

# ESTUDIO ECONÓMICO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

**MUNICIPIO DE  
LETICIA  
DEPARTAMENTO DEL  
AMAZONAS**



2024

ELABORADO POR:  
CÁMARA DE COMERCIO DEL  
AMAZONAS

[www.ccamazonas.org.co](http://www.ccamazonas.org.co)

## RESUMEN EJECUTIVO

Este informe presenta un análisis detallado del tejido empresarial formal registrado en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el periodo 2016-2024. El análisis se basa en las estadísticas descriptivas obtenidas de los Registros Públicos Empresariales de la Cámara de Comercio del Amazonas.

El informe se estructura en cuatro secciones principales:

1. Caracterización general del total de empresas registradas en la jurisdicción.
2. Análisis de la dinámica de creación de empresas, con especial atención a los factores que han influido en su evolución.
3. Estudio de las salidas de empresas del tejido empresarial, identificando las causas y tendencias principales.
4. Descripción del tejido empresarial enfocado en el sector más representativo, un encadenamiento productivo clave para la región.

El análisis incluye una desagregación por año del periodo analizado, considerando variables como el tamaño de las empresas según la clasificación establecida en el Decreto 957 de 2019, el tipo de entidad jurídica, la actividad económica, el número de empleos generados y la tasa de supervivencia empresarial a 5 años.

En términos generales, se observa que el stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas ha mostrado un crecimiento continuo en los últimos años, superando los niveles registrados antes de la pandemia. No obstante, la dinámica de creación de empresas experimentó una desaceleración en 2020 debido a los efectos de la crisis sanitaria global. Sin embargo, la creación de empresas se recuperó en el año 2021, siguiendo la recuperación económica después de la pandemia. En el año 2023, debido al cambio de administración gubernamental, la creación de nuevas empresas experimentó un modesto incremento anual del 1.48 %.

Por otro lado, el año con el mayor número de salidas empresariales fue en el año 2020, seguido de cerca por el año 2024.

La información proporcionada por la Cámara de Comercio del Amazonas se basa en los registros mercantiles oficiales, que son una fuente confiable y precisa para el seguimiento del stock de empresas. Las cifras de empresas registradas son una representación directa del número de empresas activas en la región, por lo que se puede considerar que la información es sólida y verificable.

## CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS.....	7
3.	STOCK DE EMPRESAS (2016-2024) .....	8
3.1.	Stock de empresas de la jurisdicción por año.....	8
3.2.	Stock de empresas por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019 .....	10
3.3.	Stock de empresas por tipo de organización jurídica.....	12
3.4.	Stock de empresas por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4A.C....	14
3.5.	Stock de empresas según el número de empleos generados .....	16
4.	DINÁMICA DE NACIMIENTOS Y/O CREACIÓN DE EMPRESAS.....	18
4.1.	Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).....	18
4.2.	Cantidad de empresas nuevas por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019.....	20
4.3.	Nuevas Empresas creadas por tipo de organización jurídica (2016-2024) .....	21
4.4.	Nuevas Empresas creadas por rama de actividad económica (2016-2024).....	23
4.5.	Empleos generados por las empresas nuevas (2016-2024) .....	26
4.6.	Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas (2016-2024) .....	27
5.	SALIDAS DE EMPRESAS.....	29
5.1.	Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024).....	29
5.2.	Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019. ....	30
5.3.	Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica .....	32
5.4.	Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.....	34
5.5.	Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con el número de empleos generados.....	36
6.	PILARES .....	38
6.1.	Descripción de la actividad económica estratégica (Turismo).....	38
6.2.	Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año (2016-2024). Turismo.....	39
6.3.	Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (Turismo) de 2016 a 2024.....	41
6.4.	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019). ....	43
6.5.	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).....	44

6.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	46
6.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024) .....	47
7. CONCLUSIONES .....	49

## 1. INTRODUCCIÓN

Para proporcionar un análisis más amplio y contextualizado de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, es necesario comprender la particularidad geográfica, social y económica de la región. El Amazonas, siendo un territorio de vasta extensión y gran biodiversidad, enfrenta tanto oportunidades como retos significativos en términos de desarrollo económico y empresarial.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas abarca la totalidad del departamento de Amazonas, que se compone de dos municipios: Leticia, la capital y centro de actividad comercial, administrativa y cultural; y Puerto Nariño, el segundo municipio en importancia. Estos dos núcleos urbanos, aunque relativamente pequeños en comparación con otras regiones del país, son vitales para la conectividad y el comercio en la región. No obstante, existen nueve (9) áreas no municipalizadas, que se enfrentan a limitaciones en su desarrollo económico debido a la escasa infraestructura, las dificultades de interconexión con otras partes del país, y la accesibilidad restringida por vía fluvial o aérea. Esta situación crea barreras adicionales para la formalización empresarial y la expansión de los mercados locales, dado que los costos de transporte y las dificultades logísticas impactan directamente en la competitividad.

En cuanto al análisis del tejido empresarial de la región, se observa que el stock de empresas en 2024 está dominado por actividades de comercio al por mayor y al por menor, seguidas de los servicios de alojamiento y comidas y en tercer lugar, los servicios administrativos y de apoyo. Esta distribución refleja un sector económico predominantemente orientado hacia el consumo interno, apoyado por el turismo como actividad principal y por las necesidades de los habitantes locales.

Un dato relevante es la alta concentración de empresas de personas naturales, que representan más del 90% del total de las empresas registradas durante el período 2016 al 2024. Este tipo de registro empresarial refleja la característica predominante de la región, donde los emprendedores optan por esta estructura más flexible y menos costosa, especialmente en un contexto en el que las micro y pequeñas empresas predominan en la economía local. Las actividades comerciales y los servicios de alojamiento y comida son los sectores con mayor dinamismo en términos de creación de nuevas empresas, lo que no solo responde a la necesidad básica de abastecimiento, sino también al crecimiento del turismo, que ha generado una demanda de estos servicios.

El sector turismo ha emergido como uno de los principales motores de la economía regional, especialmente en la última década, gracias al creciente

interés por el turismo ecológico, de aventura y comunitario. El Amazonas, con su rica biodiversidad, su cultura indígena, y sus paisajes únicos, ha atraído tanto a turistas nacionales como internacionales, que buscan una experiencia genuina de contacto con la naturaleza y las comunidades locales. Este auge turístico ha impulsado una serie de cambios y desafíos en el tejido empresarial, especialmente en sectores como la hotelería, el transporte fluvial, los guías turísticos, y la gastronomía local, los cuales están estrechamente vinculados a la oferta turística.

El impacto positivo del turismo en la cadena de valor regional es evidente, ya que ha fomentado la creación de empresas que abastecen las necesidades de los turistas, desde la construcción y renovación de infraestructura hotelera hasta la creación de nuevos servicios y productos gastronómicos. Esta tendencia también ha obligado a muchas empresas a mejorar la calidad de sus servicios, adaptándose a las altas expectativas de los turistas, que buscan estándares internacionales en la atención y en la experiencia turística.

Sin embargo, el auge del turismo también plantea retos significativos. La región necesita seguir avanzando en la mejora de su infraestructura, no solo para asegurar la calidad del servicio turístico, sino también para promover la sostenibilidad de las actividades económicas a largo plazo. La accesibilidad sigue siendo un tema crítico, ya que, al depender casi exclusivamente de transporte aéreo o fluvial, la región enfrenta un costo adicional en la provisión de bienes y servicios, lo que limita la expansión y la formalización del sector empresarial en áreas no urbanas.

En resumen, el Amazonas enfrenta desafíos considerables en su proceso de desarrollo empresarial debido a su ubicación geográfica y a la infraestructura limitada. No obstante, el sector turismo representa una oportunidad significativa para mejorar el tejido empresarial de la región. Para ello, es esencial seguir fomentando la creación de empresas que contribuyan al fortalecimiento de la cadena de valor turística y apoyen la transformación de la economía local hacia una más diversificada y competitiva. A medida que el Amazonas avanza en su integración a las agendas de competitividad regionales, la clave estará en equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad, aprovechando su riqueza natural sin comprometerla.

## **2. POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MUNICIPIOS ADSCRITOS A LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS**

El Departamento del Amazonas es el más extenso de Colombia y se encuentra en una zona de triple frontera, lo que le otorga una ubicación geopolítica relevante. Esta posición lo convierte en un territorio clave en términos de comercio, biodiversidad, y dinámicas fronterizas.

### **División Política y Geografía Local**

A nivel político-administrativo, el Departamento del Amazonas está compuesto por dos municipios: Leticia, que es la capital del departamento, y Puerto Nariño. Además, existen nueve áreas no municipalizadas: La Chorrera, El Encanto, La Pedrera, Mirití Paraná, Puerto Santander, Tarapacá, Puerto Arica, Puerto Alegría y La Victoria. Estas áreas, al estar fuera del control administrativo directo de los municipios principales, presentan importantes desafíos en términos de infraestructura, acceso a servicios básicos y desarrollo económico.

El departamento es atravesado por una extensa red de arterias fluviales, incluidos los ríos Amazonas, Putumayo y Caquetá, que son fundamentales tanto para la economía local como para la conectividad regional. Además de estos ríos principales, el territorio cuenta con diversos caños, quebradas y cascadas que aumentan la complejidad geográfica de la región.

La ciudad de Leticia, situada en la orilla del río Amazonas, es la cabecera municipal y el principal centro económico, cultural y administrativo del departamento. Limita al norte con el corregimiento de Tarapacá, al este con Brasil, al sur con Brasil y Perú, y al oeste con el municipio de Puerto Nariño. La ciudad de Leticia se encuentra a una altitud que varía entre 0 y 80 metros sobre el nivel del mar y está ubicada a unos 1.100 kilómetros de Bogotá, lo que subraya la relativa lejanía del departamento respecto al centro del país. Leticia tiene una superficie aproximada de 5.968 km<sup>2</sup>, un área considerablemente extensa, pero con una densidad poblacional limitada debido a las características geográficas y el aislamiento.

A pesar de ser el departamento más grande de Colombia en términos de extensión territorial, el Amazonas enfrenta un importante desafío en cuanto a dispersión poblacional. Con solo dos municipios y una vasta extensión de áreas no municipalizadas, el desarrollo económico y social en el departamento es desigual. Las áreas no municipalizadas, en particular, tienen un desarrollo muy limitado debido a la falta de infraestructura, accesibilidad, y servicios básicos. Esto dificulta la formalización empresarial, el acceso a mercados y la inversión en estos territorios.

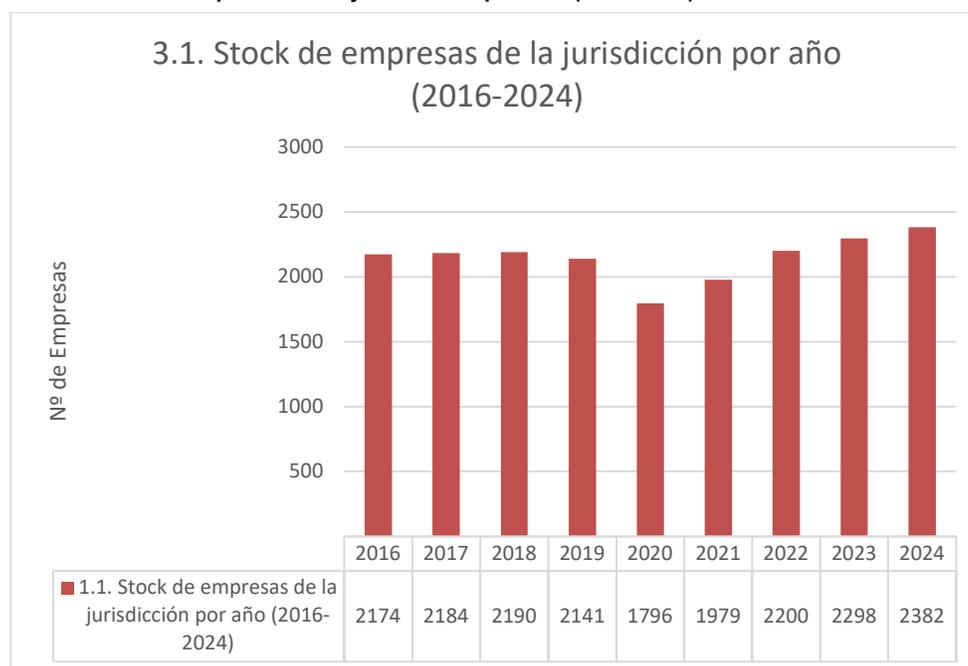
No obstante, el Amazonas cuenta con enormes potencialidades en términos de biodiversidad, turismo ecológico, y recursos naturales.

### 3. STOCK DE EMPRESAS (2016-2024)

#### 3.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año

La siguiente tabla presenta el stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas para los años 2016 a 2024. La información muestra las cifras anuales de empresas registradas, que incluyen tanto personas naturales como jurídicas, lo que nos permite realizar un análisis sobre el comportamiento del tejido empresarial en la región a lo largo de los años.

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

A lo largo de este periodo, se observa un crecimiento constante en el número de empresas registradas, especialmente en los últimos tres años, con una recuperación notable después de la caída más pronunciada observada en **2020** debido a la pandemia. Específicamente, los años más significativos son:

Entre los años 2016 y 2017, se observa un crecimiento de 10 empresas, lo que representa un aumento del 0.46%. En el periodo de 2017 a 2018, el incremento fue de 6 empresas, lo que equivale a un aumento más modesto del 0.27%.

Para el periodo 2018-2019, se registró una disminución de 49 empresas, con una caída del -2.24%. Este descenso puede atribuirse a diversos factores macroeconómicos que afectaron la creación de nuevas empresas, como la incertidumbre económica y las condiciones desfavorables del mercado. Sin embargo, entre los años 2019 y 2020, se presentó la mayor caída en todo el periodo analizado, con una disminución de 345 empresas, lo que representó un descenso del -16.12%. Este retroceso está relacionado con los efectos adversos de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente la economía global y local, resultando en el cierre de empresas y una fuerte disminución en la creación de nuevas iniciativas empresariales.

A partir de 2020-2021, la reactivación económica comenzó a reflejarse en el comportamiento del tejido empresarial, con un incremento de 183 empresas, equivalente a un crecimiento del 10.20%. Este repunte es indicativo de los esfuerzos para superar la crisis sanitaria y reactivar la actividad económica en la región.

