



CÁMARA DE COMERCIO  
DE AMAZONAS

# Portafolio de servicios

[www.ccamazonas.org.co](http://www.ccamazonas.org.co)

# Qué hacemos?

Manejo eficiente de los registros públicos.



Cumplimiento de las demás funciones que la ley delegue



Brindamos seguridad jurídica al empresario y respaldo legal a sus actividades mercantiles.

# ACTIVIDADES Y SERVICIOS EMPRESARIALES

## Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

Brindamos asesoría, acompañamiento y orientación en la formalización, apertura de nuevos negocios, comercialización de sus emprendimientos, planes de negocios y consolidación de tú idea de negocio.



# **PROGRAMAS Y SERVICIOS**

**Dirección de Promoción y Desarrollo  
Empresarial**

# PROGRAMA AFILIADOS

de conformidad con la Ley 1727 del 11 de Julio de 2014.

## ¿Qué es el Club de Afiliados de la CCA?

Es una comunidad empresarial que recibe múltiples atenciones; que esta conformado por un selecto grupo de empresarios que toman la decisión de obtener la membresía preferencial y beneficios adicionales como:

- Exclusividad.
- Espacios de formación empresarial.
- Reconocimiento comercial.
- Acceder a descuentos con aliados comerciales.
- Oportunidades de desarrollo empresarial.



# Derechos de los afiliados

(Artículo 15, Ley 1727 del 11 de Julio de 2014)

✓ ELEGIR Y SER ELEGIDOS:

Podrán elegir y ser elegidos miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio del Amazonas.

✓ REFERENCIA COMERCIAL:

Dar como referencia a la correspondiente Cámara de Comercio.

✓ ACCESO GRATUITO A PUBLICACIONES:

Acceder gratuitamente a las publicaciones que determine la Cámara de Comercio (Aliados Comerciales).

✓ CERTIFICACIONES GRATUITAS:

Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil sin exceder el monto de su cuota de afiliación.



# DEBERES

(Artículo 15, Ley 1727 del 11 de Julio de 2014)

- ✓ Cumplir con el reglamento interno aprobado por la CCA.
  - ✓ Haber ejercido la actividad comercial durante los dos últimos años.
- ✓ Haber cumplido las obligaciones derivadas de la calidad de comerciante, entre las que esta la renovación del registro mercantil durante los últimos dos años, antes de la fecha límite.
  - ✓ Acreditar que no se encuentra incurso en sanciones disciplinarias, fiscales, judiciales, penales o inhibitorias por lavado de activos o financiamiento de terrorismo y cualquier actividad ilícita.
- ✓ Para las empresas jurídicas; tener inscritos los libros de actas y accionistas con mínimo dos años de registrados.



# CLUB DE AFILIADOS



Beneficios

Capacitaciones

Alianzas  
Comerciales

Programas de  
Fortalecimiento

Pertenecer a la  
Junta Directiva



Cámara de Comercio del

**Amazonas**

*Su mejor Aliado*

# Club de Afiliados Descuentos y Beneficios



**EMPRESARIO AFILIADO**

{NOMBRE}

{CEDULA}

{Matricula N° }

Vence: 31 de marzo de 2027

[WWW.CCAMAZONAS.ORG.CO](http://WWW.CCAMAZONAS.ORG.CO)  
INFORMACION AFILIADOS

“Su membresía, le brinda exclusividad en nuestros servicios”

- Presentar carnet y cédula en los establecimientos aliados



Este carnet es personal e intransferible y certifica al portador como AFILIADO a la Cámara de Comercio del Amazonas quien debe presentar la cédula en el momento de solicitar los beneficios.

El uso inadecuado de este documento es responsabilidad del titular quien se compromete a cumplir con todas las normas y reglamentos de la Cámara de Comercio del Amazonas.

En caso de pérdida se debe reportar de inmediato a la Cámara de Comercio del Amazonas - Carrera 11 No. 11 - 09  
Tel fijo: (608)5927971 / Celular: 320-3570139.

  
Liliana Beatriz Martínez Guerra  
Presidenta Ejecutiva



**PROGRAMAS**



# Acceso a mercados y plataformas de crecimiento empresarial:

Fortalecimiento de los sectores productivos a través de conversatorios y seminarios.

Facilitar el acceso de empresarios en los diferentes espacios de promoción comercial, ferias y eventos a nivel local y nacional.

Feria Expo-empresarial Amazonas 2026, donde se beneficiaran mas de 50 empresas locales en sus diferentes sectores comerciales y productivos.

Acceso gratuito a programas estandarizados.

Programa de Fortalecimiento a MiPymes

Participación en espacios de ejercicio de innovación en articulación con impulsa Colombia.



# **NUESTRAS DIMENSIONES**

- **FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA LOCAL.**
- **EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN.**
- **INTERNACIONALIZACIÓN.**
- **NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO, ECONOMIA CIRCULAR.**
- **PRODUCTIVIDAD.**
- **INNOVACIÓN.**
- **ENLACE CLUSTER.**
- **ESCALAMIENTO EMPRESARIAL.**



# PROGRAMAS

Programa de Formalización.

Mesas de trabajo con empresarios afiliados a la CCA

Economía Popular y Economía Circular.

