y la formalización empresarial en la jurisdicción.

Finalmente, en 2025 se registraron 539 empresas creadas, presentando una disminución de 65 empresas frente a 2024, equivalente a una variación de -10,76%. A pesar de esta reducción, el nivel alcanzado en 2025 se mantiene por encima de los valores observados en 2021, 2022 y 2023, lo cual confirma que la creación empresarial continúa en un rango significativo y mantiene una base sólida para el sostenimiento del tejido productivo regional.

En conclusión, la creación de empresas en la jurisdicción durante 2021–2025 evidencia un comportamiento dinámico, con un crecimiento destacado en 2022 y 2024, seguido de una corrección moderada en 2023 y 2025. Estos resultados permiten identificar que la jurisdicción conserva capacidad emprendedora, aunque requiere estrategias

complementarias orientadas no solo a la creación, sino también a la permanencia y consolidación empresarial para garantizar sostenibilidad en el tiempo.

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021–2025)

Tabla 7. Empresas creadas por tamaño (2021–2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total empresas creadas
2021	319	0	0	0	319
2022	432	0	0	0	432
2023	488	0	0	0	488
2024	604	0	0	0	604
2025	539	0	0	0	539

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

La cantidad de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas por tamaño empresarial de acuerdo con los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019, para el periodo 2021–2025. Este análisis permite identificar la composición de las nuevas unidades productivas según su escala empresarial, así como aportar información clave para orientar estrategias institucionales relacionadas con emprendimiento, fortalecimiento productivo y sostenibilidad empresarial.

De acuerdo con la información consolidada para los cinco años analizados, se evidencia que la totalidad de las empresas creadas en la jurisdicción corresponde al segmento de microempresas, mientras que no se registran nuevas empresas en las categorías pequeña, mediana ni grande. Este comportamiento confirma una estructura empresarial caracterizada por emprendimientos de baja escala, generalmente asociados a actividades de autoempleo, capital inicial limitado y modelos de negocio con operación simplificada, lo cual es coherente con las características productivas y comerciales de la región.

En 2021 se registró la creación de 319 microempresas, cifra que aumentó de manera significativa en 2022, alcanzando 432 empresas, lo que representa un incremento absoluto de 113 unidades empresariales, equivalente a una variación positiva de 35,42%. En 2023, se mantuvo la tendencia creciente con la creación de 488 microempresas, presentando un aumento de 56 empresas con un 12,96% frente al año anterior.

Posteriormente, en 2024, se evidenció el mayor nivel de creación empresarial de los últimos cinco años, registrando 604 microempresas, lo que corresponde a un incremento de 116 empresas con un 23,77% respecto a 2023. Finalmente, en 2025 se registraron 539 microempresas creadas, lo cual representa una reducción de 65 empresas de un -10,76% frente a 2024. No obstante, el nivel alcanzado en 2025 se mantiene superior al observado en 2021, 2022 y 2023, consolidándose como un indicador de continuidad en la dinámica emprendedora de la jurisdicción.

En conclusión, el comportamiento registrado durante el periodo 2021–2025 confirma que la creación de empresas en la jurisdicción se concentra en su totalidad en el segmento micro, reflejando un ecosistema empresarial compuesto principalmente por iniciativas de menor escala. Este resultado constituye un insumo relevante para enfocar acciones institucionales hacia la sostenibilidad, formalización y escalamiento progresivo de estas unidades económicas, con el propósito de mejorar su permanencia y aporte al empleo y al desarrollo regional.

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) -2021-2025

La siguiente tabla presenta las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas según su tipo de organización jurídica, diferenciando entre personas naturales y personas jurídicas, para el periodo 2021–2025.

Tabla 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) -2021-2025

Año	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Total
2021	263	56	319
2022	365	67	432
2023	413	75	488
2024	507	97	604
2025	457	82	539

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) -2021-2025



Durante el período analizado, se evidencia que la creación empresarial en la jurisdicción se concentra mayoritariamente en empresas constituidas como personas naturales, las cuales representan la mayor proporción del total de nuevas empresas registradas en cada uno de los años evaluados. En 2021, se crearon 263 empresas de personas naturales, cifra que aumentó de manera significativa en 2022, alcanzando 365 empresas, lo que equivale a un incremento de 102 empresas correspondiente al 38,78%. Esta tendencia positiva continuó en 2023, con la creación de 413 empresas, y se intensificó en 2024, cuando se registraron 507 empresas, constituyéndose como el año de mayor creación de empresas bajo esta figura jurídica.

Para 2025, se observa una reducción moderada en la creación de empresas de personas naturales, al registrarse 457 nuevas empresas, lo que representa una disminución de 50 empresas un -9,86% frente a 2024. No obstante, el nivel alcanzado en 2025 se mantiene superior al observado en 2021, 2022 y 2023, confirmando la persistencia de una base emprendedora activa en la jurisdicción.

Por su parte, las personas jurídicas, aunque representan una proporción menor dentro del total de empresas creadas, muestran un comportamiento positivo y sostenido a lo largo de los cinco años. En 2021, se registraron 56 empresas constituidas bajo esta figura, cifra que aumentó a 67 en 2022 y 75 en 2023. En 2024, se alcanzó el mayor registro del período con 97 empresas jurídicas creadas, reflejando un fortalecimiento del proceso de formalización empresarial. Para 2025, se registraron 82 empresas, lo que representa una disminución de

15 empresas representada en un -15,46% frente a 2024, aunque manteniendo niveles superiores a los años previos a dicho pico.

En términos generales, el período 2021–2025 evidencia una dinámica de creación empresarial caracterizada por el predominio de personas naturales que representan en promedio cerca del 85% de las empresas creadas en el período analizado, acompañada de un crecimiento progresivo de personas jurídicas, lo cual sugiere avances en la estructuración y formalización del tejido empresarial, aunque aún con retos importantes en materia de escalamiento y consolidación empresarial.

2.4. Nuevas empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones CIIU Rev. 4 A.C. (2021–2025)

Este análisis permite identificar la estructura sectorial de la creación empresarial reciente, así como los sectores que concentran mayor dinamismo emprendedor, aportando información clave para la toma de decisiones institucionales orientadas al desarrollo económico regional.

Grafica 9. Empresas creadas por rama de actividad económica (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Tabla 9. Empresas creadas por rama de actividad económica (2021–2025)

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2025.	2.021	2.022	2.023	2.024	2.025
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5	11	9	26	21
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0
Industria manufacturera	18	25	20	41	56
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2	1	0	3	1
Construcción	6	8	15	27	11
Comercio	152	180	190	205	201
Transporte y Almacenamiento	9	9	14	17	15
Servicios de comida y alojamientos	54	83	108	123	108
Información y Comunicaciones	2	9	10	11	7
Actividades financieras y de seguros	7	6	9	11	11
Actividades inmobiliarias	2	6	5	11	5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	14	17	33	14
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	20	41	48	50	41
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	0	0	0
Educación	2	6	4	5	1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	10	6	6	4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	7	6	11	16	9
Otras actividades de servicio	14	17	22	19	33
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el período analizado, la creación de empresas evidencia una alta concentración en actividades de comercio y servicios, lo cual es consistente con la estructura productiva de la jurisdicción y con el predominio de emprendimientos de menor escala. En 2025, las ramas con mayor número de empresas creadas corresponden a Comercio, Servicios de comida y alojamientos y actividades de servicios administrativos y de apoyo, consolidándose como los principales motores del emprendimiento local.