Entre 2021 y 2022, el crecimiento fue aún más significativo, con un aumento de 221 empresas, lo que representa un 11.17%. Este dato refleja una fuerte recuperación en la dinámica empresarial de la región, impulsada por la estabilización económica tras la pandemia.

Entre los años 2022 y 2023, se sumaron 98 empresas, lo que equivale a un crecimiento del 4.45%. Aunque el número de empresas sigue aumentando, la tasa de crecimiento es más moderada en comparación con los años anteriores, lo que sugiere una estabilización del mercado empresarial.

Finalmente, entre 2023 y 2024, el incremento fue de 84 empresas, representando un crecimiento del 3.66%. Aunque sigue siendo un aumento positivo, el ritmo de crecimiento se moderó aún más, lo que indica una consolidación del tejido empresarial, tras el fuerte impulso observado en los años anteriores.

El descenso del 16.12% en 2020 es el único gran retroceso en este periodo, lo cual es coherente con los efectos devastadores de la pandemia de COVID-19 en la economía global. Esta caída fue de carácter excepcional y es un punto crítico para entender las fluctuaciones del stock de empresas en la región.

En la Recuperación Post-Pandemia: Los incrementos significativos de 2021 y 2022 (10.2% y el 11.17%, respectivamente) reflejan una fuerte recuperación post pandemia. En estos años, las empresas empezaron a reactivarse, y las nuevas

iniciativas empresariales se dispararon, especialmente debido a los incentivos económicos y el regreso a la normalidad.

Estabilización en los años 2023 y 2024: A partir del 2023, el crecimiento del stock de empresas se estabiliza a un ritmo moderado, lo que es natural después de una fase de recuperación acelerada. Aunque el crecimiento sigue siendo positivo, la tasa de expansión es más baja, con un 4.45% en 2023 y el 3.66% en 2024.

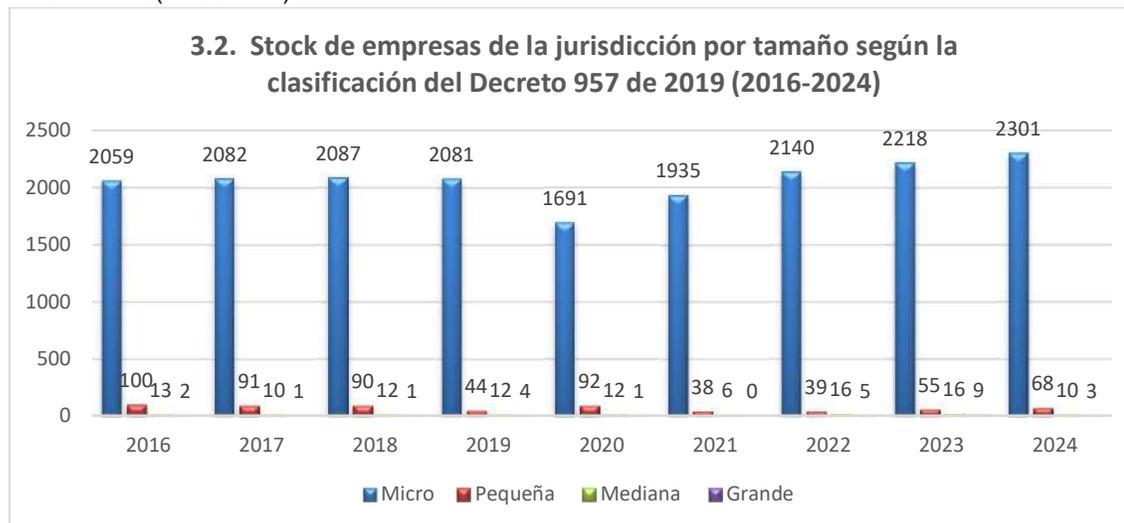
El crecimiento de 2023 y 2024 es consistente con las expectativas de un mercado que entra en una fase de madurez después de la reactivación post pandemia. La desaceleración en la tasa de crecimiento es natural, ya que el mercado empresarial llega a un punto de estabilización tras la rápida expansión de los años anteriores.

El stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas ha mostrado una tendencia general de crecimiento, con un aumento sostenido desde 2016 hasta 2024, excepto por la caída en 2020 debido a la pandemia.

### 3.2. Stock de empresas por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019

A continuación, presentamos un análisis detallado y profundo de la tabla de stock de empresas de la jurisdicción por tamaño, basado en la clasificación del Decreto 957 de 2019, que incluye las categorías de microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas.

Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

El análisis del stock de empresas por tamaño revela una tendencia de crecimiento a lo largo de los años, aunque con variaciones que pueden atribuirse a factores macroeconómicos, cambios en la legislación, y las condiciones particulares de la región, como la crisis sanitaria de COVID-19.

Las microempresas constituyen el segmento más grande dentro de la jurisdicción, representando la mayor parte del tejido empresarial. En el año 2016, había 2.059 microempresas, cifra que creció de manera sostenida hasta 2.301 microempresas en 2024, con un incremento total de 242 empresas en el periodo, lo que equivale a un aumento del 11.8%.

La creación de microempresas es un indicador clave de la actividad empresarial local. Este crecimiento constante puede explicarse por el bajo costo de inicio y las políticas de apoyo a las pequeñas iniciativas empresariales. Además, las microempresas suelen ser más flexibles ante cambios en la economía, lo que permite su sostenibilidad incluso en contextos de crisis, como la pandemia de COVID-19.

Las pequeñas empresas experimentan una dinámica menos pronunciada en cuanto a crecimiento. En el año 2016, había 100 pequeñas empresas, mientras que en 2024 esta cifra disminuyó a 68 pequeñas empresas, lo que representa una disminución de 32 empresas o un descenso del 32% durante el período analizado.

Este retroceso podría estar relacionado con diversos factores, como la consolidación de las microempresas o la falta de apoyo suficiente a las pequeñas empresas para escalar o mantenerse operativas, especialmente en un contexto económico incierto. Además, las pequeñas empresas fueron más vulnerables a la crisis sanitaria, y algunos sectores experimentaron una mayor desaparición o incapacidad para mantenerse activos a largo plazo.

Las medianas empresas se mantienen estables a lo largo del tiempo. En el año 2016 había 13 medianas empresas, y para el 2024 se registran 10 medianas empresas, con una disminución de 3 empresas, lo que implica una caída del 23%.

Las medianas empresas, aunque representando un segmento más reducido, suelen ser menos numerosas, pero más resilientes. Este comportamiento podría indicar un estancamiento en el sector, posiblemente debido a la falta de condiciones para expandirse o enfrentarse a los desafíos del mercado local. Este estancamiento puede reflejar la falta de acceso a financiamiento o recursos suficientes para competir con empresas más grandes.

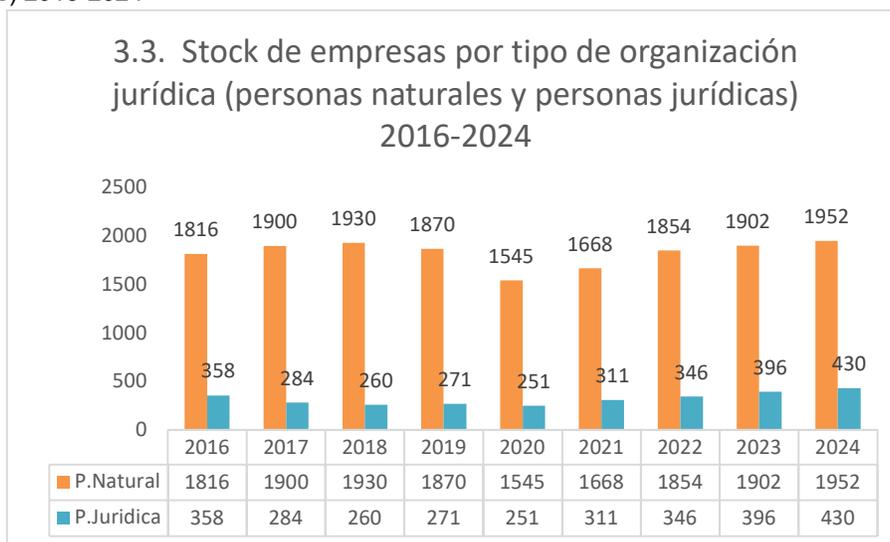
El comportamiento de las grandes empresas es el que ha experimentado mayores fluctuaciones. En el año 2016 había 2 grandes empresas, este número aumentó a 5 en el 2022, pero en el 2023 aumentó a 9 y en el año 2024 la cifra disminuyó a 3 empresas.

Se puede observar el comparativo de los dos años 2023 y 2024 que las microempresas incrementaron en 83 empresas que corresponden al 3.7%, mientras que para pequeñas empresas aumentó 13 empresas correspondiendo al 23.6%, las medianas empresas por el contrario tuvieron una reducción de 6 empresas para un -37.5%. y para las empresas grandes empresas también tuvo una disminución de 6 empresas para un 66.67%.

### 3.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica

El stock de empresas por tipo de organización jurídica proporciona una visión clara sobre cómo se distribuyen las empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, a continuación, se presenta un análisis detallado de los datos de los años 2016 a 2024, se incluye un análisis con los porcentajes de variación anual para entender mejor las dinámicas del tejido empresarial en la región.

Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016-2024



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Entre los años 2016 y 2017, las personas naturales experimentaron un incremento de 84 empresas, lo que representó un aumento del 4.63%, mientras que las personas jurídicas registraron una disminución de 74 empresas, equivalente a un -20.72%.

De 2017 a 2018, las personas naturales continuaron creciendo con un aumento de 30 empresas, lo que significó un 1.58% de incremento, en contraste, las personas jurídicas experimentaron una caída de 24 empresas, representando una disminución del -8.45%.

Entre 2018 y 2019, las personas naturales sufrieron una disminución de 60 empresas, lo que implicó una caída del -3.11%, sin embargo, las personas jurídicas mostraron un comportamiento positivo, con un aumento de 11 empresas, lo que significó un 4.23% de crecimiento.

De 2019 a 2020, las personas naturales presentaron una significativa disminución de 325 empresas, equivalente a un -17.35%. En el caso de las personas jurídicas, también hubo una reducción de 20 empresas, lo que representó un -7.38%. Esta caída considerable en las personas naturales se debe a los efectos devastadores de la pandemia de COVID-19, que obligaron a muchos pequeños empresarios a cerrar. La disminución de las personas jurídicas también refleja el impacto de la crisis económica, aunque en menor medida comparado con las microempresas.

En los años 2020 a 2021, se evidenció una reactivación económica: las personas naturales aumentaron en 123 empresas, lo que representó un 7.96% de crecimiento. Por su parte, las personas jurídicas también mostraron una notable recuperación, con un incremento de 60 empresas, equivalente a un 23.89%. Este repunte en la creación de empresas se atribuye a la reactivación de la economía y al retorno a la formalización empresarial, impulsado por políticas gubernamentales de apoyo y un creciente optimismo por la recuperación económica.

El comparativo entre los años 2021 y 2022 refleja un incremento de 186 empresas para las personas naturales, lo que representó un crecimiento del 11.14%, mientras que las personas jurídicas aumentaron en 35 empresas, un 11.26%, con un comportamiento muy similar en ambos casos.

En el periodo de 2022 a 2023, las personas naturales aumentaron en 48 empresas, un 2.59% de crecimiento, mientras que las personas jurídicas registraron un aumento de 50 empresas, lo que representó un 14.43% de incremento. Este comportamiento sugiere una estabilización del crecimiento de las microempresas y una mayor consolidación de las personas jurídicas.

Finalmente, entre 2023 y 2024, las personas naturales experimentaron un aumento de 50 empresas, lo que representó un 2.63%. Las personas jurídicas incrementaron en 34 empresas, con un 8.57%. El crecimiento moderado de las

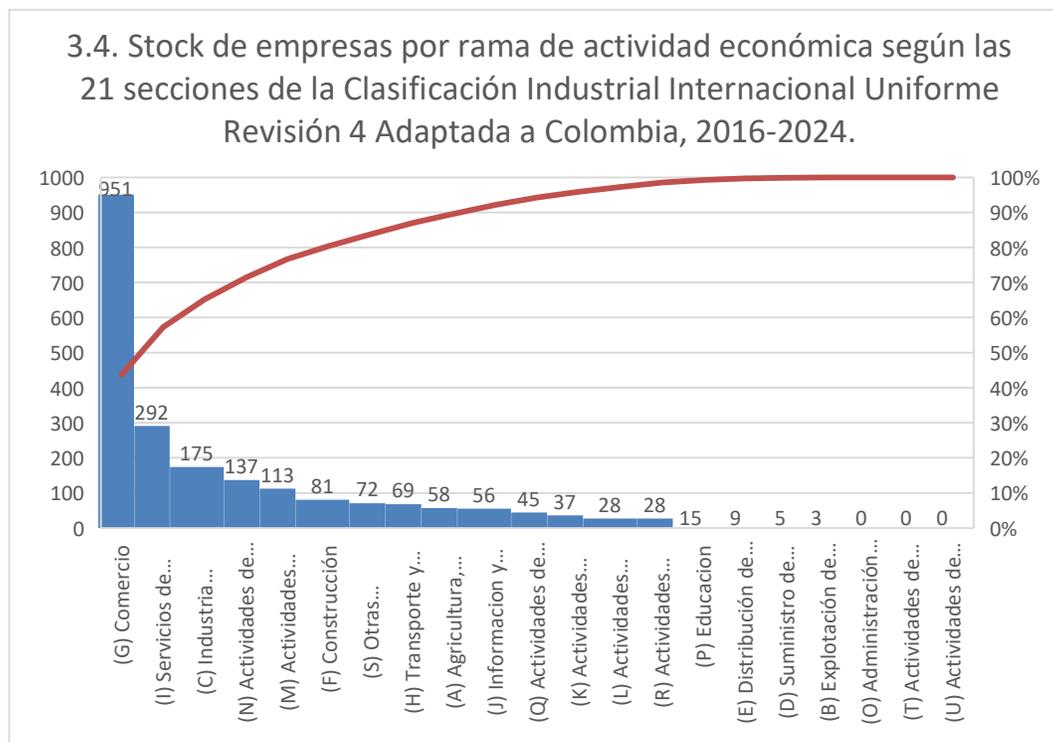
personas naturales junto con el continuo crecimiento de las personas jurídicas refuerza la tendencia hacia la formalización empresarial y una mayor estructuración del mercado. Esto también es atribuido a políticas gubernamentales como la Ley de Emprendimiento y otros programas de incentivos destinados a fomentar la formalización de empresas.

