

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Apoyo		Gestión de Archivo y Documental	
	CARTA			
	Código: GAFT01	Versión: 02	Fecha de Aprobación: 24 de mayo de 2019	Página 1 de 5

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES PARA EL AÑO 2026



Leticia, enero 2026

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Apoyo		Gestión de Archivo y Documental	
	CARTA			
	Código: GAFT01	Versión: 02	Fecha de Aprobación: 24 de mayo de 2019	Página 2 de 5

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio del Amazonas es una entidad que representa, fortalece y promueve los intereses del sector empresarial dentro de su zona de influencia. De conformidad con lo establecido en el Decreto 622 de 2000, artículo 3, su jurisdicción comprende los municipios de Leticia y Puerto Nariño, así como las áreas no municipalizadas del departamento del Amazonas.

En desarrollo de sus funciones, la Cámara de Comercio del Amazonas presta servicios orientados al fortalecimiento empresarial, tales como la administración del Registro Mercantil, la expedición de certificaciones, el acompañamiento y asesoría empresarial, y la promoción de actividades económicas que contribuyan al desarrollo regional.

En este contexto, la presente estimación del potencial de comerciantes para el año 2026 tiene como propósito proyectar el número de unidades productivas que podrían incorporarse o consolidarse dentro del tejido empresarial formal de la jurisdicción. Este ejercicio se fundamenta en el análisis de tendencias históricas, la información contenida en los registros públicos y los resultados del censo empresarial realizado durante el año 2025.

La proyección del potencial de comerciantes constituye una herramienta estratégica para la toma de decisiones institucionales y territoriales, en la medida en que permite:

- Apoyar la planificación de estrategias de desarrollo económico regional.
- Orientar la formulación de planes y proyectos de infraestructura económica y comercial.
- Contribuir a la planificación urbana y territorial.
- Servir de insumo para la definición y ajuste de políticas de formalización y fortalecimiento empresarial.

En consecuencia, la Cámara de Comercio del Amazonas presenta este informe como un insumo técnico que refleja el comportamiento del tejido empresarial y las oportunidades de crecimiento para el año 2026, con especial énfasis en el municipio de Leticia, donde se concentra la mayor cantidad de información estadística disponible.

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Apoyo		Gestión de Archivo y Documental	
	CARTA			
	Código: GAFT01	Versión: 02	Fecha de Aprobación: 24 de mayo de 2019	Página 3 de 5

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente análisis se adoptó una metodología de carácter descriptivo y comparativo, a partir de la información contenida en las bases de datos institucionales y del censo empresarial adelantado por la Cámara de Comercio del Amazonas.

Se consideran como comerciantes informales aquellas unidades productivas identificadas en el censo empresarial de los municipios de Leticia y Puerto Nariño que no fue posible cruzar con la base de datos del Registro Mercantil, principalmente por no contar con número de identificación que permita verificar su condición de formalidad.

Para efectos del estudio, se entiende como comerciante toda persona natural o jurídica que ejerce actividades mercantiles, con o sin establecimiento de comercio. No se incluyen en este ejercicio las entidades sin ánimo de lucro ni las organizaciones de economía solidaria, dado que su naturaleza jurídica y finalidad difieren del objeto del análisis.

La determinación de la cantidad de unidades productivas se realizó tomando como referencia la información correspondiente al último quinquenio, comprendido entre los años 2020 y 2025. Este periodo permitió identificar el comportamiento de las matrículas mercantiles activas, canceladas e inactivas, así como la dinámica de formalización empresarial en la jurisdicción.

Los resultados obtenidos se consolidaron en tablas estadísticas que permiten estimar el potencial de comerciantes del departamento del Amazonas y analizar la distribución territorial del tejido empresarial.