El sector de Comercio mantiene su liderazgo durante todos los cinco años de análisis, con 201 empresas creadas en 2025, reflejando la importancia de esta actividad como principal canal de emprendimiento, debido a sus menores barreras de entrada y su capacidad de absorción de nuevas iniciativas empresariales. Por su parte, la actividad de Servicios de comida y alojamientos presenta un crecimiento significativo, pasando de 54 empresas creadas en 2021 a 108 en 2025, lo que evidencia el fortalecimiento de actividades asociadas al turismo, el consumo local y los servicios de atención directa al público.

Adicionalmente, se destaca el comportamiento de la Industria manufacturera, que registra un aumento relevante en la creación de empresas, alcanzando 56 nuevas empresas en 2025, lo cual constituye una señal positiva en términos de diversificación productiva y generación de valor agregado. De igual forma, las Actividades de servicios administrativos y de apoyo muestran una participación creciente, con 41 empresas creadas en 2025, asociadas a procesos de tercerización, soporte empresarial y servicios complementarios a otras actividades económicas.

En contraste, ramas como educación, salud, actividades financieras, inmobiliarias y artísticas, si bien mantienen creación empresarial, presentan una participación menor dentro del total, lo cual evidencia oportunidades para fortalecer la diversificación sectorial y promover el crecimiento de actividades con mayor contenido técnico y profesional.

Los tres sectores relevantes en creación empresarial en el 2025 están: Comercio: 201 empresas, Servicios de comida y alojamientos: 108 empresas, Servicios administrativos y de apoyo: 41 empresas, estos 3 sectores concentran aproximadamente 65% de las empresas creadas en 2025.

En conclusión, el análisis del periodo 2021–2025 confirma que la creación de empresas en la jurisdicción se concentra principalmente en comercio y servicios, con avances importantes en manufactura y servicios de apoyo. Esta estructura sectorial representa una base sólida de emprendimiento, pero también plantea retos institucionales en materia de productividad, escalamiento y sostenibilidad empresarial.

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo los últimos 5 años.

Este indicador resulta fundamental para evaluar no solo la dinámica de creación empresarial, sino también su capacidad de impacto en la generación de empleo, constituyéndose en un elemento clave para el análisis del desarrollo económico y productivo regional.

Tabla 10. Total de empresas constituidas que generaron al menos un empleo (2021–2025)

Año	Empresas que generaron al menos un empleo	Variación absoluta	Variación %
2021	332	—	—
2022	437	105	31,63%
2023	485	48	10,98%
2024	602	117	24,12%
2025	535	-67	-11,13%

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el periodo analizado, se evidencia un crecimiento significativo en el número de empresas que generan empleo, con variaciones anuales que reflejan tanto fases de expansión como ajustes moderados en la dinámica empresarial. En 2021, se registraron 332 empresas que generaron al menos un empleo. En 2022, esta cifra aumentó de manera considerable hasta 437 empresas, lo que representa un incremento absoluto de 105 empresas, equivalente a una variación positiva de 31,63%, evidenciando un fortalecimiento en la capacidad de las nuevas empresas para absorber mano de obra.

En 2023, el número de empresas generadoras de empleo ascendió a 485, lo que significó un aumento de 48 empresas con un 10,98% frente al año anterior, manteniendo una tendencia positiva, aunque a un ritmo más moderado. Posteriormente, en 2024, se registró el mayor valor de los últimos cinco años, con 602 empresas, lo que representó un incremento de 117 empresas con un 24,12%, consolidando un escenario altamente favorable para la generación de empleo a partir de nuevas iniciativas empresariales.

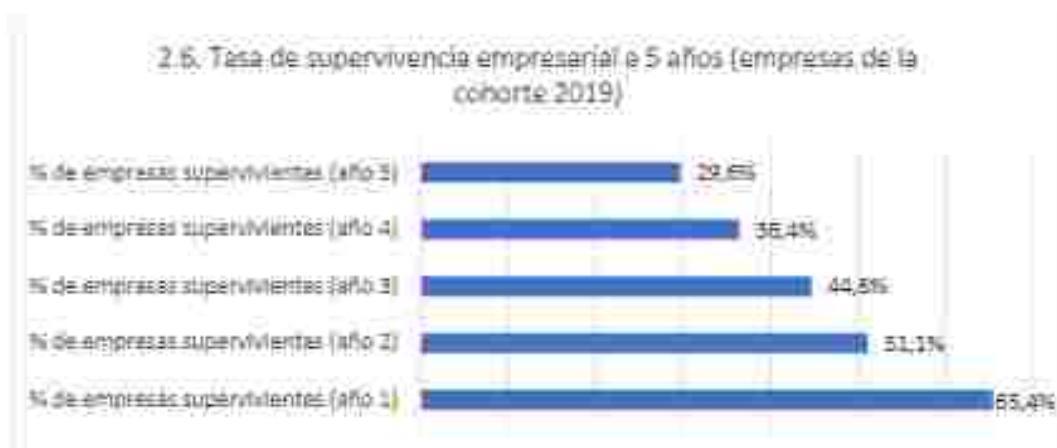
Para 2025, se observa una reducción moderada en el número de empresas que generaron al menos un empleo, al registrarse 535 empresas, lo que implica una disminución de 67 empresas un -11,13% frente a 2024. No obstante, este nivel se mantiene significativamente por encima de los valores observados en 2021, 2022 y 2023, lo cual confirma que la capacidad de las nuevas empresas para generar empleo continúa siendo relevante dentro de la jurisdicción.

En términos generales, el comportamiento observado durante el periodo 2021–2025 evidencia una tendencia positiva en la generación de empleo por parte de nuevas empresas, con un punto máximo en 2024 y un ajuste en 2025 que no revierte los avances alcanzados. Este resultado sugiere que el tejido empresarial no solo está creciendo en número, sino que también está aumentando su contribución a la ocupación productiva regional.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a cinco años (2021–2025)

Este indicador permite evaluar la capacidad de permanencia y consolidación de las empresas en el tiempo, así como identificar los principales puntos críticos en el ciclo de vida empresarial, constituyéndose en un insumo estratégico para el análisis económico y la formulación de políticas de fortalecimiento empresarial.

Tabla 11. Tasa de supervivencia empresarial de la cohorte 2019



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Los resultados evidencian una disminución progresiva del porcentaje de empresas supervivientes a medida que avanzan los años de operación, comportamiento que es consistente con la dinámica general de la mortalidad empresarial. En el primer año de vida, el 65,4% de las empresas creadas en 2021 logró mantenerse activa, lo que refleja un nivel relativamente favorable de resiliencia inicial, considerando que esta etapa concentra los mayores desafíos asociados a formalización, capital de trabajo, posicionamiento en el mercado y adaptación operativa.

Para el segundo año, la tasa de supervivencia se reduce a 51,1%, lo que implica una disminución de 14,3 puntos porcentuales frente al año 1. Esta caída sugiere que, una vez superada la etapa inicial, un grupo importante de empresas enfrenta dificultades estructurales relacionadas con sostenibilidad financiera, costos operativos y estabilidad de la demanda.