### 3.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4A.C.

El stock de empresas por rama de actividad económica en la región del Amazonas, para cada año de 2016 a 2024 muestra el número de empresas en cada sector.

A continuación, se presentan los puntos más relevantes, considerando las variaciones año con año, además de un análisis de los cambios más significativos.

Gráfica 4. Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4A.C.



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

En el análisis por sector se observa que en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca hay un crecimiento moderado desde el año 2016 hasta el año 2018 de 58 a 71 empresas, pero se presenta una disminución en los años 2019 y 2020 llegando a 43 empresas en 2020, lo que estuvo relacionado con los efectos de la pandemia, en el año 2021, las cifras suben nuevamente a 47 empresas y se mantienen relativamente estables hasta 2024 con 66 empresas, la Variación entre los años 2016 a 2024 fue de un aumento del 13.8%.

En el sector de industria manufacturera se experimentó una caída desde el año 2016 de 175 empresas hasta el año 2020 a 115 empresas, con una leve recuperación en el año 2021 de 124 empresas, pero aún por debajo de los niveles iniciales, la variación de los años 2016 a 2024 con disminución del 14.3%.

El sector comercio es uno de los sectores más relevantes experimentó una disminución significativa en el año 2020 de 794 empresas debido a la pandemia, pero incremento en el año 2021 y su crecimiento ha sido constante creciendo en 2023 a 977 empresas y disminuyendo en el 2024 a 957 empresas, la variación de los años 2016 a 2024 con aumento del 0.6%, lo que refleja un sector con estabilidad y crecimiento posterior a los bajos niveles de 2020.

Para servicios de Comida y Alojamientos a pesar de la disminución caída en el año 2020 de 280 empresas, este sector experimenta un crecimiento constante, alcanzando 436 empresas en el año 2024, esto es indicador de recuperación en el turismo y la gastronomía después de pandemia, la variación de los años 2016 a 2024 con un aumento del 49.7%, mostrando un crecimiento considerable en este sector.

Las actividades financieras y de seguros, experimenta una leve disminución de 37 empresas en el año 2016 a 29 empresas en el año 2020, pero parece estabilizarse a partir de 2021 con 47 empresas, con una variación en los años 2016 a 2024 con aumento del 27%.

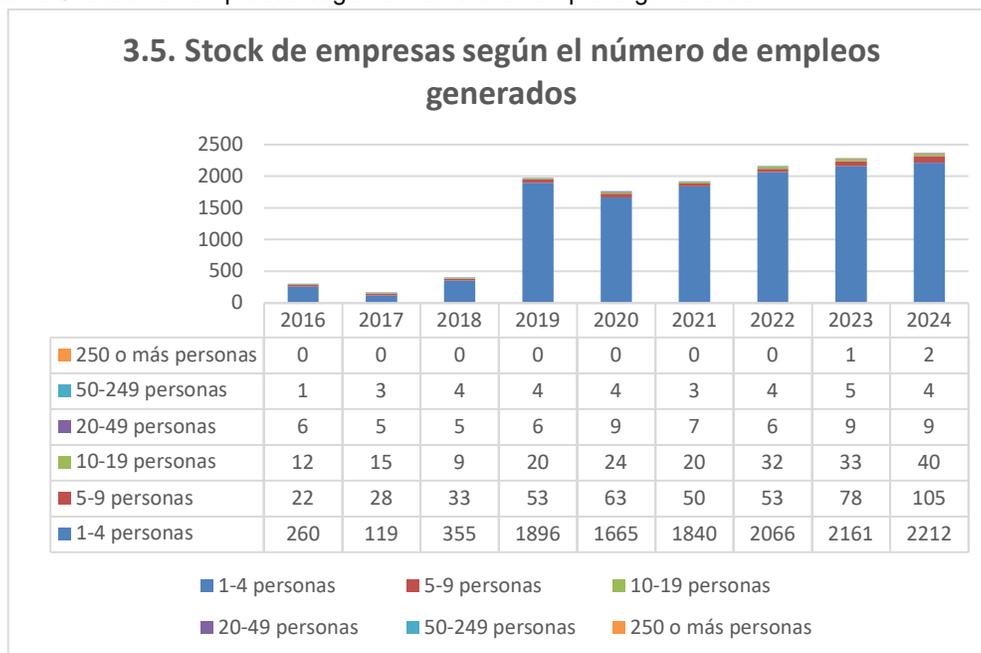
Las Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo ha mostrado un aumento progresivo en especialmente después del año 2020. El número de empresas ha crecido de 135 en el año 2020 a 207 empresas en el año 2024, con variación en los años 2016 a 2024 con aumento del 51.8%.

Los sectores que mostraron un crecimiento más consistente son los relacionados con el comercio, los servicios y las actividades de servicios administrativos. En cambio, sectores como la minería y la explotación de recursos naturales presentan una caída significativa.

### 3.5. Stock de empresas según el número de empleos generados

En el stock de las empresas según el número de empleos que generan podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfica 5. Stock de empresas según el número de empleos generados



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Las empresas que van de 1 a 4 Personas, es el más dinámico y representa una gran mayoría de los empleos generados en la región, ha mostrado un crecimiento casi constante, con excepciones como la caída en 2020 debido a la pandemia, pero rápidamente se recuperó en los años siguientes, mostrando el siguiente comportamiento entre los años 2016 a 2017 se presenta una caída en el número de empresas de 141 de 260 a 119, representando una disminución del 54.23%, para los años 2017 a 2018 se observa un aumento de 236 empresas pasando de 119 a 355 para un aumento del 198.32%, en los 2018 a 2019 el crecimiento es aún más notable con un aumento de 1,541 empresas de 355 a 1,896, representando un aumento del 433.80%, caso contrario en la pandemia de los años 2019 a 2020 el número de empresas disminuyó en 231 de 1,896 a 1,665 lo que representa una caída del -12.19%., en 2021 hubo una ligera recuperación con un aumento de 175 empresas de 1,665 a 1,840 lo que representa un aumento del 10.52%, en los años 2021 a 2022 las empresas en este rango de tamaño siguen en expansión, con un aumento de 226 empresas de 1,840 a 2,066, lo que corresponde a un aumento del 12.27%.

Para los años 2022 a 2023 el número de microempresas continúa creciendo que

generan empleos de 1 a 4 personas, con un aumento de 95 empresas de 2.066 a 2.161, lo que refleja un aumento del 4.60%.

Mientras que el comparativo de los años 2023 a 2024 se mantiene la tendencia de crecimiento, con un aumento de 51 empresas de 2.161 a 2.212 representado en un aumento del 2.36%.

Para las Empresas que generan de 5 a 9 empleos ha mostrado un crecimiento considerable, especialmente en los últimos años, las políticas de reactivación económica y un entorno de recuperación tras la pandemia han impulsaron este crecimiento en los años 2016 a 2017 aumento de 6 empresas de 22 a 28, lo que representando el 27.27%, para los años 2017 y 2018 el aumento fue de 5 empresas de 28 a 33, con un aumento del 17.86%, para el 2018 a 2019 el aumento fue de 20 empresas de 33 a 53, representando un aumento del 60.61%.

Del 2019 a 2020 el aumento fue de 10 empresas pasando de 53 a 63 lo que equivale a un aumento del 18.87%, mientras que para el 2020 a 2021 la disminución fue de 13 empresas pasando de 63 a 50 representando una caída del 20.63%, el 2021 a 2022 incrementa 3 empresas pasando de 50 a 53, lo que representa un aumento del 6%, en el 2022 a 2023 el aumento fue de 25 empresas pasando de 53 a 78 empresas, lo que refleja un aumento del 47.17%.

De 2023 a 2024 el aumento ha sido de 27 empresas pasando de 78 a 105 lo que equivale a un aumento del 34.62%.

Las empresas que generan de 10 a 19 personas muestran fluctuaciones moderadas a lo largo de los años, en el 2016 a 2017 aumento de 3 empresas de 12 a 15, lo que representa un aumento del 25%, en el 2017 a 2018 disminuyó de 6 empresas de 15 a 9, con una caída del 40%, para 2018 a 2019 aumento de 11 empresas de 9 a 20, lo que representa un aumento del 122.22%. en año 2019 a 2020 aumentó 4 empresas pasando de 20 a 24, representando un aumento del 20.00%, en el 2020 a 2021 se tuvo una disminución de 4 empresas pasando de 24 a 20, lo que corresponde a una caída del 16.67%, se observa que en el 2021 a 2022 el aumento correspondió a 12 empresas pasando de 20 a 32, lo que refleja un aumento significativo del 60.00%, en el año 2022 a 2023 el incremento fue solo de 1 empresa pasando de 32 a 33, representando un aumento del 3.13%, el comparativo reflejado en el 2023 a 2024 el aumento correspondiente de 7 empresas de 33 a 40, lo que equivale a un aumento del 21.21%.

Para las empresas que generan de 20 a 49 Personas, se muestra un comportamiento bastante estable, con pequeñas fluctuaciones en su número, en donde podemos observar que para el 2016 a 2017 se disminuyó 1 empresa pasando de 6 a 5, lo que representa un -16.67%, el comparativo del 2017 a 2018

se mantuvo en 5 empresas en donde no presentó variación, el 2018 a 2019 solo incremento 1 empresa pasando nuevamente a 6 lo que representa un aumento del 20.00%, el año 2019 a 2020 el aumento fue de 3 empresas pasando de 6 a 9, lo que representa un aumento significativo del 50.00%, para los años 2020 a 202, se tuvo una disminución de 2 pasando de 9 a 7 empresas, lo que corresponde a una caída del 22.22%, en el 2021 a 2022 nuevamente se tiene una disminución de 1 empresa de 7 a 6, lo que representa una caída del 14.29%, para 2022 a 2023 se hace una reactivación con un aumento de 3 empresas representada de 6 a 9 con un aumento del 50.00%. Para el comparativo del 2023 a 2024 se mantuvo estable no representó ninguna variación manteniéndose las 9 empresas.

Las empresas que generan de 50 a 249 personas empleadas han mostrado una estabilidad relativa, con pocos cambios. En el periodo de 2016 a 2017 se contó con un aumento de 2 empresas pasando de 1 a 3, lo que representó un aumento del 200%, entre el 2017 a 2018 el aumento fue de 1 empresa pasando de 3 a 4 lo que corresponde a un aumento del 33.33%, del 2018 a 2020 se mantuvo estable no representó ninguna variación manteniéndose las 4 empresas, lo que representa una variación del 0%, por el contrario en el 2020 a 2021 la disminución fue de 1 empresa pasando de 4 a 3, lo que representa una caída del 25.00%, para el 2021 a 2022: se tuvo un aumento de 1 empresa pasando de 3 a 4, lo que representa un aumento del 33.33%, para los años 2022 a 2023 aumenta 1 empresa de 4 a 5, lo que corresponde a un aumento del 25.00%, en el comparativo del 2023 a 2024 se tuvo la disminución de 1 empresa pasando de 5 a 4, representado en un menos 20.00%.

Para las empresas de 250 o Más Personas Empleadas, ha sido muy limitado, con solo dos años de registro para los años 2023 a 2024 en donde se observa un aumento de 2 empresas lo que representa un aumento del 100%.

Las microempresas y pequeñas empresas han sido las más dinámicas, impulsadas por políticas de reactivación económica. Las empresas medianas y grandes muestran fluctuaciones más estables, mientras que las corporativas tienen una presencia muy limitada, reflejando la escasa concentración de grandes empresas en la Jurisdicción del Amazonas.

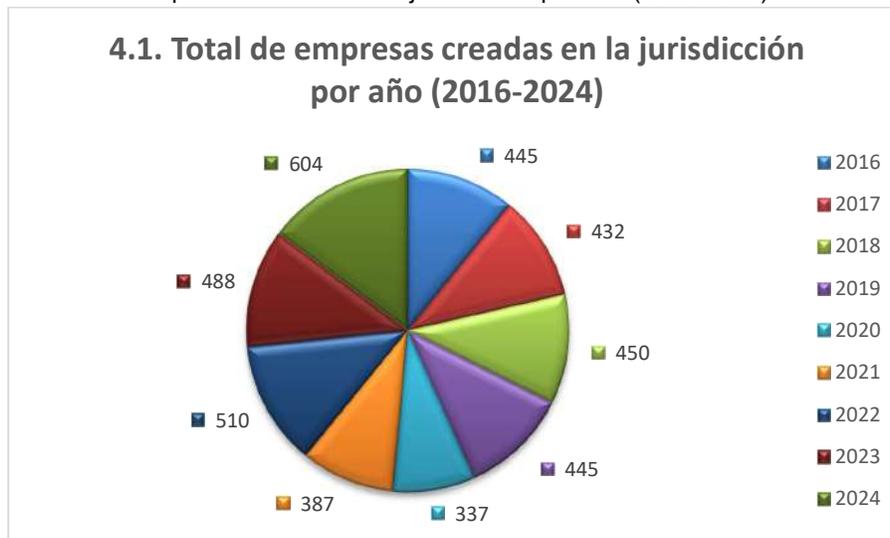
#### **4. DINÁMICA DE NACIMIENTOS Y/O CREACIÓN DE EMPRESAS**

##### **4.1. Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)**

A continuación, se presenta un análisis detallado del total de empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el período

2016 a 2024. El análisis se realiza sobre los datos proporcionados por la Cámara de Comercio, con datos de variaciones porcentuales y el contexto de la región:

Gráfica 6. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

En el 2016 a 2017 hubo una disminución Moderada, en 2017, se crearon 432 empresas, 13 menos que en 2016 que fueron 445 lo que representa una disminución del 2.92%. lo que refleja una ligera caída en la creación de empresas, aunque la disminución es pequeña, indicando que la actividad económica de la región se mantenía relativamente estable, del 2017 a 2018 el aumento fue moderado, en el 2018 se crearon 450 empresas, lo que representa un aumento de 18 empresas con respecto a 2017 que fue de 432 equivalentes a un aumento del 4.17%, del 2018 a 2019 se observa una disminución de 5 empresas pasando a 445 empresas creadas con una variación -1.11%. para el 2019 a 2020 se tuvo una caída Significativa (Impacto de la Pandemia) en donde en el 2020, la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto global significativo. El número de empresas creadas cayó a 337, lo que representa una disminución de 108 empresas pasando de 445 a 337 equivalente a una caída del 24.32%.