Negocios Verdes /Ventanilla de negocios Verdes

Instancia CRCI Amazonas, ORMET, Comité de MIPYMES , CODECTI, Red regional de emprendimiento, entre otras activas en el departamento.

Programa de capacitación para nuestros empresarios.

Asesorías permanentes en temas registrales y de interés empresarial.

Mesas de trabajo con sectores priorizados Agenda de competitividad

Programa de Apoyo al Desarrollo de las Microempresas.

Programas de escalamiento empresarial.

Programas estandarizados.



# PROGRAMAS ESTANDARIZADOS



## Objetivo del programa



Fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las unidades económicas de la economía popular que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles, mediante un proceso de asistencia técnica integral que les permita afianzar sus capacidades y habilidades financieras, organizativas, comerciales, digitales y blandas, asegurando que sus negocios crezcan de manera sostenible y perduren en el tiempo.

Mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micronegocios y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero.

## Población objetivo

### → Características empresariales

- Micronegocios o microempresas de la economía popular, con al menos un año de funcionamiento y con menos de 9 empleados.
- Unidades económicas que desarrollan actividades mercantiles predominantes en el territorio (producción, comercio, servicios)

### → Características empresariales

- Micronegocios o microempresas de la economía popular, con al menos un año de funcionamiento y con menos de 9 empleados.
- Unidades económicas que desarrollan actividades mercantiles predominantes en el territorio (producción, comercio, servicios)

# CAPACITACIONES

## Programa de capacitación gratuita.

- Para nuestros empresarios nuestras capacitaciones a la medida.

## El programa de capacitación y formación empresarial.

- Temas empresariales.

## Ciclo de charlas diseñadas para que las empresas estructuren mejor sus unidades productivas.

- Cursos de educación formal e informal.



# CAPACITACIONES 2026



**CAPACITACION EN  
DIGITALIZACION**  
**15 abril**



**CAPACITACION EN ACTUALIZACION  
EMPRESARIAL**  
**22 de julio**



**CAPACITACION EN INNOVACION**  
**8 de octubre**



**CAPACITACION EN  
ACTUALIZACION EMPRESARIAL**  
**Agosto (Pto Nariño)**



  
Cámara de Comercio del  
**Amazonas**  
*Su mejor Aliado*

# PROGRAMA TENDEROS



Agosto “mes del tendero”

La Cámara de Comercio del Amazonas exalta la labor de nuestros tenderos.

Durante todo el mes de agosto visitamos más 120 tiendas todos los viernes en los diferentes barrios del Municipio de Leticia.

Concurso para elegir al  
**¡Tendero del Año!**  
Votación por el tendero favorito para destacar su dedicación.



# FERIA EXPO EMPRESARIAL AMAZONAS 2026



**Día: 29 de Mayo de 2026**

Contaremos con:

Participación de 50 comerciantes

Apoyaremos a los participantes con:

- Stand
- Publicidad
- Animación en el punto (Stand)
- Todo el equipo de la cámara de comercio del Amazonas apoyando en la Feria para hacerte más visible.

La Cámara de Comercio del Amazonas promueve el fortalecimiento empresarial de sus comerciantes fomentando las ventas, la comercialización de productos para que puedan establecer relaciones comerciales valiosas.



# CLÚSTER SECTOR TURISMO

- ✓ Identificación del potencial y caracterización de su estado actual
- ✓ Definición del mercado y estrategia para definir la hoja de ruta (Mercado)
- ✓ Priorización del producto turístico (identificación y priorización de activos)
- ✓ Elaboración de la narrativa (producto/actividad turística priorizada )
- ✓ Posicionamiento del producto en redes sociales, prensa local otros medios
- ✓ Adquisición y entrega de activos como chalecos, binoculares, señalética
- ✓ Entre otros

## AGLOMERACIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA EN AMAZONAS



# PROGRAMA DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS CAMERALES:

Programa institucional de la CCA ; espacio de comunicación entre la CCA y los empresarios; (emisora local).

Noticias de interés empresarial, actividades y eventos permanentes.

Se realizan campañas de promoción comercial de los productos y servicios del comercio de la ciudad en fechas comercialmente activas.

Salida a medios de comunicación masiva dos veces por semana; se promueve la formalidad, el emprendimiento productivo sostenible y responsable.

# PROGRAMA DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS CAMERALES:

LAS NOTICIAS EMPRESARIALES



ESCUCHANOS AQUÍ

**Emisora  
Fantástica**

Espacio institucional CCA

Promovemos la divulgación de la información a nuestros comerciantes y empresarios del Departamento.





# Gracias

PRESIDENCIA EJECUTIVA  
[presidencia@ccamazonas.org.co](mailto:presidencia@ccamazonas.org.co)

DIRECCION DE PROMOCION Y DESARROLLO EMPRESARIAL  
[promocion@ccamazonas.org.co](mailto:promocion@ccamazonas.org.co)

Carrera 11 No. 11-09  
Celular: 3203570139 – 3108588317  
E-mail: [promocion@ccamazonas.org.co](mailto:promocion@ccamazonas.org.co)  
[ccamazonas@ccamazonas.org.co](mailto:ccamazonas@ccamazonas.org.co)

**Síguenos:**

**Facebook: @CamaraAmazonas**

**Instagram: @Camaradecomerciodelamazonas**

**X : @camara\_amazonas**