En el tercer año, el porcentaje de empresas activas desciende a 44,6%, evidenciando una reducción adicional de 6,5 puntos porcentuales. En esta fase, las empresas suelen enfrentar retos asociados a la consolidación del modelo de negocio, acceso a financiamiento,

productividad y capacidad de crecimiento. Aquellas que logran superar este punto tienden a presentar mayores niveles de madurez organizacional.

Durante el cuarto año, la tasa de supervivencia se sitúa en 36,4%, reflejando una disminución más pronunciada de 8,2 puntos porcentuales. Este comportamiento indica que, incluso después de varios años de operación, persisten riesgos significativos para la continuidad empresarial, especialmente en contextos de alta competencia y limitaciones estructurales del mercado.

Finalmente, al quinto año de operación, correspondiente al cierre del seguimiento en 2025, únicamente el 29,6% de las empresas de la cohorte inicial continúa activa. Esto implica que aproximadamente 7 de cada 10 empresas creadas no logran superar el umbral de los cinco años, resultado que se encuentra alineado con patrones observados a nivel nacional e internacional y que pone de manifiesto los desafíos asociados a la escalabilidad, sostenibilidad financiera e innovación empresarial.

En síntesis, la tasa de supervivencia empresarial a cinco años de la cohorte 2019 muestra una tendencia decreciente y estructural, evidenciando que los mayores niveles de mortalidad se concentran en los primeros años, pero continúan de manera significativa hasta el quinto año de operación. Este comportamiento resalta la necesidad de fortalecer estrategias institucionales no solo orientadas a la creación de empresas, sino especialmente a su permanencia y consolidación en el tiempo.

3. Salidas de empresas

3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2021–2025)

La siguiente tabla presenta el total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el periodo 2021–2025, con el objetivo de evaluar la dinámica de salida empresarial y su impacto sobre la estabilidad y sostenibilidad del tejido productivo regional. Este indicador resulta fundamental para comprender los niveles de permanencia empresarial, los factores de riesgo asociados a la continuidad de las unidades productivas y los desafíos estructurales del entorno económico.

Tabla 12. Empresas que salieron del tejido empresarial (2021–2025)

Año	Empresas que salieron	Variación absoluta	Variación %
2021	441	—	—
2022	492	51	11,56%
2023	584	92	18,70%
2024	690	106	18,15%
2025	600	-90	-13,04%

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial (2021–2025)



Durante el período analizado, las salidas empresariales presentan un comportamiento fluctuante, con una tendencia creciente entre 2021 y 2024, seguida de una reducción en 2025. En 2021, se registraron 441 empresas que salieron del tejido empresarial, cifra que aumentó a 492 empresas en 2022, lo que representa un incremento absoluto de 51 salidas correspondiente al 11,56%. Este comportamiento sugiere que, aunque se evidenciaba una recuperación en la actividad económica, persistían dificultades para la sostenibilidad de una parte del tejido empresarial.

En 2023, las salidas aumentaron de manera significativa hasta 584 empresas, con un incremento de 92 salidas con un 18,70% frente a 2022. Este aumento refleja un escenario de mayor presión sobre las empresas, asociado a factores como el incremento de costos operativos, ajustes en la demanda, limitaciones de liquidez y condiciones macroeconómicas aún inestables.

Para 2024, se alcanzó el mayor nivel de salidas del análisis de cinco años, con 690 empresas, lo que representó 106 salidas adicionales correspondiente al 18,15% en comparación con 2023. Este resultado evidencia un período de alta rotación empresarial, en el cual, a pesar del dinamismo en la creación de empresas, se intensificaron los cierres y cancelaciones, afectando la estabilidad del tejido productivo.

Finalmente, en 2025, se observa una reducción en el número de empresas que salieron del tejido empresarial, al registrarse 600 salidas, lo que equivale a una disminución de 90 empresas un -13,04% frente a 2024. Aunque esta reducción constituye una señal positiva de moderación en la salida empresarial, el nivel de salidas continúa siendo elevado en términos absolutos, lo que indica que persisten retos importantes en materia de sostenibilidad empresarial.

En conclusión, el análisis del periodo 2021–2025 muestra que la jurisdicción enfrenta un alto nivel de rotación empresarial, con incrementos sostenidos en las salidas hasta 2024 y una corrección parcial en 2025. Este comportamiento pone de manifiesto la necesidad de fortalecer estrategias orientadas no solo a la creación de empresas, sino principalmente a su permanencia y consolidación en el tiempo.

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según el Decreto 957 de 2019 (2021–2025)

La presente sección analiza las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas por tamaño empresarial de acuerdo con los criterios establecidos en el Decreto 957 de 2019, para el periodo 2021–2025. Este análisis permite identificar los segmentos empresariales con mayor vulnerabilidad al cierre y evaluar la estabilidad relativa del tejido productivo según el tamaño de las unidades económicas. Se presenta tabla de los cinco últimos años

Tabla 13. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño (2021–2025)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
2021	433	8	0	0	441
2022	488	4	0	0	492
2023	580	2	1	1	584
2024	686	4	0	0	690
2025	599	1	0	0	600

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el período analizado, se evidencia que las microempresas concentran la gran mayoría de las salidas empresariales, representando de forma consistente más del 98% del total de empresas que salen del tejido empresarial cada año. En 2021, se registraron 433 microempresas que salieron del mercado, cifra que aumentó a 488 en 2022 y a 580 en 2023, reflejando un escenario de presión creciente sobre las unidades productivas de menor escala. En 2024, las salidas de microempresas alcanzaron su punto más alto del quinquenio con 686 empresas, evidenciando un contexto de alta rotación empresarial.

Para 2025, se observa una reducción en las salidas de microempresas, al registrarse 599 empresas, lo que representa una disminución de 87 salidas frente a 2024. Si bien este comportamiento constituye una señal positiva de moderación en la salida empresarial, el volumen continúa siendo elevado, lo que confirma que las microempresas siguen siendo el segmento más vulnerable del tejido empresarial, principalmente por limitaciones en capital, liquidez, gestión administrativa y capacidad de adaptación a cambios del entorno económico.

En el caso de las pequeñas empresas, el número de salidas es significativamente menor en comparación con las microempresas. En 2021, se registraron 8 salidas, disminuyendo a 4 en 2022, 2 en 2023, aumentando nuevamente a 4 en 2024 y reduciéndose a 1 salida en 2025. Este comportamiento evidencia una mayor capacidad de resiliencia de las empresas pequeñas, asociada a estructuras operativas más consolidadas y mejores condiciones de sostenibilidad.

Las empresas medianas presentan una presencia marginal en las salidas empresariales del período, registrándose únicamente 1 salida en 2023, mientras que en los demás años no se reportan cierres en este segmento. Por su parte, las grandes empresas presentan un comportamiento similar, con 1 salida registrada en 2023 y ausencia de cierres en los demás años del período a cinco años analizados, lo que confirma su mayor capacidad de permanencia, acceso a financiamiento y solidez operativa.

En conclusión, el análisis del período 2021–2025 demuestra que la salida del tejido empresarial se concentra de manera abrumadora en las microempresas, mientras que las empresas pequeñas, medianas y grandes presentan una incidencia mínima en los cierres. Este comportamiento refuerza la necesidad de orientar estrategias institucionales diferenciadas según el tamaño empresarial, con énfasis en el fortalecimiento de las unidades de menor escala.