Del 2020 a 2021 se tuvo una recuperación Post-Pandemia, mostrando para en el 2021 un registro de 387 empresas creadas, lo que refleja un aumento de 50 empresas con respecto a 2020 que fue de 337 con un incremento del 14.82%, en el 2021 a 2022 se obtuvo un aumento Sustancial, creándose 123 empresas en el 2022 lo que representa un aumento significativo de pasando de 387 a 510 equivalente a un aumento del 31.77% , mientras que del 2022 a 2023 se presentó una ligera caída de 22 empresas en el 2023 pasando 488 con respecto al 2022 que era 510 lo que representa una disminución del 4.31%, para el 2023 a 2024

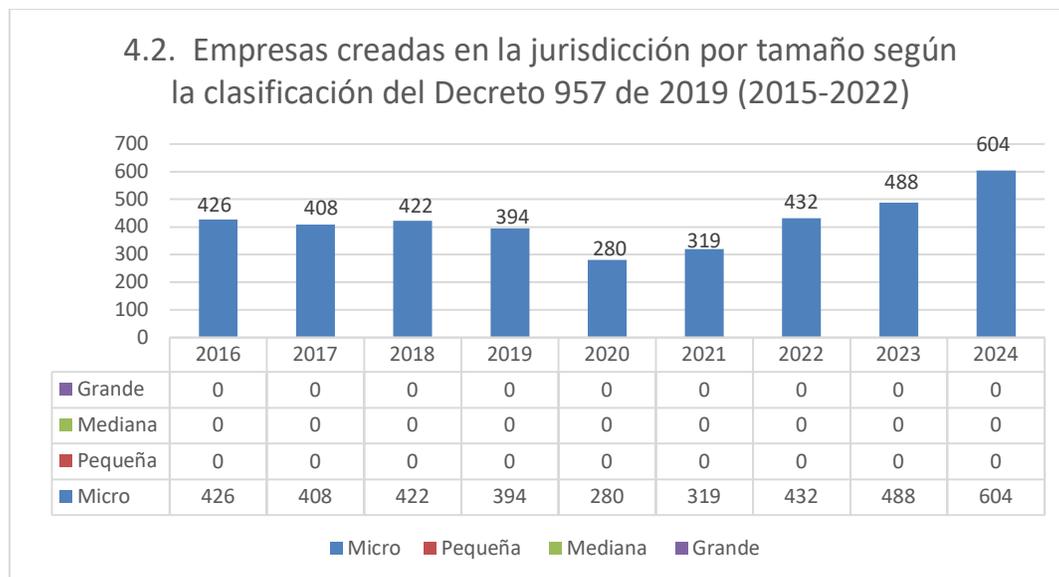
se observa un aumento notable, en donde en el 2024, se crearon 604 empresas, lo que representa un aumento de 116 empresas con respecto a 2023 que fue de 488 equivalente a un aumento del 23.81%.

La creación de empresas ha mostrado un patrón de crecimiento constante en la Jurisdicción del Amazonas, con la excepción de 2020, año en que se produjo una caída significativa debido a la pandemia. A pesar de esta caída, la creación de empresas con respecto a los años posteriores, presenta un crecimiento destacado en el año 2022 y un incremento en 2024, mostrando que el promedio anual de empresas creadas en el período 2016-2024 aproximadamente es de 445 empresas por año. Sin embargo, 2024 muestra un aumento destacado, lo que podría sugerir un cambio positivo en las condiciones económicas y la implementación de políticas de fomento empresarial.

#### 4.2. Cantidad de empresas nuevas por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019

A continuación, se presenta un análisis detallado de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas por tamaño (Micro, Pequeña, Mediana y Grande) durante el período 2016 a 2024.

Grafica 7. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

A lo largo de los años, los datos muestran que en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas el porcentaje más representativo lo conforman la creación de empresas de tamaño micro en el período analizado 2016 a 2024, lo

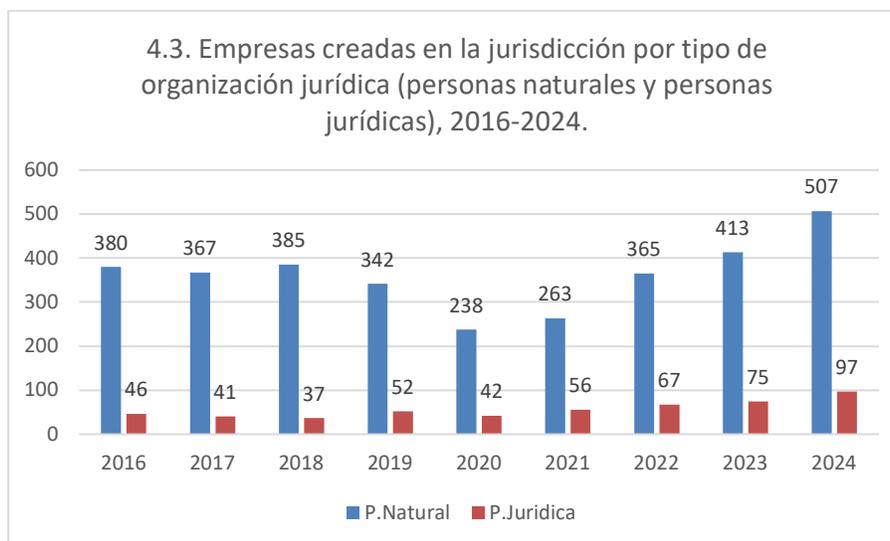
implica que, en términos de tamaño empresarial, la mayoría de las empresas registradas en esta jurisdicción son de tamaño micro, lo cual refleja las condiciones económicas y sociales de la región, donde predominan los emprendimientos pequeños y de bajo capital.

En el análisis comparativo por años se observa que el 2016 a 2017 el número de empresas micro creadas pasó de 426 en 2016 a 408 en 2017, lo que representa una disminución de 18 empresas representadas en un -4.23%. para el 2017 a 2018 se observa un ligero aumento en la creación de empresas micro, pasando de 408 en 2017 a 422 en 2018, lo que representa un incremento de 14 empresas representadas en un aumento del 3.43%, del 2018 a 2019 el número de empresas micro bajó a 394 en 2019, con una disminución de 28 empresas o sea un -6.63%. la disminución más representativa se da del 2019 a 2020 con una disminución de 114 empresas, representando un -28.93%, este descenso se atribuye al impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó negativamente la capacidad de emprendedores de iniciar o mantener sus negocios debido a restricciones de movilidad, cambios en el comportamiento del consumidor y crisis económica, para los años 2020 a 2021 se da una recuperación con la creación de 39 empresas adicionales, lo que representa un aumento del 13.93%, para 2021 a 2022 el número de empresas micro creadas aumentó a 432 en 2022 un incremento de 113 empresas representadas en un aumento del 35.41%, para los años 2022 a 2023 el crecimiento continuó en 2023, con un total de 488 empresas micro creadas, lo que representa un incremento de 56 empresas reflejado en el 12.96% y para los años 2023 a 2024 reflejando el mayor aumento en el 2024 en donde registró un mayor aumento en la creación de empresas con un total de 604 empresas micro incrementando 116 empresas con un 23.81% en comparación con 2023. A lo largo del período analizado, todas las empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas han sido de tamaño micro, lo que refleja la estructura predominantemente pequeña de los negocios en la región, a pesar de los descensos en algunos años, especialmente en 2020 debido a la pandemia, se observa una recuperación sólida desde 2021 con un crecimiento continuo en los últimos años.

#### **4.3. Nuevas Empresas creadas por tipo de organización jurídica (2016-2024)**

A continuación, se presenta un análisis detallado de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas entre los años 2016 y 2024, según el tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas).

Gráfica 8. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Las personas naturales representan la gran mayoría de las empresas creadas en la región. En 2016, se crearon 380 empresas de personas naturales, con una ligera variación a lo largo de los años, en el 2017 se observa una disminución pasando a 367 empresas con respecto a 2016, pero este descenso es mínimo, representando una disminución de -3.42%, posteriormente, la cifra de empresas de personas naturales muestra una tendencia ascendente desde 2018 hasta 2024, con un aumento continuo de empresas, alcanzando un total de 507 empresas en 2024, lo que representa un incremento de 127 empresas representado en el 33.42% en comparación con 2016.

Mientras que las personas jurídicas siempre han representado un número mucho menor en comparación con las personas naturales, aunque se observa un crecimiento constante a lo largo del período, en 2016 se registraron 46 empresas de personas jurídicas. A partir de ese año, el número fluctúa, alcanzando su punto más alto en 2024, con 97 empresas creadas. Esto representa un incremento de 51 empresas, lo que equivale a un 110.87% de crecimiento desde 2016.

Si se detalla comparativo por año, para el 2016 a 2017 las personas naturales disminuyeron en 13 empresas, representando el -3.42 y para las personas jurídicas también disminuyó en 5 empresas para un -10.87%, lo que refleja una caída moderada en la formalización de empresas durante este período.

En los años 2017 a 2018, las personas naturales aumentaron en 18 empresas para un 4.91%, lo que indica una recuperación en la creación de empresas, mientras que las personas jurídicas disminuyeron en 4 empresas en un -9.76%.

En los años 2018 a 2019 las personas naturales disminuyeron en 43 empresas equivalente a un -11.16%), pero las personas jurídicas aumentaron en 14 empresas un 37.84%, lo que indica una mayor formalización empresarial en este período.

Con el impacto negativo de la pandemia de COVID-19, en el 2019 a 2020 las personas naturales cayeron en 104 empresas un -30.38% y las personas jurídicas disminuyeron en 10 empresas también un descenso del -19.23%, lo que también refleja el impacto de la pandemia, aunque en menor medida que las empresas de personas naturales.

En el 2020 a 2021 las personas naturales aumentaron en 25 empresas incremento del 10.50%, lo que refleja una reactivación económica después de la pandemia, impulsada por políticas gubernamentales y la reapertura de sectores comerciales, las personas jurídicas también incrementaron en 14 empresas un 33.33%.

En el 2021 a 2022 las personas naturales aumentaron en 102 empresas en un 38.74% y las personas jurídicas también aumentaron en 11 empresas en un 19.64%), indicando una tendencia positiva en la creación de empresas formalizadas.

En el 2022 a 2023 las personas naturales aumentaron en 48 empresas equivalente a un 13.15%, y las personas jurídicas incrementaron en 8 empresas para un 11.94%.

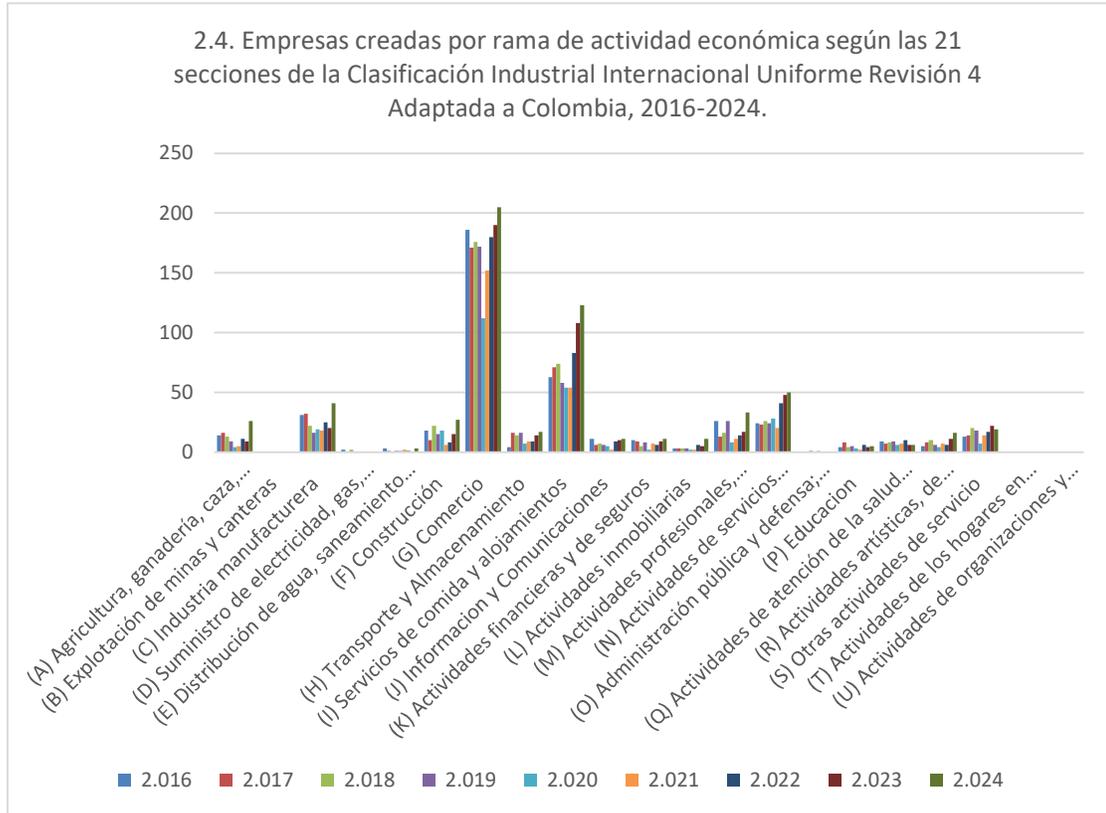
De 2023 a 2024 las personas naturales aumentaron en 94 empresas que equivale al 22.74%, lo que refleja un fuerte crecimiento en la creación de negocios individuales y microempresas en la región y las personas jurídicas aumentaron en 22 empresas un 29.33%.