Tabla 1. POTENCIAL DE COMERCIANTES DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

TIPO DE ORGANIZACIÓN	ESTADO DE LA MATRICULA		TOTAL
	MA	MC	
Empresa Asociativa de Trabajo	0	0	0
Empresa Unipersonal	5	0	5
Persona natural	2099	287	2386
Sociedad Comandita Simple	0	0	0
Sociedad Limitada	12	2	14
Sociedad Anonima	2	0	2
Sociedad por Acciones Simplificadas	385	6	391
Total General	2503	295	2798

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Apoyo		Gestión de Archivo y Documental	
	CARTA			
	Código: GAFT01	Versión: 02	Fecha de Aprobación: 24 de mayo de 2019	Página 4 de 5

Tabla 2. RESULTADO BASE DE DATOS CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS

Cuenta con Registros Mercantil 2025	Cantidad
No	335
Si	2798
Cancelacion Registro Mercantil	295
Total, General	3428

De acuerdo con la información contenida en la base de datos de la Cámara de Comercio del Amazonas, se identifican un total de 2.798 comerciantes activos en la jurisdicción. Del total de registros analizados, 335 unidades productivas no cuentan con matrícula mercantil vigente, según lo evidenciado en el censo empresarial realizado en el año 2025, por lo cual se clasifican como comerciantes informales.

Así mismo, se evidenció que 295 comerciantes cancelaron su matrícula mercantil durante el periodo de análisis. Al comparar estos resultados con la vigencia anterior, se observa un incremento significativo en el número de comerciantes formalizados, equivalente a un crecimiento del 23,77 %, lo cual refleja una tendencia positiva en los procesos de formalización empresarial adelantados en la región.

El análisis territorial del tejido empresarial permite establecer que el municipio de Leticia concentra la mayor proporción de comerciantes inscritos, seguido por el municipio de Puerto Nariño y, en menor medida, las áreas no municipalizadas del departamento.

Tabla 3 DETERMINAR CANTIDAD DE COMERCIANTES EN AMAZONAS

Descripcion (Rango 2020-2025)	Variable	Cantidad
Registrados	A	3428
Registrados (Matrículas Inactivas)	B	2798
Formulas comercial informal		630
Variable informal = A-B		

Tabla 4. Determinar Potencial de Comerciantes del Amazonas

Descripcion	Variable	Cantidad
Comerciantes formales	A	2798
Comerciantes Informales	B	630
Formula determinada Proyeccion de comerciantes		
Proyeccion de Comerciantes = A+B		3428

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Apoyo		Gestión de Archivo y Documental	
	CARTA			
	Código: GAFT01	Versión: 02	Fecha de Aprobación: 24 de mayo de 2019	Página 5 de 5

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con la información consolidada en las tablas estadísticas, se identifican 2.798 comerciantes formales con matrícula activa o registrada, frente a un total estimado de 3.428 unidades productivas en la jurisdicción. Esto implica que el 81,64 % del tejido empresarial se encuentra formalizado, mientras que el 18,36 % corresponde a comerciantes informales.
2. El análisis del estado de la matrícula mercantil evidencia que, del total de comerciantes formales, 2.503 registros (89,47 %) se encuentran activos, mientras que 295 registros (10,53 %) corresponden a matrículas canceladas, lo cual refleja una dinámica de depuración y actualización del registro mercantil.
3. En relación con la tipología organizacional, se observa que las personas naturales representan el 85,20 % del total de comerciantes formales (2.386 registros), seguidas por las sociedades por acciones simplificadas con el 13,97 % (391 registros). Las demás formas societarias presentan una participación marginal dentro del tejido empresarial.
4. A partir del análisis histórico del periodo 2020–2025, se estableció un universo de 3.428 registros, de los cuales 2.798 corresponden a matrículas activas o vigentes y 630 a unidades productivas informales o inactivas. Esta diferencia constituye el principal potencial de formalización identificado para la vigencia 2026.
5. La proyección de comerciantes para el año 2026, calculada como la suma de comerciantes formales e informales, asciende a 3.428 unidades productivas, lo cual representa una oportunidad estratégica para fortalecer la cobertura institucional y ampliar los procesos de acompañamiento empresarial.
6. Los resultados evidencian que las acciones adelantadas por la Cámara de Comercio del Amazonas han contribuido de manera significativa al fortalecimiento del tejido empresarial formal; sin embargo, persiste un margen relevante de informalidad que requiere el diseño e implementación de estrategias focalizadas de inclusión y formalización.
7. En coherencia con las políticas socioeconómicas del Gobierno nacional, la Cámara de Comercio del Amazonas continuará orientando sus programas y proyectos hacia el aumento de los niveles de formalización, la sostenibilidad empresarial y el fortalecimiento de la competitividad regional, con el fin de consolidar un ecosistema productivo más estable y equitativo.