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2021–2025

Este análisis permite identificar patrones de vulnerabilidad y permanencia empresarial asociados a la estructura jurídica, aportando elementos clave para la toma de decisiones institucionales orientadas a la sostenibilidad del tejido productivo regional, en la siguiente tabla podemos observar el comportamiento de las salidas de las empresas de personas naturales y jurídicas.

Tabla14. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización jurídica (2021–2025)

Año	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Total
2021	407	34	441
2022	443	49	492
2023	527	57	584
2024	607	83	690
2025	519	81	600

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Grafica 11. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización jurídica (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el período analizado, se evidencia que las empresas constituidas como personas naturales concentran la mayor proporción de las salidas empresariales, representando de manera consistente alrededor del 85% al 90% del total de empresas que salen del tejido empresarial cada año. En 2021, se registraron 407 salidas de personas naturales, cifra que aumentó progresivamente en 2022 a 443 salidas y 2023 a 527 salidas, reflejando un escenario de creciente presión sobre este segmento empresarial.

En 2024, las salidas de empresas constituidas como personas naturales alcanzaron su punto más alto de los cinco años, con 607 empresas, lo que evidencia un contexto de alta rotación empresarial y mayores dificultades para la sostenibilidad de los negocios individuales. Para 2025, se observa una reducción en las salidas de personas naturales, al registrarse 519 empresas, lo que representa una disminución de 88 salidas frente a 2024. Si bien este comportamiento constituye una señal de moderación, el nivel de salidas continúa siendo elevado en términos absolutos, confirmando la alta vulnerabilidad estructural de este tipo de empresas.

Por su parte, las personas jurídicas, aunque representan una fracción menor del total de salidas, muestran una tendencia creciente durante el período. En 2021, se registraron 34 salidas, aumentando a 49 en 2022 y 57 en 2023. En 2024, las salidas de personas jurídicas alcanzaron 83 empresas, reflejando un incremento significativo frente a los años anteriores. Para 2025, se registraron 81 salidas, manteniéndose en niveles elevados, lo que sugiere que, aunque estas empresas presentan mayor resiliencia que las personas naturales, también enfrentan presiones asociadas a costos operativos, cambios en el entorno económico y necesidades de adaptación empresarial.

En términos generales, el período 2021–2025 confirma que la salida del tejido empresarial se concentra mayoritariamente en empresas constituidas como personas naturales, mientras que las personas jurídicas presentan una menor incidencia relativa, aunque con un aumento gradual en los últimos años. Este comportamiento evidencia la necesidad de fortalecer estrategias diferenciadas de acompañamiento empresarial según la estructura jurídica.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia (2021–2025)

A continuación, presentamos un análisis detallado de las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas por rama de actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia, para el período 2021–2025. Este análisis permite identificar los sectores con mayor incidencia de cierres empresariales y evaluar la estabilidad sectorial del tejido productivo, aportando información clave para la formulación de estrategias institucionales orientadas a la sostenibilidad empresarial.

Grafica 12. Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el período analizado, se evidencia que las salidas empresariales se concentran principalmente en las actividades de comercio y servicios, las cuales presentan los mayores volúmenes absolutos de cierres. En particular, la rama de Comercio registra el mayor número de salidas en todos los cinco años, alcanzando 293 empresas en 2024 y reduciéndose a 231 en 2025. Si bien esta disminución refleja una moderación frente al año anterior, el sector continúa concentrando una proporción significativa de las salidas totales, lo que evidencia su alta rotación empresarial y sensibilidad a cambios en la demanda, competencia y costos operativos.

El sector de Servicios de comida y alojamientos muestra una tendencia creciente en las salidas empresariales, pasando de 68 empresas en 2021 a 129 en 2024, y registrando 105 salidas en 2025. Este comportamiento refleja la persistente vulnerabilidad del sector, estrechamente ligado al turismo, el consumo local y la estacionalidad de la demanda, así como a la presión de costos y la informalidad.

Por su parte, la Industria manufacturera presenta un comportamiento relativamente estable, con fluctuaciones moderadas a lo largo del período. En 2025, se registraron 36 salidas, cifra similar a la observada en los años previos, lo que indica retos estructurales asociados a competitividad, costos de producción y acceso a mercados, aunque sin picos extremos de cierre.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo muestran una participación creciente en las salidas,

especialmente en 2024 y 2025, lo cual puede estar asociado a procesos de ajuste empresarial, tercerización de servicios y cambios en la demanda empresarial. En 2025, estas ramas registraron 31 y 36 salidas, respectivamente.

En sectores como agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, se observa un incremento en las salidas en 2025, alcanzando 30 empresas, lo que evidencia una mayor exposición del sector primario a factores climáticos, logísticos y de comercialización. En contraste, ramas como explotación de minas y canteras, hogares como empleadores y organizaciones extraterritoriales no registran salidas durante el periodo analizado, reflejando su baja participación dentro del tejido empresarial local.

En síntesis, el análisis del periodo 2021–2025 confirma que las salidas empresariales se concentran en actividades de comercio y servicios, con una diversificación progresiva hacia otros sectores, lo que evidencia la necesidad de fortalecer políticas diferenciadas de sostenibilidad empresarial según la rama de actividad económica.

3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados (2021–2025)

A continuación, presentamos un análisis detallado de las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas según el número de empleos generados, para el periodo 2021–2025 en la siguiente tabla:

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial según rangos de empleo (2021–2025)

Año	1–4 personas	5–9 personas	10–19 personas	20–49 personas	50–249 personas	250 o más personas	Total
2021	424	9	0	0	0	0	433
2022	473	3	0	0	0	0	476
2023	565	5	0	0	0	0	570
2024	685	3	0	0	0	0	688
2025	593	6	0	0	0	0	599

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el periodo analizado, se evidencia que las empresas que generan entre 1 y 4 empleos concentran prácticamente la totalidad de las salidas del tejido empresarial, representando de manera consistente más del 98% de los cierres registrados cada año. En 2021, se registraron 424 salidas en este rango, cifra que aumentó progresivamente en 2022 a 473 y 2023 a 565, alcanzando su punto más alto en 2024 con 685 empresas. Este comportamiento refleja la alta vulnerabilidad de las unidades productivas de menor escala,

caracterizadas por limitaciones de capital, baja capacidad de absorción de choques económicos y alta dependencia de la demanda local.

Para 2025, se observa una reducción en las salidas de empresas del rango 1-4 empleos, al registrarse 593 cierres, lo que representa una disminución de 92 empresas con un -13,43% frente a 2024. Aunque este resultado constituye una señal de moderación en la salida empresarial, el nivel continúa siendo elevado, lo que confirma la persistencia de riesgos estructurales para las microempresas generadoras de pocos empleos.

En el caso de las empresas que generan entre 5 y 9 empleos, las salidas se mantienen en niveles significativamente menores durante todo el periodo, con valores que oscilan entre 3 y 9 empresas por año. En 2025, se registraron 6 salidas, lo que evidencia una mayor capacidad de resiliencia de este segmento frente a las empresas de menor tamaño.

Por su parte, los rangos de 10-19 empleos, 20-49 empleos, 50-249 empleos y 250 o más empleos no presentan salidas relevantes durante el periodo analizado, lo que indica una alta estabilidad estructural de las empresas con mayor capacidad de generación de empleo, asociada a mayores niveles de capitalización, formalización y diversificación operativa.