#### **4.4. Nuevas Empresas creadas por rama de actividad económica (2016-2024)**

A continuación, se realiza un análisis detallado de las empresas creadas por rama de actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, según las categorías de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia, entre los años 2016 y 2024 de las cuales se detallan las principales observaciones.

Las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas presentan una variedad significativa de ramas de actividad, con fluctuaciones en la creación de empresas cada año.

Gráfica 9. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Tabla 1. Descripción de Nuevas Empresas creadas por rama de actividad económica

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024
(A) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	14	16	13	9	4	5	11	9	26
(B) Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(C) Industria manufacturera	31	32	22	16	19	18	25	20	41
(D) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	2	0	0	0	0	0	0
(E) Distribución de agua, saneamiento ambiental	3	1	0	1	1	2	1	0	3
(F) Construcción	18	10	22	15	18	6	8	15	27
(G) Comercio	186	171	176	172	112	152	180	190	205
(H) Transporte y Almacenamiento	4	16	14	16	7	9	9	14	17
(I) Servicios de comida y alojamientos	63	71	74	58	54	54	83	108	123
(J) Información y Comunicaciones	11	0	7	0	5	2	9	10	11
(K) Actividades financieras y de seguros	10	9	5	8	2	7	6	9	11
(L) Actividades inmobiliarias	3	3	3	3	2	2	6	5	11
(M) Actividades profesionales, científicas y técnicas	26	13	16	26	8	11	14	17	33
(N) Actividades de servicios administrativos y de apoyo	24	23	26	24	28	20	41	48	50
(O) Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	1	0	1	0	0	0
(P) Educación	4	8	4	5	3	2	6	4	5
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	9	7	8	9	6	7	10	6	6
(R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	5	8	10	6	4	7	6	11	16
(S) Otras actividades de servicio	13	14	20	18	7	14	17	22	19
(T) Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(U) Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas.

Entre las ramas con mayor creación de empresas tenemos:

**Comercio:** Ha sido la rama con mayor creación de empresas a lo largo de los años con un crecimiento anual promedio del **2.65%**. La cantidad de empresas de comercio ha aumentado significativamente desde 186 empresas en 2016 hasta 205 empresas en 2024, lo que representa un incremento de 19 empresas que corresponde al 10.2%.

**Servicios de comida y alojamientos:** Esta rama muestra un crecimiento continuo en la creación de empresas con un aumento promedio del 13.85% anual, con un pico en 2024, en el 2016 se contaba con 63 empresas y terminó con 123 empresas en 2024, lo que implica un incremento de 60 empresas con un 95.24% de crecimiento, este aumento está relacionado con la expansión del sector turístico y los servicios relacionados con el sector.

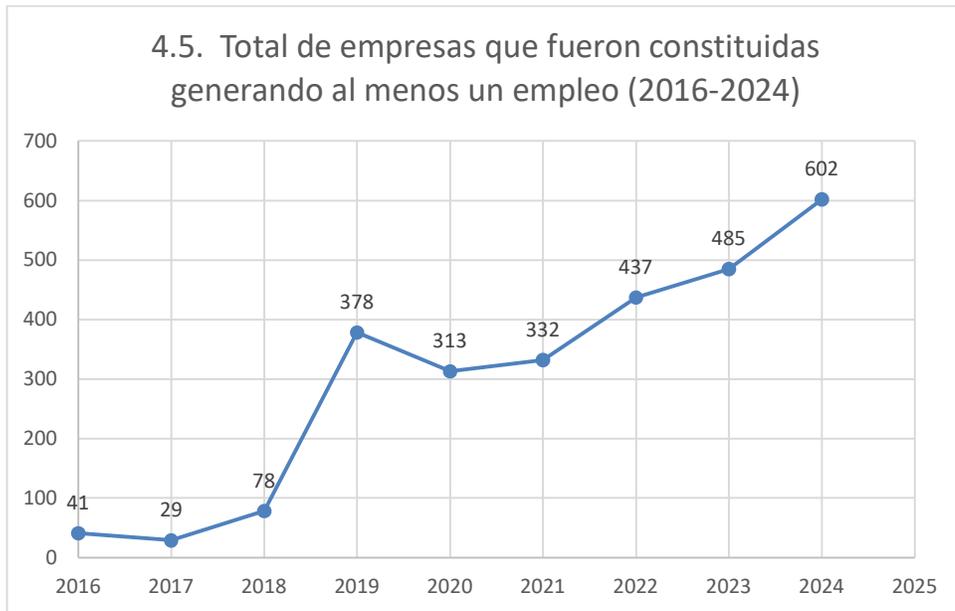
**Construcción:** aunque con algunas fluctuaciones tiene una tasa de crecimiento anual promedio de aproximadamente **6.25%**, el sector de la construcción muestra un crecimiento general, pasando de 18 empresas en 2016 a 27 empresas en 2024, lo que implica un aumento de 9 empresas un aumento del 50%.

**Industria manufacturera:** esta categoría también muestra un aumento moderado en la creación de empresas, pasando de 31 empresas en 2016 a 41 en 2024, con un incremento de 10 empresas con incremento del 32.26%.

#### 4.5. Empleos generados por las empresas nuevas (2016-2024)

A continuación, se presenta un análisis detallado del total de empresas constituidas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas que han generado al menos un empleo, según los datos disponibles para los años 2016 a 2024.

Gráfica 10. Empleos generados por las empresas nuevas (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Los primeros tres años de análisis 2016 a 2018 muestran fluctuaciones en el número de empresas constituidas que generan empleo, con descensos en 2017, en 2016, se registraron 41 empresas, en el 2017 la cifra disminuyó a 29 empresas, lo que refleja una caída de 12 empresas o aproximadamente 29.3% en comparación con el año anterior, para el 2018, se observó un gran repunte con 78 empresas, lo que implicó un aumento de 49 empresas y un 169% en relación con 2017 y se observó un crecimiento continuo en los años posteriores de 2019-2024, a partir de 2019, el número de empresas constituidas que generan empleo se incrementa de forma más estable en donde se crearon 378 empresas, lo que representó un aumento drástico respecto al año anterior de 78 empresas, el crecimiento fue de 300 empresas o un aumento del 384.6%, para el año 2020, aunque la pandemia de COVID-19 afectó muchos sectores, aún se crearon 313 empresas, lo que representó una ligera disminución de 65 empresas

aproximadamente un -17.2% que en el 2019, en el año 2021 la cifra subió nuevamente a 332 empresas un incremento del 6.1% respecto a 2020, en 2022 el número de empresas se incrementó considerablemente a 437 empresas, lo que supuso un incremento del 31.7% respecto al año anterior, en 2023, se alcanzaron 485 empresas, lo que implicó un crecimiento del 11% respecto a 2022 y finalmente, en 2024, se registraron 602 empresas, un aumento significativo de 117 empresas un 24.2% respecto a 2023.

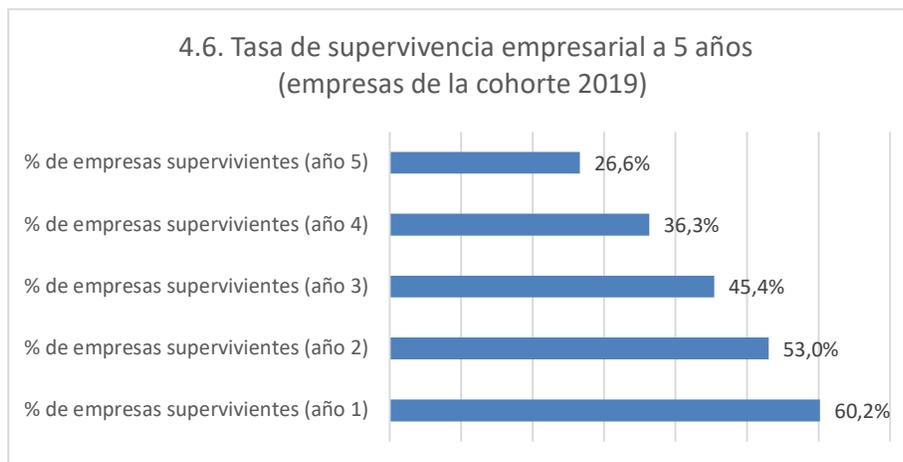
En general, de 2016 a 2024, el crecimiento ha sido exponencial, lo que indica una expansión sostenida en la creación de empresas generadoras de empleo.

La tasa de crecimiento promedio anual desde 2016 hasta 2024 es de aproximadamente 24.2% cada año, lo que refleja un entorno empresarial cada vez más dinámico y favorable en la región, a pesar de los desafíos socioeconómicos, especialmente la pandemia.

#### **4.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas (2016-2024)**

A continuación, se presenta un análisis detallado y completo de la tasa de supervivencia empresarial para la cohorte 2019, que incluye el porcentaje de empresas supervivientes en cada año de vida de las mismas.

Gráfica 11. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años de empresas creadas (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

El porcentaje de empresas que sobreviven después de cada año de existencia disminuye constantemente, lo que es consistente con las estadísticas sobre la mortalidad empresarial.

Para el año 1 un 60,2% de las empresas que se constituyeron en 2019 han sobrevivido al primer año de operación. Este porcentaje refleja un buen nivel de resiliencia empresarial en los primeros 12 meses, un periodo crítico en el que muchas empresas se enfrentan a desafíos iniciales como financiamiento, competencia, y adaptación al mercado.

Para el año 2 un 53,0% la tasa de supervivencia cae al 53,% lo que indica que, a pesar de los esfuerzos de consolidación, algunas empresas empiezan a enfrentar dificultades para mantenerse operativas. La disminución de 7,2 puntos porcentuales en este periodo sugiere que la competencia y los costos operativos continúan siendo factores decisivos para la continuidad de las empresas.

En el año 3 con un 45,4% la tasa de supervivencia se reduce aún más al 45,4% en el tercer año. Este descenso de 7,6 puntos porcentuales, las empresas suelen enfrentar retos significativos en términos de liquidez, flujo de caja y sostenibilidad a largo plazo. Es probable que las empresas que han llegado hasta este punto hayan logrado cierta madurez.

En el año 4 con un 36,3% de las empresas originales siguen operando, la disminución de 9,1 puntos porcentuales desde el año anterior refleja una reducción significativa en la capacidad de las empresas para mantenerse viables.

Para el año 5 un 26,6% de las empresas continúan activas. Esto muestra una reducción del 9,7% respecto al año 4. El 75,4% de las empresas iniciales no sobreviven más allá del quinto año, lo que es consistente con la tasa de mortalidad empresarial a nivel global, donde muchas empresas no logran sobrevivir en el plazo de 5 años debido a la falta de escalabilidad, problemas financieros, y falta de innovación.

La tasa de supervivencia empresarial para la cohorte de empresas de 2019 refleja una tendencia típica de la mortalidad empresarial, con una disminución progresiva en la cantidad de empresas que sobreviven año tras año. En particular:

- Año 1: 60,2% de las empresas sobreviven, mostrando una buena tasa inicial.
- Año 5: Solo el 26,6% sobrevive, lo que es indicativo de los retos que enfrentan las empresas jóvenes a medida que crecen y maduran.

Este patrón de supervivencia empresarial es bastante común y refleja la dinámica de los nuevos emprendimientos, donde factores internos como la gestión empresarial y factores externos como la economía local y nacional pueden influir significativamente en la capacidad de las empresas para sostenerse a largo plazo.

## 5. SALIDAS DE EMPRESAS

### 5.1. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)

A continuación, se presenta un análisis detallado y profundo de los datos sobre las salidas del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas entre los años 2016 y 2024.

Gráfica 12. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Las salidas empresariales muestran fluctuaciones significativas durante el periodo analizado, con ciertos picos más altos y bajos en años específicos.

La tendencia general muestra un aumento de salidas entre los años 2019 y 2020, un punto de elevación importante en donde la pandemia de COVID-19 tuvo un gran impacto en el cierre de empresas, después de 2020 las salidas siguen un patrón irregular, pero con una tendencia creciente, especialmente en los últimos años.

En el año 2016 hubo un total de 511 salidas, lo que representa una parte significativa del tejido empresarial del Amazonas en ese año. Este número de salidas es un indicador de las dificultades que las nuevas empresas pueden haber tenido al principio de su ciclo de vida.

Las salidas de empresas disminuyeron ligeramente en 2017 a 483, lo que podría indicar una mejora gradual en la estabilidad empresarial del Amazonas, aunque las salidas siguen siendo relativamente altas. El descenso de 28 salidas refleja una leve estabilización.

En el año 2018 se registraron 493 salidas, lo que muestra un ligero aumento respecto al año anterior, para el Año 2019 se tuvo un aumento considerable en las salidas a 569, este aumento fue de 76 empresas.

En el año 2020, el número de salidas de empresas alcanzó el pico más alto con 812 salidas. Este aumento de 243 salidas es un indicador claro de los efectos devastadores de la pandemia de COVID-19 en las empresas de la región por las restricciones, el cierre temporal de comercios y la reducción de la demanda fueron factores clave en el cierre de empresas en este periodo.

Para el año 2021 las salidas de empresas disminuyeron drásticamente a 441, lo que refleja una recuperación parcial del tejido empresarial tras el impacto de la pandemia. Aunque las salidas siguen siendo relativamente altas, el descenso de 371 empresas con respecto a 2020 es significativo.

En el año 2022 las salidas de empresas aumentaron nuevamente a 492, con un aumento de 51 salidas respecto al año anterior.

En el año 2023 las salidas aumentan a 584 con un incremento de 92 salidas respecto al año 2022. Este aumento refleja la inestabilidad económica que aún afecta a las empresas, así como los costos operativos altos, la incertidumbre económica y otros factores internos que podrían estar afectando a las empresas en la región.