En conclusión, el análisis del periodo 2021-2025 confirma que la salida del tejido empresarial se concentra de manera casi exclusiva en empresas de muy baja generación de empleo, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias diferenciadas orientadas a fortalecer la sostenibilidad de las microempresas en sus primeras etapas de operación.

4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región enmarcada en al menos uno de los 4 pilares estratégicos.

4.1. Descripción de la actividad económica estratégica de la región: Turismo (2021-2025)

El turismo se consolida como una de las actividades económicas estratégicas del departamento del Amazonas, dada su capacidad para articular el aprovechamiento sostenible del capital natural y cultural del territorio con la generación de empleo, ingresos y desarrollo económico local. Durante el periodo 2021-2025, el sector turístico ha mostrado una dinámica de crecimiento y reconfiguración, posicionándose como un eje fundamental del tejido empresarial regional.

El Amazonas colombiano, reconocido por su alta biodiversidad, ecosistemas únicos y riqueza cultural, se constituye en un destino de alto valor para el ecoturismo, el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo de aventura, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales. Esta actividad se desarrolla en estrecha relación con la

conservación ambiental y la participación de las comunidades locales, lo que le otorga un carácter estratégico desde la perspectiva de sostenibilidad.

Durante los cinco años de análisis, el turismo ha contribuido de manera significativa a la dinamización del tejido empresarial, especialmente a través de micro y pequeñas empresas vinculadas a servicios de alojamiento, gastronomía, transporte turístico, guianza, artesanías y actividades recreativas. Asimismo, el sector ha mostrado una alta capacidad de encadenamiento productivo, generando impactos indirectos en actividades complementarias como comercio, servicios administrativos y actividades culturales.

Principales características del turismo en el Amazonas

- **Alta biodiversidad y riqueza ambiental:** El territorio amazónico alberga selvas, ríos, reservas naturales y áreas protegidas que constituyen la base del ecoturismo y el turismo de naturaleza, siendo un factor diferenciador frente a otros destinos del país.
- **Cultura indígena y patrimonio ancestral:** Las comunidades indígenas desempeñan un papel central en la oferta turística, aportando conocimientos ancestrales, manifestaciones culturales, artesanías y experiencias auténticas, fortaleciendo el turismo cultural comunitario.
- **Turismo de aventura y experiencias especializadas:** Actividades como senderismo, observación de aves, navegación fluvial, avistamiento de fauna y recorridos interpretativos son altamente demandadas, especialmente por turistas internacionales interesados en experiencias sostenibles y de bajo impacto.

Tipologías de turismo predominantes en la región

En el período 2021–2025, la actividad turística del Amazonas se ha estructurado principalmente en las siguientes tipologías:

- **Turismo ecológico y de naturaleza:** Enfocado en la conservación, educación ambiental y experiencias en ecosistemas naturales, con alta demanda por parte del mercado internacional.
- **Turismo cultural y comunitario:** Basado en la interacción con comunidades indígenas, visitas a territorios ancestrales, talleres artesanales y transmisión de saberes tradicionales.
- **Turismo rural y experiencial:** Actividades desarrolladas en áreas rurales que permiten la interacción directa con el entorno natural y productivo, fortaleciendo la economía local y el turismo responsable.

Importancia económica y generación de empleo

El turismo representa una fuente relevante de generación de empleo, tanto directo como indirecto. De manera directa, impacta actividades como alojamiento, guianza, transporte y operación turística; de forma indirecta, dinamiza sectores como la gastronomía, el comercio local, la producción artesanal y los servicios logísticos. No obstante, el impacto económico del turismo depende en gran medida de factores como la infraestructura, conectividad, promoción del destino, formalización empresarial y gestión sostenible.

En este contexto, el período 2021–2025 evidencia que el turismo no solo es una actividad económica, sino un motor de desarrollo territorial, con potencial para fortalecer la inclusión social, la conservación ambiental y la diversificación productiva del Amazonas.

Desde la Cámara de Comercio del Amazonas, se ha venido fortaleciendo el turismo como actividad estratégica mediante acciones de articulación empresarial y planificación sectorial. Un hito relevante es la puesta en marcha del Clúster de Turismo de Naturaleza, iniciado en 2024, el cual busca proporcionar a los empresarios del sector y a sus cadenas de valor un direccionamiento estratégico, promoviendo la competitividad, la sostenibilidad y la consolidación del Amazonas como un destino turístico diferenciado a nivel nacional e internacional.

4.2. Stock de empresas según la actividad estratégica de la región – Turismo (2021–2025)

El presente subcapítulo analiza la evolución del stock de empresas vinculadas a la actividad turística en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el período 2021–2025, con el propósito de evaluar la dinámica empresarial del sector y su consolidación como actividad económica estratégica para el desarrollo regional.

Grafica 13. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región – Turismo (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el periodo analizado, el stock de empresas del sector turismo evidencia una tendencia de crecimiento sostenido, pasando de 344 empresas en 2021 a 480 empresas en 2025, lo que representa un incremento acumulado de 136 empresas, equivalente a un crecimiento aproximado del 39,5% en el periodo. Este comportamiento refleja un proceso progresivo de recuperación, fortalecimiento y expansión del tejido empresarial turístico, posterior a los impactos económicos derivados de la pandemia.

En 2022, el stock empresarial turístico aumentó a 377 empresas, registrando un crecimiento del 9,6% frente a 2021. Este incremento estuvo asociado a la reactivación gradual de la demanda turística, la reapertura de actividades económicas y el restablecimiento de flujos de visitantes, lo cual incentivó la creación y formalización de nuevas unidades empresariales vinculadas al sector.

Para 2023, el número de empresas alcanzó 381, con un crecimiento más moderado del 1,1%, lo que sugiere una fase de estabilización tras el fuerte repunte observado en los años inmediatamente posteriores a la pandemia. Este comportamiento indica un ajuste natural del mercado, en el que el sector comienza a consolidar las empresas existentes más que a expandirse aceleradamente.

En 2024, se observa nuevamente una aceleración en el crecimiento del stock empresarial, alcanzando 436 empresas, lo que representa un incremento del 14,4% respecto a 2023. Este aumento significativo puede asociarse a una mayor confianza empresarial, al fortalecimiento de la oferta turística regional y a los esfuerzos institucionales orientados a promover el turismo como eje estratégico de desarrollo, incluyendo procesos de articulación sectorial y promoción del destino.