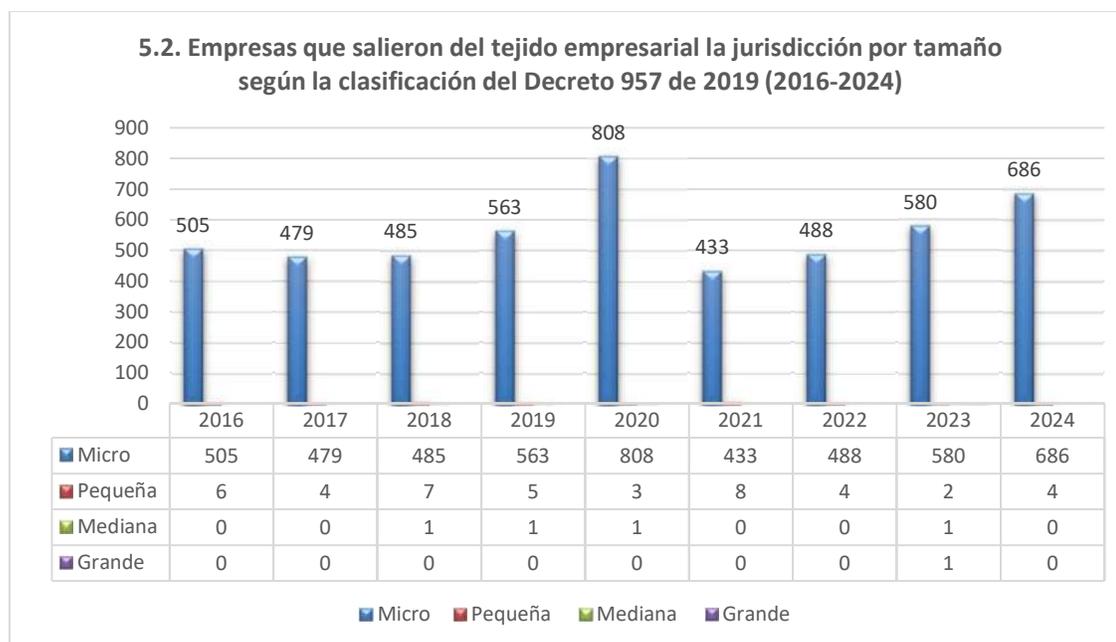
En el año 2024, hubo un aumento significativo en las salidas a 690, con 106 salidas adicionales en comparación con el año anterior.

La tendencia creciente de salidas de empresas a pesar de la recuperación parcial en el año 2021 aumenta en los años siguientes, lo que podría ser un reflejo de las dificultades económicas persistentes que se tienen en el Amazonas.

## **5.2. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019.**

A continuación, se presenta un análisis detallado de las salidas de empresas por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (Micro, Pequeña, Mediana y Grande) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, para el período comprendido entre los años 2016 y 2024.

Gráfica 13. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño de acuerdo con el Decreto 957 de 2019.



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Las microempresas representan la mayoría de las salidas en todos los años del período analizado, siendo las más vulnerables a cambios económicos, condiciones de mercado y bajas barreras de entrada, son las más susceptibles al cierre debido a factores financieros, competencia, falta de capital o gestión inadecuada.

Entre los años con mayor número de salidas, está el 2020 en donde las microempresas sufren un aumento drástico de 808 salidas, lo que refleja la crisis económica causada por la pandemia de COVID-19, que afectó de manera desproporcionada a las pequeñas empresas con poca capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones.

El año con menor número de salidas fue el año 2021, las salidas de microempresas fueron de 433, lo que representa una disminución significativa en comparación con el año anterior, esto fue un indicador de recuperación parcial o de estabilización de las microempresas a medida que se adaptaron a las condiciones post pandemia.

En general el número de salidas de microempresas muestra una tendencia creciente de 505 en el año 2016 a 686 en 2024.

Para el caso de las pequeñas empresas tienen un número de salidas relativamente bajo en comparación con las microempresas, aunque las fluctuaciones siguen siendo notables. En general, las pequeñas empresas

enfrentan menos riesgo de cierre que las microempresas a pesar de los retos, tienen una mayor capacidad de resiliencia y sostenibilidad en el mercado.

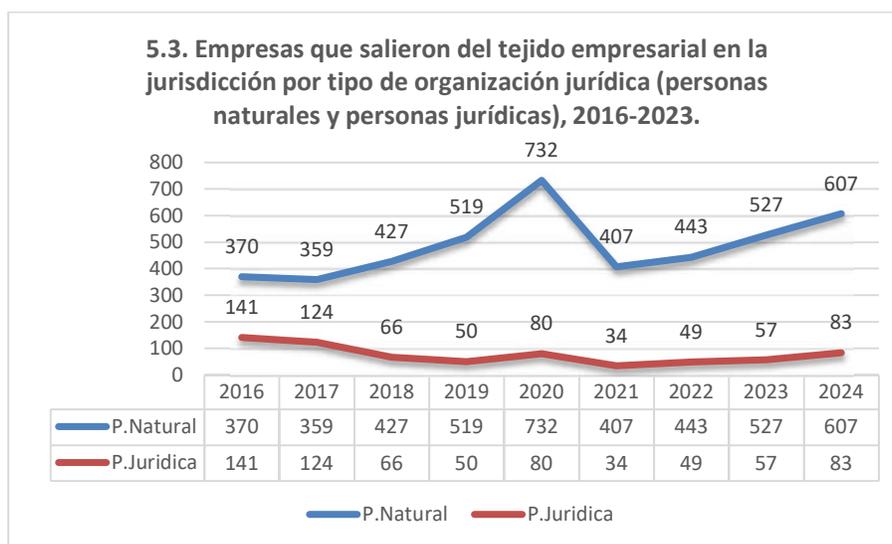
Las empresas medianas tienen pocos cierres en comparación con las micro y pequeñas empresas. Esto es esperable, ya que las medianas empresas suelen contar con más recursos financieros y capacidad operativa, lo que les permite hacer frente a dificultades económicas más grandes.

Las grandes empresas son las que presentan el menor número de salidas en la jurisdicción, lo que es esperado debido a su mayor capacidad operativa, capital disponible y acceso a financiamiento.

### 5.3. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

A continuación, se presenta un análisis detallado de las salidas de empresas por tipo de organización jurídica (Personas Naturales y Personas Jurídicas) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, para el período de 2016 a 2024.

Gráfica 14. Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Tipo de Organización Jurídica (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Las empresas constituidas como personas naturales representan una gran proporción de las salidas anuales en todos los años, lo que refleja su alta vulnerabilidad frente a las fluctuaciones económicas. Las personas naturales

suelen ser negocios pequeños, más propensos a enfrentar problemas como falta de financiamiento, poca capitalización y riesgos operativos.

En el 2020 fue el año con mayor número de salidas de empresas, se registró un aumento significativo en el número de salidas de personas naturales, con 732 salidas, el número más alto del período. Esto coincide con la crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19, la cual afectó especialmente a las microempresas y pequeños emprendedores.

Mientras que el 2017 fue el año con menor número de salidas de empresas que fue de 359, lo que representa el número más bajo de salidas de personas naturales.

El Promedio de salidas de empresas constituidas como personas naturales muestran una tendencia creciente de salidas a lo largo del período, con un aumento en los cierres de 370 en 2016 a 607 en 2024. Este patrón indica que las empresas constituidas como personas naturales, al ser más pequeñas y tener una estructura menos robusta, tienden a ser más vulnerables a las crisis económicas y sociales.

Las empresas constituidas como personas jurídicas representan una fracción menor de las salidas en comparación con las personas naturales, pero siguen siendo un componente relevante.

En el 2016 fue el año con mayor número de salidas de personas jurídicas en el cual se tuvo 141 empresas, el número más alto del período analizado.

Mientras que en el 2021 fue el año de menor las salidas de personas jurídicas reflejándose solo 34, el número más bajo del período.

El número de salidas de personas jurídicas presenta una tendencia menor que las personas naturales, con una reducción constante en la cantidad de cierres desde 2018 hasta 2021. Sin embargo, en 2024, las salidas aumentan nuevamente a 83, lo que puede indicar una necesidad de adaptación a nuevas condiciones del mercado.

Tabla 2. Análisis Cuantitativo de las Salidas por Año (Porcentajes)

Año	% Salidas Persona Natural	% Salidas Persona Jurídica
2016	70.7%	29.3%
2017	70.7%	29.3%
2018	86.8%	13.2%
2019	91.8%	8.2%
2020	90.9%	9.1%
2021	91.4%	8.6%
2022	90.1%	9.9%
2023	90.6%	9.4%
2024	88.0%	12.0%

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Las personas naturales representan la gran mayoría de las salidas de empresas cada año, con porcentajes constantes cercanos al 90%. Las microempresas son las más vulnerables y propensas al cierre. El aumento de salidas de personas naturales en 2020 es destacable, con un leve descenso en 2024.

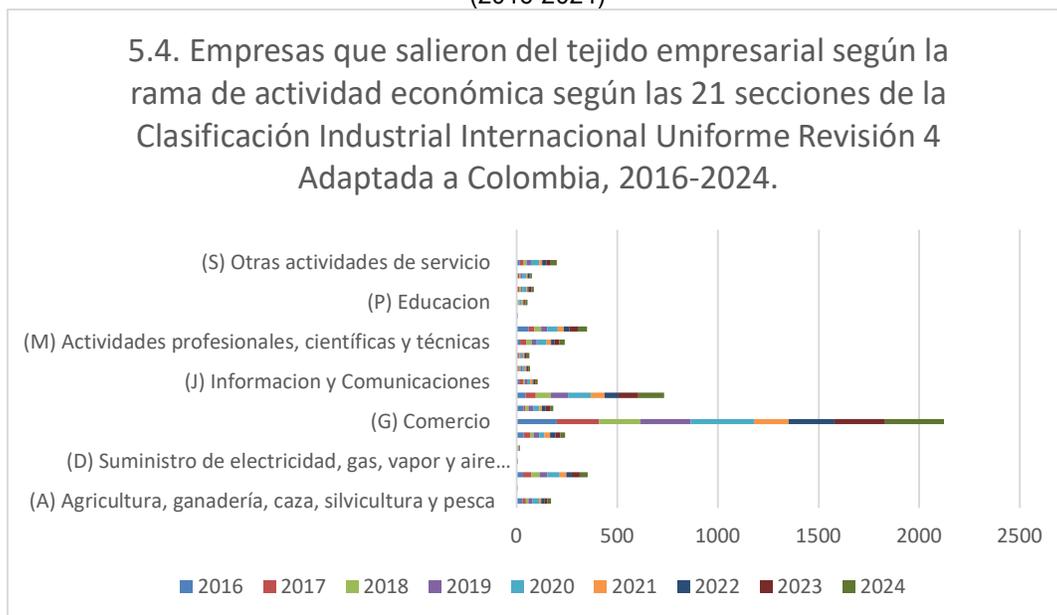
Las personas jurídicas tienen una proporción mucho menor de salidas en comparación con las personas naturales, pero esta cifra ha crecido ligeramente en los últimos años, especialmente en 2024.

Este análisis proporciona una visión clara sobre la vulnerabilidad de las microempresas en la región, así como una mayor resiliencia de las empresas jurídicas frente a los cambios económicos.

#### 5.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por rama de actividad económica según CIIU Rev. 4 A.C.

A continuación, se presenta un análisis detallado sobre las empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, clasificadas por rama de actividad económica, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia correspondiente a los años 2016 a 2024.

Gráfica 15. Empresas que Salieron del Tejido Empresarial por Rama de Actividad Económica (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Tabla 3. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
(A) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	30	16	12	19	33	12	18	14	17
(B) Explotación de minas y canteras	2	1	0	2	0	0	0	0	0
(C) Industria manufacturera	31	42	42	37	62	33	27	40	39
(D) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	1	1	1	0	0	1	1
(E) Distribución de agua, saneamiento ambiental	0	0	4	1	3	3	2	1	3
(F) Construcción	35	32	17	27	28	28	27	23	24
(G) Comercio	199	208	209	248	315	172	228	251	293
(H) Transporte y Almacenamiento	34	10	14	24	29	14	19	22	16
(I) Servicios de comida y alojamientos	45	51	73	85	115	68	69	98	129
(J) Información y Comunicaciones	13	18	10	14	12	12	4	10	11
(K) Actividades financieras y de seguros	6	5	9	8	14	6	3	5	11
(L) Actividades inmobiliarias	7	5	5	4	10	6	5	9	13
(M) Actividades profesionales, científicas y técnicas	18	29	28	25	49	22	17	25	27
(N) Actividades de servicios administrativos y de apoyo	59	30	33	30	52	30	28	41	47
(O) Administración pública y defensa, seguridad social	2	0	0	0	0	0	2	0	0
(P) Educación	3	1	6	5	11	7	6	5	10
(Q) Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3	11	9	5	20	6	6	13	12
(R) Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	6	7	6	11	18	6	11	4	7
(S) Otras actividades de servicio	17	17	15	23	39	16	20	22	30
(T) Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(U) Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0	0

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Entre las salidas de empresas por rama de Actividad Económica más representativa está Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca, esta rama muestra fluctuaciones, pero en general se observa una alza de salidas en el año 2020 reflejando el impacto de la pandemia en el sector agrícola, ganadero y pesquero, que, aunque esencial, enfrentó dificultades logísticas y de comercialización, en el 2024 presenta una ligera recuperación con 17 salidas, lo que indica una estabilización del sector en los últimos años, también en la actividad económica de explotación de minas y canteras las salidas en este sector fueron mínimas, con solo 2 en 2016 y 2 en 2019. El número de salidas de empresas en este sector ha sido muy bajo y constante.

La industria manufacturera muestra una tendencia a la alta volatilidad en cuanto a salidas, con picos significativos en 2020 de 62 salidas de empresas y una posterior disminución, en el 2024 se tuvo 39 salidas disminución menor con respecto al 2023 que fue de 40, el cálculo del porcentaje de salidas promedio de 2016 a 2024 para el sector comercio fue de 40 salidas por año, representando un 6% del total de salidas.

El sector de comercio experimentó el mayor número de salidas en el 2020 producto de la pandemia entre las ramas de actividad económica, con un pico significativo de 315 salidas, esto se debió al cierre de tiendas físicas y la

reducción de la movilidad, el cálculo del porcentaje de salidas promedio de 2016 a 2024 para el sector comercio fue de 224 salidas por año, representando un 35% del total de salidas en la muestra analizada.

En 2024, las salidas se reducen a 293, aumentando con respecto al 2023 lo que indica una cierta recuperación, aunque todavía en niveles elevados, posiblemente por reestructuraciones en el comercio local.