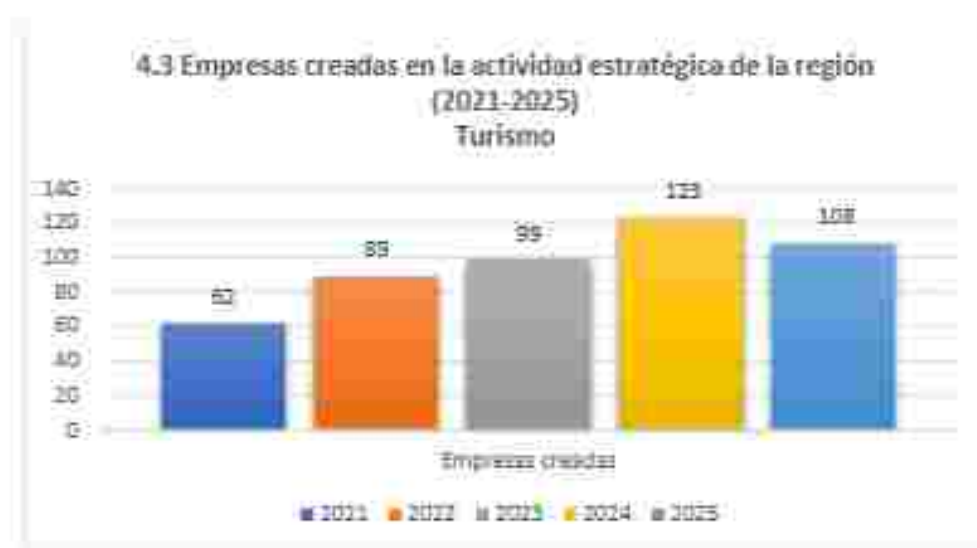
Finalmente, en 2025, el stock de empresas turísticas asciende a 480, con un crecimiento anual del 10,1% frente a 2024. Este resultado confirma la consolidación del turismo como una de las actividades económicas más dinámicas de la región, evidenciando una base empresarial más robusta, diversificada y con mayores perspectivas de sostenibilidad en el mediano plazo.

En términos generales, la evolución del stock empresarial turístico durante el periodo 2021–2025 muestra un comportamiento positivo y consistente, caracterizado por una recuperación inicial, una etapa de estabilización y una posterior fase de expansión. Este patrón refleja la resiliencia del sector turístico, así como su capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado y aprovechar las ventajas competitivas del territorio amazónico, especialmente en segmentos como el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el turismo cultural.

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región – Turismo (2021–2025)

A continuación, se analiza la evolución de las empresas creadas en el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el periodo 2021–2025, con el objetivo de evaluar la dinámica emprendedora del sector y su contribución al fortalecimiento del tejido empresarial regional.

Grafica 14. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región – Turismo (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Durante el periodo analizado, la creación de empresas turísticas evidencia una tendencia general de crecimiento, pasando de 62 empresas creadas en 2021 a 108 en 2025, lo que representa un incremento acumulado de 46 empresas, equivalente a un crecimiento aproximado del 74,2%. Este comportamiento confirma el dinamismo del sector turismo y su papel estratégico en la reactivación y diversificación económica del territorio amazónico.

En 2022, se registraron 89 empresas creadas, lo que representa un crecimiento del 43,5% frente a 2021. Este aumento significativo se asocia al proceso de reactivación económica postpandemia, la reapertura de actividades turísticas, el restablecimiento de la movilidad y un renovado interés por el emprendimiento en actividades vinculadas al turismo de naturaleza y experiencias al aire libre.

Para 2023, la creación de empresas ascendió a 99 unidades, con un crecimiento del 11,2% respecto al año anterior. Este comportamiento indica una continuidad en la dinámica emprendedora, aunque a un ritmo más moderado, propio de una etapa de ajuste y consolidación del mercado turístico tras el fuerte repunte inicial.

En 2024, el sector alcanzó su máximo nivel de creación empresarial del periodo, con 123 nuevas empresas, lo que representa un incremento del 24,2% frente a 2023. Este resultado refleja una fase de expansión acelerada, impulsada por una mayor confianza empresarial, el posicionamiento del Amazonas como destino de turismo de naturaleza y los esfuerzos institucionales orientados a la promoción y fortalecimiento del sector.

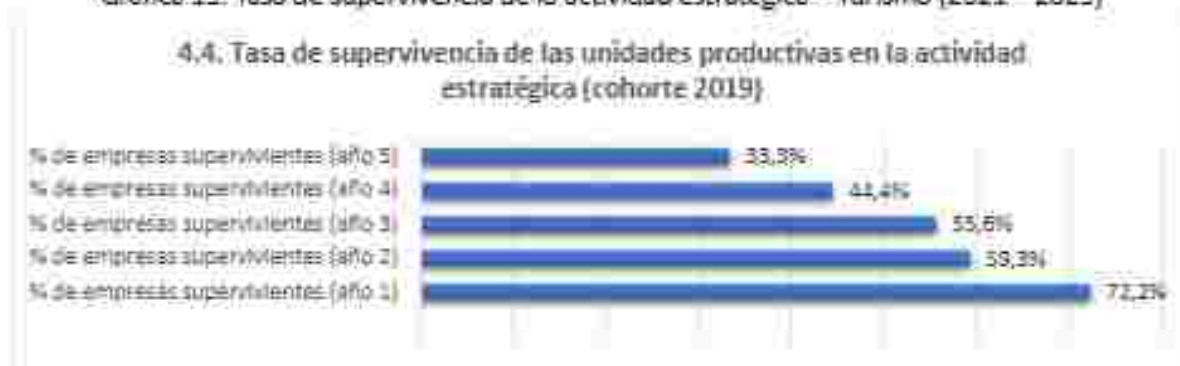
Finalmente, en 2025, se registraron 108 empresas creadas, lo que representa una leve disminución del 12,2% frente al máximo alcanzado en 2024. No obstante, este nivel de creación se mantiene significativamente superior al observado en los primeros años del periodo, lo que sugiere una normalización del ritmo de creación empresarial, sin pérdida del dinamismo estructural del sector.

En términos generales, la evolución de las empresas creadas en el sector turismo durante 2021–2025 evidencia un proceso de recuperación, expansión y posterior estabilización, consistente con la maduración del mercado turístico regional. El comportamiento observado responde tanto a factores de demanda, como el aumento del turismo de naturaleza, cultural y experiencial, también a condiciones institucionales favorables para el emprendimiento en la región.

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica – Turismo (2021 – 2025)

La tasa de supervivencia de las unidades productivas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, a partir del seguimiento de la cohorte de empresas creadas en 2019, se observa su permanencia durante los primeros cinco años de operación, hasta el año 2025. Este análisis permite evaluar la capacidad de sostenibilidad empresarial del sector turístico, así como identificar los principales puntos críticos del ciclo de vida de las empresas. A continuación, se presenta la siguiente tabla:

Grafica 15. Tasa de supervivencia de la actividad estratégica – Turismo (2021 – 2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Los resultados evidencian que el sector turismo presenta una alta tasa de supervivencia en el primer año, con un 72,2% de las empresas activas, lo cual constituye un indicador positivo de entrada al mercado. Este comportamiento sugiere que las empresas turísticas logran superar la fase inicial de formalización y puesta en marcha, apoyadas en una demanda relativamente estable de servicios asociados al turismo de naturaleza, cultural y experiencial en la región amazónica.

En el segundo año de operación, la tasa de supervivencia desciende a 59,3%, lo que representa una reducción del 12,9% respecto al primer año. Esta caída refleja las primeras dificultades estructurales que enfrentan las empresas, relacionadas con la gestión financiera, el flujo de caja, la estacionalidad de la demanda y la limitada capacidad de adaptación a condiciones cambiantes del mercado.

Para el tercer año, la tasa de supervivencia se sitúa en 55,6%, evidenciando una desaceleración en el ritmo de salida empresarial, pero confirmando que cerca de la mitad de las unidades productivas aún no logra consolidarse plenamente. En esta etapa, las empresas que permanecen activas suelen haber alcanzado un nivel básico de madurez operativa; sin embargo, continúan enfrentando restricciones asociadas a la baja productividad, la informalidad parcial y la escasa diversificación de ingresos.

La reducción más significativa se presenta a partir del cuarto año, cuando la tasa de supervivencia cae a 44,4%. Este comportamiento indica que muchas empresas, pese a haber superado los primeros años, encuentran dificultades para escalar su operación, renovar su oferta y mantener su competitividad en el mediano plazo. La limitada inversión en innovación, marketing y calidad del servicio incide directamente en esta disminución.

Finalmente, en el quinto año de operación, la tasa de supervivencia se reduce a 33,3%, lo que implica que dos de cada tres empresas turísticas creadas en 2021 no lograron mantenerse activas después de cinco años. Este resultado es consistente con patrones observados a nivel nacional en sectores intensivos en microempresas, y confirma que el turismo es una actividad con alta rotación empresarial, particularmente en contextos territoriales con limitaciones estructurales.

En términos generales, la evolución de la tasa de supervivencia del sector turismo evidencia que, si bien el emprendimiento turístico es dinámico y atractivo en sus primeras etapas, la sostenibilidad de largo plazo sigue siendo el principal desafío. La alta mortalidad empresarial a partir del tercer año resalta la necesidad de fortalecer los procesos de acompañamiento, escalamiento y consolidación empresarial, más allá de la fase de creación.

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica – Turismo (2021–2025)

La evolución de las salidas de empresas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el periodo 2021–2025, se entiende como aquellas empresas que cesaron sus operaciones o fueron formalmente disueltas. Este análisis permite evaluar el nivel de estabilidad, rotación y resiliencia del tejido empresarial turístico, complementando el estudio del stock, la creación y la supervivencia empresarial del sector.

Grafica 16: Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica – Turismo (2021–2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Durante el periodo analizado, las salidas de empresas turísticas muestran un comportamiento heterogéneo, con variaciones significativas entre años, reflejando tanto los efectos rezagados de la pandemia como los procesos de ajuste y reconfiguración del mercado turístico regional.

En 2021, se registraron 37 salidas de empresas, lo que evidencia que, si bien el sector inició un proceso de reactivación, aún persistían cierres asociados a la crisis sanitaria, particularmente de empresas con baja capacidad financiera y limitada adaptación a las nuevas condiciones del mercado. Este nivel de salidas refleja una recuperación parcial, más que una estabilización plena del sector.

Para 2022, las salidas aumentaron a 56 empresas, lo que representa un incremento del 51,4% frente a 2021. Este comportamiento sugiere que, a pesar del aumento en la creación de empresas turísticas durante ese año, una parte importante del tejido empresarial aún enfrentaba dificultades estructurales, tales como altos costos operativos, estacionalidad de la demanda y competencia intensificada tras la reapertura del mercado.

En 2023, se observa una reducción significativa en el número de salidas, con 14 empresas, lo que constituye el valor más bajo del periodo analizado. Este resultado indica una fase de estabilización del sector turístico, asociada a una mayor adaptación empresarial, recuperación sostenida de la demanda y fortalecimiento de la oferta turística regional.

Sin embargo, en 2024, las salidas se incrementaron de manera abrupta hasta 129 empresas, representando el nivel más alto del periodo analizado. Este aumento drástico sugiere un proceso de depuración y ajuste del mercado, en el cual empresas que no lograron consolidarse, escalar su operación o adaptarse a las nuevas exigencias del consumidor turístico cesaron actividades. Este comportamiento puede estar asociado a factores como la presión competitiva, la falta de capital de trabajo, el aumento de costos y la necesidad de reconversión empresarial.

Finalmente, en 2025, las salidas disminuyeron a 105 empresas, lo que representa una reducción del 18,6% frente a 2024. Aunque este nivel continúa siendo elevado en términos históricos, la disminución observada constituye una señal de moderación en la rotación empresarial, sugiriendo que el sector comienza a transitar hacia una fase de mayor equilibrio entre creación, permanencia y salida de empresas.

En términos generales, la evolución de las salidas de empresas turísticas entre 2021 y 2025 confirma que el sector presenta una alta rotación empresarial, característica de actividades intensivas en microempresas y altamente dependientes de la demanda y la estacionalidad. No obstante, la reducción observada en 2025, junto con el crecimiento del stock y el balance positivo entre creación y salidas, evidencia signos incipientes de consolidación del tejido empresarial turístico.

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica – Turismo (2021–2025)

La Caracterización por tamaño analiza la distribución del tejido empresarial del sector turismo, de acuerdo con la clasificación establecida en el Decreto 957 de 2019, para el periodo 2021–2025, con el fin de identificar la estructura productiva del sector y sus implicaciones para la competitividad, sostenibilidad y escalamiento empresarial en la región amazónica.

A continuación, se presenta grafica con caracterización por tamaño del sector Turismo:

Grafica 17. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Los resultados evidencian que el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas presenta una estructura altamente concentrada en microempresas, lo cual es consistente con el modelo de desarrollo turístico basado en emprendimientos de pequeña escala, actividades familiares y unidades productivas intensivas en mano de obra local.

Durante el período analizado, las microempresas representan de manera constante más del 97% del total de empresas turísticas. En 2021, se registraron 340 microempresas, cifra que aumentó a 373 en 2022, se mantuvo estable en 2023, y presentó un crecimiento significativo en 2024, alcanzando 429 microempresas. Para 2025, el número asciende a 469 microempresas, lo que representa un incremento acumulado de 129 empresas frente a 2021, equivalente a un crecimiento aproximado del 38% en los cinco años de análisis.

Este comportamiento confirma que el crecimiento del sector turismo ha sido impulsado principalmente por la creación y consolidación de microemprendimientos, asociados a servicios de alojamiento, gastronomía, guianza turística, transporte local, actividades recreativas y turismo comunitario. Si bien este modelo favorece la inclusión económica y la participación de comunidades locales, también implica limitaciones estructurales en términos de productividad, capitalización y capacidad de permanencia empresarial.

Las pequeñas empresas presentan una participación marginal dentro del sector, aunque con una tendencia creciente en los últimos años del periodo. En 2021, se registraron 4 pequeñas empresas, cifra que disminuyó levemente en 2022 y 2023 (3 empresas), pero que aumentó en 2024 a 6 empresas y alcanzó 10 empresas en 2025. Este incremento, aunque reducido en términos absolutos, es relevante desde una perspectiva estratégica, ya que evidencia procesos incipientes de escalamiento empresarial dentro del sector turístico regional.

Las medianas empresas mantienen una presencia mínima y estable a lo largo del periodo, con una sola empresa registrada entre 2021 y 2025, lo que refleja las dificultades estructurales para el crecimiento empresarial más allá de la micro y pequeña escala, especialmente en contextos territoriales con limitaciones de mercado, financiamiento e infraestructura.

Finalmente, no se registran grandes empresas en el sector turismo durante el periodo analizado, lo cual confirma que la actividad turística en la región amazónica se desarrolla bajo un modelo de baja concentración empresarial, sin presencia de actores de gran escala, y con una fuerte orientación hacia emprendimientos locales y de base comunitaria.