Servicios de comida y alojamiento muestra un aumento continuo de salidas, con un número notable en 2020 correspondiente a 115 salidas, año en que se vieron profundamente afectados por las restricciones sanitarias que redujeron la afluencia de turistas y la demanda de servicios de restaurante, en el 2024 las salidas se incrementan aún más a 129, lo que podría reflejar un decreciente cierre operaciones de algunas empresas, el cálculo del porcentaje de salidas promedio de 2016 a 2024 para el sector comercio fue de 75 salidas por año, representando un 12% del total de salidas en la muestra analizada.

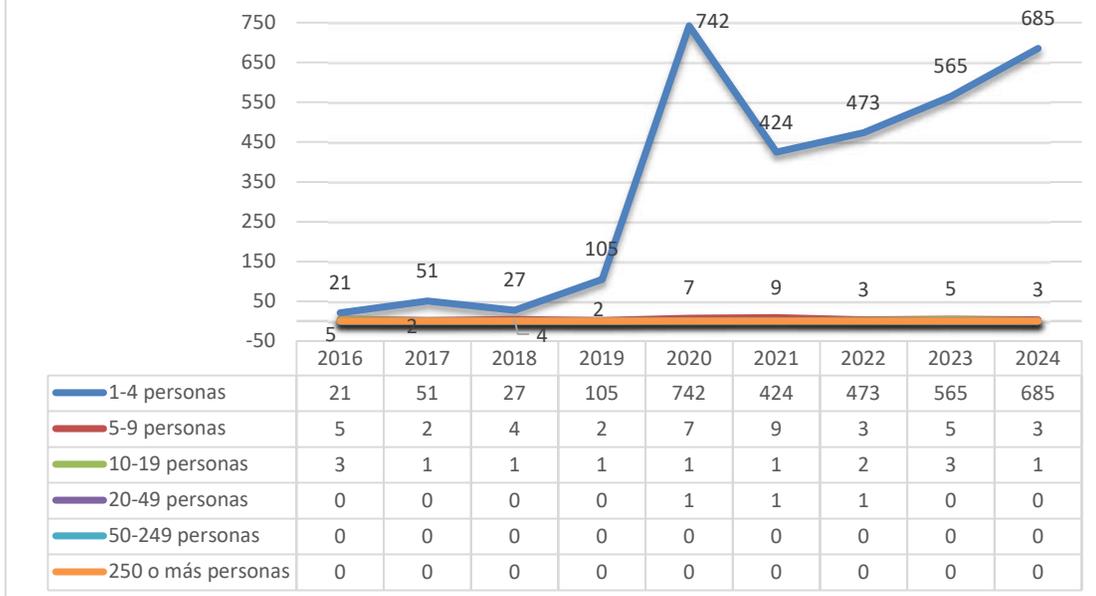
Para otras actividades de servicio las salidas en este sector también reflejan una fluctuación significativa. En 2020, hubo un aumento notable de 39 salidas, debido a que las pequeñas empresas de servicios enfrentaron dificultades económicas derivadas de la pandemia, sin embargo, en 2024, las salidas aumentan nuevamente a 30 lo que sugiere que, aunque algunas empresas se han estabilizado, otras no lograron recuperarse completamente de los impactos de la pandemia y las dificultades económicas.

### **5.5. Empresas que salieron del tejido empresarial de acuerdo con el número de empleos generados**

A continuación, presento un análisis detallado de las empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas durante el período 2016-2024, según el número de empleos generados. Los datos han sido clasificados según rangos de empleo de acuerdo con las categorías siguientes: 1-4 personas, 5-9 personas, 10-19 personas, 20-49 personas, 50-249 personas y 250 o más personas.

Gráfica 16. Total de Empresas que Salieron del Tejido Empresarial según el Número de Empleos Generados (2016-2024)

### 5.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Las empresas con 1 a 4 personas siendo el rango de empleo más común en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas representa el mayor número de salidas durante todo el período analizado, con un aumento significativo en los últimos años, especialmente en el 2020, cuando se registraron 742 salidas, las empresas con menos de 5 empleados son las más vulnerables ante crisis económicas y de salud pública, debido a su capacidad limitada de adaptación a cambios rápidos, a partir de 2021, aunque las salidas continúan en niveles elevados, se observa una ligera estabilización. En 2024, las salidas siguen siendo considerables con 685 salidas, lo que sugiere que muchas pequeñas empresas aún no se han recuperado completamente de los efectos prolongados de la crisis.

En las empresas con 5 a 9 personas muestra un comportamiento relativamente estable a lo largo de los años, con fluctuaciones pequeñas, en el 2020, hubo un leve aumento a 7 salidas, pero las cifras en general son bajas en comparación con el segmento de 1 a 4 personas, en 2024 las salidas disminuyen a 3. Este comportamiento podría sugerir que las pequeñas empresas con más de 5 empleados pudieron haber tenido una mejor capacidad de adaptación a los cambios y restricciones del mercado, a pesar de la pandemia.

Las empresas con 10 a 19 personas muestra una estabilidad baja de salidas, con solo 3 salidas en el año 2023 y un total de 1 salida en el año 2024, el bajo número de salidas en este rango refleja que las empresas de tamaño medio

tuvieron menos dificultades para adaptarse a los cambios, aunque no estuvieron exentas de problemas.

En las empresas con 20 a 49 personas muestra que las salidas fueron mínimas y esporádicas. En el año 2020, se registró una salida de 1 empresa, pero en otros años, las salidas fueron nulas, para 2024 no se presentaron salidas de empresas en este rango.

Las empresas que generan empleos de 50 a 249 personas y 250 o más personas en el período analizado, no se reportaron salidas en estos rangos de tamaño empresarial.

## **6. PILARES**

### **DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ENFOCADO EN LA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA DE LA REGIÓN**

#### **6.1. Descripción de la actividad económica estratégica (Turismo)**

El turismo en el Amazonas se ha identificado como una actividad económica estratégica debido a su potencial para generar empleo, ingresos y contribuir al desarrollo económico de la región, aprovechando los recursos naturales y culturales únicos del territorio. El Amazonas colombiano, con su biodiversidad y ecosistemas únicos, atrae tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en el ecoturismo, turismo de naturaleza, el turismo de aventura y la observación de fauna y flora.

El turismo del Amazonas cuenta con las siguientes características:

- **Biodiversidad:** El Amazonas alberga una gran variedad de ecosistemas, incluyendo selvas, ríos y reservas naturales que lo convierten en un destino ideal para el ecoturismo.
- **Cultura Indígena:** Las comunidades indígenas en la región desempeñan un papel clave en la preservación de tradiciones y en la oferta de experiencias turísticas auténticas.
- **Turismo de Aventura:** Actividades como el senderismo, la observación de aves, la navegación en ríos y el campamento son populares entre los turistas.

El turismo representa una parte importante de la economía de la región amazónica. Sin embargo, el impacto varía dependiendo de factores como la infraestructura, la promoción del destino y la gestión sostenible.

El crecimiento de la actividad turística contribuye a la generación de empleo directamente en el sector turístico (guías, transporte, alojamiento) y en sectores relacionados como la gastronomía.

El Turismo en el Amazonas se puede dividir principalmente en:

- Turismo Ecológico y de Aventura: Actividades como el senderismo en la selva, el turismo en los ríos, y la observación de fauna especialmente apetecidos por el turista extranjero.
- Turismo Cultural: Basado en el intercambio cultural con las comunidades indígenas, talleres de artesanías, visitas a comunidades ancestrales y saberes.
- Turismo Rural: Actividades en áreas rurales que permiten a los turistas interactuar con el entorno natural y participar en diferentes actividades agrícolas.

El turismo en la región amazónica se posiciona como una actividad económica clave, con un enorme potencial de crecimiento en los próximos años, especialmente en los sectores de ecoturismo y turismo cultural. Desde la Cámara de Comercio del Amazonas, se ha impulsado el Clúster de Turismo de Naturaleza, iniciado en 2024, con el objetivo de proporcionar a los empresarios del sector y sus cadenas de valor un direccionamiento estratégico. Este esfuerzo busca consolidar la región amazónica como un destino turístico destacado, tanto a nivel nacional como internacional.

## **6.2. Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año (2016-2024). Turismo**

El stock de empresas dedicadas al turismo en la región amazónica ha mostrado una tendencia general al alza en el período 2016-2024, con algunos altibajos. Se observa un crecimiento significativo a partir de 2021, lo que sugiere una recuperación y expansión en el sector.

Gráfica 17. Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año (2016-2024). Turismo



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Tabla 4. Stock de empresas según actividad estratégica de la región por año (2016-2024). Turismo con variación absoluta y variación porcentual

Año	Stock	Variación Absoluta	Variación Porcentual
2016	295	-	-
2017	317	22	7.46%
2018	332	15	4.73%
2019	321	-11	-3.31%
2020	314	-7	-2.18%
2021	344	30	9.55%
2022	377	33	9.59%
2023	381	4	1.06%
2024	436	55	14.44%

Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

El Crecimiento sostenido entre los años 2016 a 2024 del stock de empresas en la actividad turística muestra un crecimiento constante a lo largo de los años, a pesar de algunas fluctuaciones, la tendencia general es positiva, lo que indica una expansión sostenida del sector.

El mayor aumento porcentual ocurrió en 2024 con un incremento del 14.44%, lo que sugiere que el sector turístico experimentó un fuerte repunte. Este incremento podría estar relacionado con la recuperación después de la post pandemia y un aumento en la confianza hacia el sector turístico tras los efectos negativos de la COVID-19 en los años anteriores.

En el año 2019 el stock de empresas cayó un -3.31%, y en 2020 se redujo

también en un -2.18%. Estas disminuciones estuvieron asociadas con factores económicos internos y externos, como la inestabilidad del mercado y en particular los efectos de la pandemia de COVID-19, que afectó gravemente al sector turístico en la región amazónica.

En el año 2021 el stock de empresas aumentó un 9.55% y para el 2022 se registró un crecimiento similar de 9.59%. Estos aumentos indicaron una recuperación progresiva del sector después de la caída en 2020, lo que refleja una recuperación post pandemia y un entorno más favorable para la creación de nuevas empresas turísticas.

Aunque el crecimiento en 2023 fue positivo en un 1.06%, fue mucho más bajo en comparación con los años anteriores. Esto puede ser interpretado como una fase de estabilización en el sector, después de los aumentos notables en 2021 y 2022.

El promedio de crecimiento anual del stock de empresas en el sector turístico de 2016 a 2024 es del 5.52%. Esto representa que, en promedio, el sector ha experimentado un crecimiento moderado pero constante durante los últimos años.

El 2024 fue el año de mayor crecimiento, con un 14.44%, lo que podría ser interpretado como una recuperación acelerada del sector después de los impactos de la pandemia.

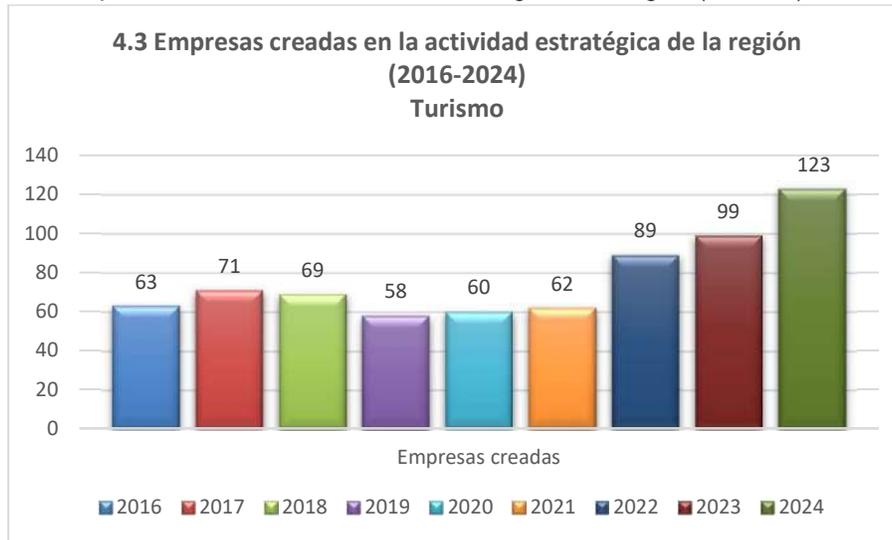
### **6.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (Turismo) de 2016 a 2024.**

A continuación, se presenta el análisis de las empresas creadas en el sector turístico durante los años 2016 a 2024:

Tabla 5. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (Turismo) de 2016 a 2024

<b>Año</b>	<b>Empresas Creadas</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variación Porcentual</b>
2016	63	-	-
2017	71	8	12.70%
2018	69	-2	-2.82%
2019	58	-11	-15.94%
2020	60	2	3.45%
2021	62	2	3.33%
2022	89	27	43.55%
2023	99	10	11.24%
2024	123	24	24.24%

Gráfica 18. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (Turismo) de 2016 a 2024



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

El número de empresas creadas en el sector turístico muestra una tendencia de crecimiento generalizada, con variaciones anuales. En términos absolutos, el número de empresas creadas ha aumentado progresivamente, alcanzando el valor más alto en 2024 con 123 empresas. Este es un indicativo de un sector en expansión, especialmente después de ciertos momentos de estancamiento.

En los primeros años, el crecimiento es más moderado, se observa un incremento de 8 empresas en 2017, pero en 2018 y 2019 la tendencia es algo mixta, con caídas en 2018 de 2 empresas y un descenso significativo en 2019 de 11 empresas, lo cual refleja dificultades económicas y cambios en las condiciones del mercado.

Durante el año 2020, las empresas creadas aumentaron ligeramente en 2 empresas representadas en un 3.45%, a pesar de las dificultades económicas impuestas por la pandemia de COVID-19. En el 2021, también se observó una leve recuperación de 2 empresas, este pequeño aumento fue el resultado de nuevas iniciativas de empresas.

El aumento más notable ocurrió en el año 2022, con un crecimiento significativo de un 43.55% y 89 nuevas empresas. producto del levantamiento de las restricciones y que las personas comenzaron a invertir nuevamente en el sector turístico. El crecimiento siguió en el año 2023 con un 11.24% y el mayor aumento de 24 empresas ocurrió en 2024, con un crecimiento porcentual de un 24.24%.