En términos generales, la caracterización por tamaño de las unidades productivas del sector turismo durante 2021 al 2025 evidencia un crecimiento cuantitativo del tejido empresarial, acompañado de desafíos cualitativos relacionados con la sostenibilidad, productividad y escalamiento. La consolidación del sector requiere avanzar hacia una estructura empresarial más equilibrada, que permita a las microempresas evolucionar hacia tamaños superiores, fortaleciendo su capacidad de generación de empleo y valor agregado.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)

A continuación, se analiza la composición del tejido empresarial del sector turismo según el tipo de organización jurídica, diferenciando entre personas naturales y personas jurídicas, para el periodo 2021-2025, con el propósito de identificar la estructura legal predominante del sector y sus implicaciones para la formalización, sostenibilidad y escalamiento empresarial en la región amazónica.

Grafica 18. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Los resultados evidencian que el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas presenta una marcada predominancia de empresas constituidas como personas naturales, lo cual es consistente con un modelo productivo basado en microempresas, emprendimientos familiares y unidades de autoempleo; características propias del turismo de naturaleza y comunitario.

Durante el periodo analizado, el número de empresas constituidas como personas naturales muestra un crecimiento sostenido. En 2021, se registraron 314 empresas, cifra que aumentó a 338 en 2022, se mantuvo relativamente estable en 2023 de 343 y presentó un crecimiento significativo en 2024, alcanzando 399 empresas. Para 2025, el número asciende a 429 empresas, lo que representa un incremento acumulado de 115 empresas frente a 2021, equivalente a un crecimiento aproximado del 36,6% en el periodo de cinco años.

Este comportamiento refleja un dinamismo emprendedor constante, impulsado por iniciativas individuales orientadas a la prestación de servicios turísticos como alojamiento, gastronomía, guianza, transporte local y actividades recreativas. No obstante, la alta concentración en personas naturales también evidencia limitaciones estructurales; especialmente en términos de acceso a financiación, capacidad de inversión, formalización laboral y sostenibilidad de largo plazo.

Por su parte, las empresas constituidas como personas jurídicas representan una proporción minoritaria dentro del sector; aunque con señales de crecimiento en los últimos años del periodo. En 2021, se registraron 30 personas jurídicas, cifra que aumentó a 39 en 2022, se mantuvo estable en 2023 (38) y 2024 (37), y presentó un incremento relevante en 2025, alcanzando 51 empresas. Este aumento en el último año sugiere un avance gradual hacia

estructuras empresariales más formales y complejas, posiblemente asociado a procesos de consolidación y escalamiento de algunos emprendimientos turísticos.

En términos de participación relativa, las personas naturales representan de manera constante alrededor del 89% al 91% del total de empresas turísticas, mientras que las personas jurídicas oscilan entre el 9% y el 11%. Esta estabilidad en la estructura porcentual indica que, si bien el número absoluto de empresas jurídicas ha aumentado, el crecimiento del sector continúa siendo liderado por emprendimientos individuales.

En términos generales, la caracterización por tipo de organización jurídica durante 2021–2025 evidencia que el sector turismo mantiene una estructura legal altamente concentrada en personas naturales, lo cual favorece la inclusión económica local, pero plantea desafíos importantes para la formalización integral, la sostenibilidad empresarial y la generación de empleo de mayor calidad. El incremento observado en las personas jurídicas hacia 2025 constituye una señal positiva que puede ser fortalecida mediante políticas e instrumentos adecuados.

CONCLUSIONES

El análisis del tejido empresarial formal de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas para el periodo 2021–2025 permite concluir que la economía regional ha transitado por una fase de recuperación, ajuste y consolidación progresiva, posterior a los impactos derivados de la crisis sanitaria, evidenciando una capacidad de adaptación del empresariado local frente a un entorno económico cambiante.

En términos generales, el stock empresarial mantiene una tendencia de crecimiento sostenido, alcanzando en 2025 niveles superiores a los observados en los primeros años del periodo analizado. Este comportamiento confirma la reactivación del sistema productivo formal, impulsada principalmente por sectores intensivos en servicios y orientados al consumo interno, con una participación destacada del comercio y de las actividades asociadas al turismo.

La dinámica de creación empresarial evidencia un ecosistema emprendedor activo, aunque caracterizado por fluctuaciones anuales. Si bien se registraron años de mayor expansión, el análisis muestra que el crecimiento empresarial no es lineal, sino que responde a ciclos de expansión y ajuste, propios de economías regionales con alta participación de microempresas. En este contexto, la creación de empresas continúa siendo un motor relevante de dinamización económica, aunque requiere ser acompañada por estrategias que fortalezcan la permanencia y sostenibilidad de las unidades productivas.

El estudio de las salidas empresariales confirma que la rotación sigue siendo un fenómeno estructural del tejido empresarial del Amazonas. Aunque los mayores impactos se concentraron en los años posteriores a la pandemia, el periodo 2021–2025 muestra que las salidas no han desaparecido, sino que responden a procesos de ajuste del mercado, depuración empresarial y dificultades de sostenibilidad, especialmente en empresas de menor escala. No obstante, la reducción relativa de salidas en 2025, junto con balances netos positivos en algunos sectores, sugiere señales incipientes de mayor estabilidad empresarial.

Desde el punto de vista estructural, el tejido empresarial se caracteriza por una alta concentración de microempresas, las cuales representan la gran mayoría de las empresas, tanto por tamaño como por tipo de organización jurídica. Las personas naturales concentran cerca del 90% de las empresas, reflejando un modelo productivo basado en emprendimientos de pequeña escala, flexibles, pero con limitadas capacidades de escalamiento, capitalización y generación de empleo formal sostenido. La baja participación de pequeñas y medianas empresas evidencia uno de los principales retos estructurales para el desarrollo económico regional.

El análisis sectorial confirma que el comercio al por mayor y al por menor constituye la principal actividad económica del departamento en términos de stock empresarial, seguido por los servicios de alojamiento y comidas, y las actividades de servicios administrativos y de apoyo. Esta composición refleja una economía orientada al abastecimiento local, la prestación de servicios y el consumo interno, con una fuerte articulación con la actividad turística, que se consolida como eje estratégico del desarrollo regional.

En este sentido, el turismo se posiciona como la actividad económica estratégica más relevante, no solo por su participación en el stock empresarial, sino por su capacidad de generar encadenamientos productivos, empleo local y diversificación de la oferta económica. La creación y fortalecimiento del Clúster de Turismo de Naturaleza constituye un avance institucional clave para mejorar la competitividad del sector, elevar los estándares de calidad, promover la asociatividad y orientar el crecimiento bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y cultural.

Sin embargo, el análisis de la tasa de supervivencia empresarial evidencia que la sostenibilidad de largo plazo continúa siendo uno de los principales desafíos. Aunque una proporción significativa de empresas logra superar los primeros años de operación, solo una fracción de ellas permanece activa después de cinco años, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los procesos de acompañamiento empresarial más allá de la fase de creación.

En conclusión, el tejido empresarial del Amazonas durante el periodo 2021 al 2025 muestra una base productiva en expansión, pero con retos estructurales persistentes, la limitada capacidad de escalamiento, la rotación de empresas y la necesidad de avanzar hacia modelos productivos más sostenibles y competitivos. La información analizada constituye un insumo estratégico fundamental para orientar la formulación de políticas, programas e instrumentos de fortalecimiento empresarial, alineados con las vocaciones productivas del territorio y con una visión de desarrollo económico inclusivo y de largo plazo.