El promedio de crecimiento anual de las empresas creadas es de un 11.86%, lo que indica un sector en crecimiento constante con ciertos períodos de altibajos

pero que, en general, se recupera y sigue fortaleciéndose a lo largo de los años.

El fuerte crecimiento observado en los años 2022 y 2024 está directamente relacionado con la recuperación del sector tras la pandemia. El sector turístico comenzó a ver un repunte significativo debido a la apertura de fronteras, el aumento de las vacunas y la nueva demanda de destinos más naturales y menos masificados en donde las preferencias de los consumidores cambiaron, buscan más experiencias personalizadas, actividades de ecoturismo, naturaleza y la exploración de destinos menos tradicionales, lo cual impulsó el crecimiento de empresas que se alinean con esas nuevas demandas.

#### **6.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).**

Gráfica 19. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019).



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Alta supervivencia en el primer año con un 62,1% es común que las empresas, especialmente las de nuevos sectores como el turismo, tengan una tasa de supervivencia relativamente alta en el primer año es un porcentaje bastante positivo, señal de que el sector turístico de la región está experimentando una demanda sostenida, incluso durante el primer año de vida de las empresas.

A medida que avanzan los años, la tasa de supervivencia de las empresas sigue

disminuyendo. En el segundo año con un 56,9% ya hay una caída respecto al primer año, lo que indica que algunas empresas enfrentan dificultades en sus primeros años de operación. Este fenómeno es común en sectores como el turismo, que dependen de factores como la competencia y la estacionalidad.

La disminución en la tasa de supervivencia se mantiene constante hasta el tercer año, donde solo el 51,7% de las empresas sobreviven, este punto refleja los desafíos más significativos que enfrentan las empresas turísticas después de sus primeros años, que pueden estar relacionados con la sostenibilidad financiera, la adaptación a cambios en el mercado y otros factores externos como crisis económicas o la pandemia.

La caída es más pronunciada a partir del cuarto año, con solo el 48,3% de las empresas activas. En el quinto año, la supervivencia se reduce aún más a 39,7%. Estos porcentajes indican que muchas empresas, aunque logran sobrevivir durante los primeros años, encuentran dificultades para mantenerse competitivas y rentables a medida que pasan los años.

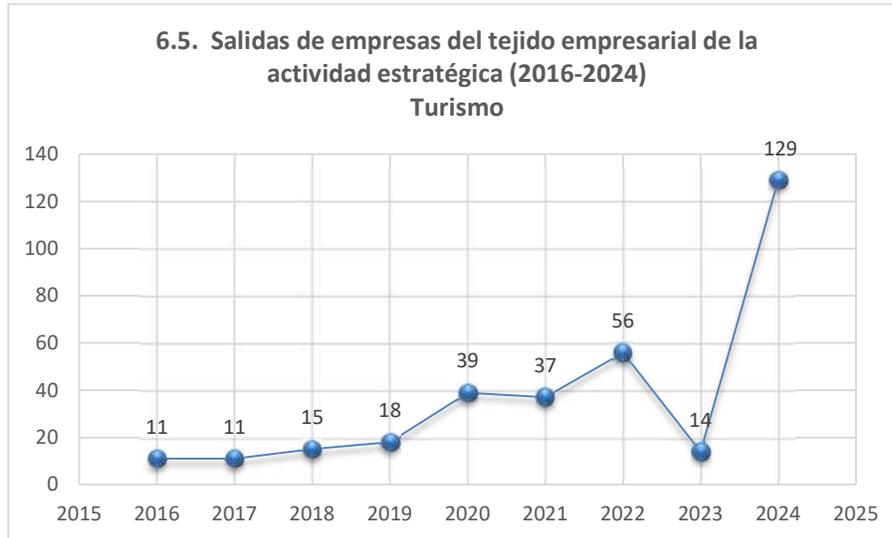
El turismo es un sector con alta rotación de empresas, especialmente en los primeros años de operación. Muchas nuevas empresas en este sector son empresas familiares o micro negocios que pueden tener dificultades para mantenerse sostenibles debido a la falta de capital de trabajo o a una estrategia de marketing insuficiente.

### **6.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).**

Las salidas representan el número de empresas que cesaron sus operaciones o que fueron formalmente disueltas en cada año.

A continuación, se presenta el desglose de las salidas de empresas del sector turístico por año:

Gráfica 20. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Durante los primeros años de 2016 a 2019, las salidas son relativamente bajas y constantes, oscilando entre 11 y 18 empresas cada año. Esto sugiere que el sector, aunque competitivo, mantenía una cierta estabilidad inicial en el número de empresas operando, con tasas de salida moderadas.

En el año 2020 se observa un aumento significativo en las salidas, con 39 empresas fuera del tejido empresarial. Esta es la primera gran caída que se ve en la tabla, y puede estar relacionada con la pandemia de COVID-19 que afectó al sector del turismo por las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y la caída en la demanda de servicios turísticos explican en gran parte este aumento, especialmente en el sector del turismo, que depende de la movilidad y la interacción entre personas.

Las salidas de empresas se mantienen altas en 2021 con 37 empresas y 2022 56 empresas, reflejando una recuperación incompleta o dificultades estructurales que muchas empresas del sector turístico enfrentaron para adaptarse a los cambios, como las restricciones de capacidad, la falta de turistas y la alta competencia.

En el año 2023, se observa una disminución significativa en las salidas, con sólo 14 empresas, el sector turístico comenzó a recuperarse con una estabilización del mercado y el aumento en la demanda de servicios turísticos. Sin embargo, las cifras siguen siendo bajas en comparación con los picos de 2020 a 2022.

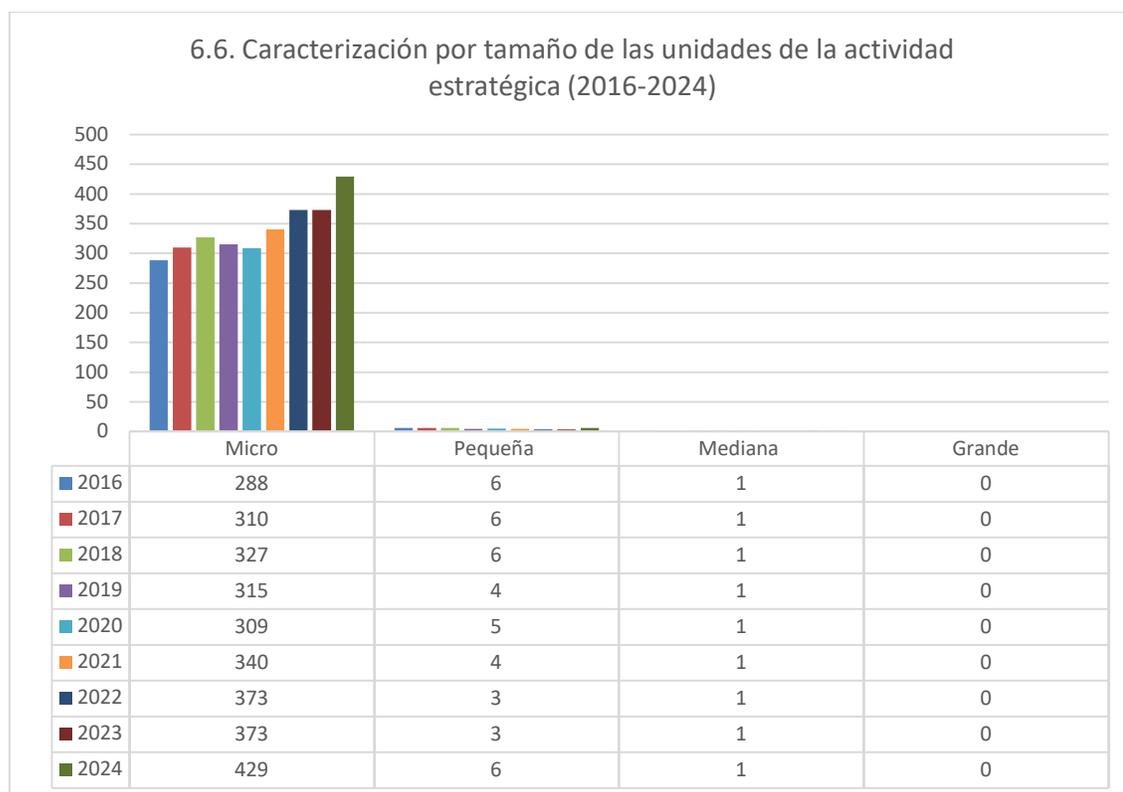
En el año 2024 se tuvo 129 empresas que salieron del tejido empresarial, es un aumento drástico respecto a cualquier otro año. Este incremento puede estar

relacionado con varios factores como una recuperación incompleta de la pandemia, o incluso el ajuste del mercado, donde las empresas que no pudieron adaptarse a las nuevas demandas del consumidor turístico y han cerrado sus negocios, este número es muy alto, lo que sugiere que 2024 ha sido un año complicado para el sector, aunque no es posible determinar con certeza todos los factores específicos que contribuyeron a este fenómeno.

### 6.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

La información de la tabla muestra la distribución de las unidades empresariales según su tamaño, de la siguiente manera:

Gráfica 21. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

Las microempresas predominan en el sector de turismo en la jurisdicción, a lo largo de los años han representado la gran mayoría de las empresas del sector.

En 2016 se tenían 288 microempresas registradas en el sector turístico, cifra que fue aumentando hasta 429 microempresas en el año 2024.

De acuerdo con la tabla anterior, el porcentaje de microempresas en relación con

el total de empresas ha permanecido constante, la evolución del número de microempresas desde 2016 hasta 2024 ha tenido un aumento porcentual de 144 empresas en este periodo, lo que representa un 50% de crecimiento.

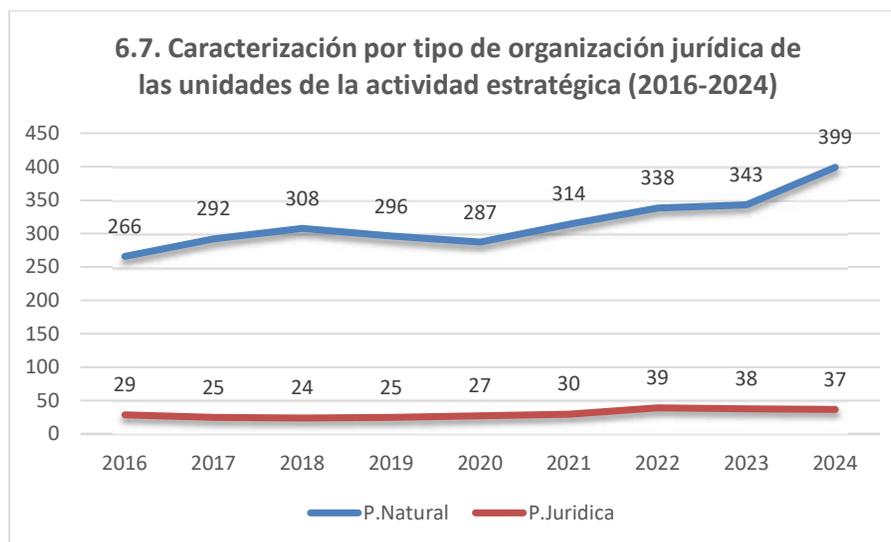
Las pequeñas empresas son menores dentro del sector, pero mantienen un número constante con pequeñas variaciones, en el año 2016, había 6 pequeñas empresas, y el número se mantuvo constantemente bajo a lo largo de los años, con un leve descenso en 2019 de 4 pequeñas empresas, seguido por una ligera recuperación en 2020 y 2024 de 6 pequeñas empresas.

Las medianas empresas también son una proporción muy pequeña en el sector de turismo, con un número estable a lo largo de los años y solo una mediana empresa se mantiene registrada cada año entre 2016 y 2024 y por último con grandes empresas no se cuenta en la región amazónica dentro del sector turístico.

### 6.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

La tabla presenta la caracterización de las unidades productivas en la actividad de turismo según su tipo como personas naturales y personas jurídicas en el periodo de 2016 a 2024.

Gráfica 22. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)



Fuente: Datos aportados por la Cámara de comercio del Amazonas

En 2016, había 266 empresas como personas naturales registradas en el sector, lo que representaba una proporción significativa del total de empresas en la

actividad de turismo, en 2024, esta cifra aumentó a 399, lo que representa un crecimiento del 50% en el número de personas naturales registradas durante el período de 9 años.

La tasa de crecimiento promedio anual de las personas naturales es de aproximadamente 5.6% del 2016 al 2024, este crecimiento sostenido refleja un aumento en la actividad emprendedora en el sector turístico.

En 2016, las personas naturales representaron el 90,7% del total de empresas en el sector turístico, en 2024, las personas naturales representaron 90.5%, Aunque el número de empresas ha aumentado, la proporción de empresas naturales se ha mantenido relativamente estable a lo largo de los años, lo que indica que el sector sigue estando dominado por negocios pequeños.

Las empresas registradas como personas jurídicas tienen una estructura legal independiente de sus propietarios y deben cumplir con requisitos fiscales y regulatorios adicionales.

En el año 2016, había 29 personas jurídicas registradas en el sector turístico, en 2024 esta cifra se mantuvo en 37, lo que representa un crecimiento de aproximadamente 27.5% en 9 años.

La tasa de crecimiento anual promedio de las personas jurídicas es de aproximadamente 3% del 2016 al 2024 menor en comparación con el crecimiento de las personas naturales. Este crecimiento más lento podría reflejar la estructura más compleja y los mayores requisitos para establecer una empresa jurídica, lo que hace que el número de estas empresas aumenten a un ritmo más moderado.

En el año 2016, las personas jurídicas representaban el 9.8% del total de empresas registradas en turismo y en 2024, las personas jurídicas representaron 8.5%, aunque ha habido un pequeño aumento en su número absoluto, la participación relativa ha disminuido ligeramente, lo que indica que las empresas registradas como personas naturales siguen siendo las principales impulsoras del sector.

## **7. CONCLUSIONES**

El análisis del stock de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas refleja un crecimiento sostenido en microempresas, pero con una fluctuación significativa en pequeñas, medianas y grandes empresas. Las grandes empresas han experimentado una disminución en los dos últimos años, lo que podría indicar retos adicionales para el sector empresarial más grande.

Es importante destacar que las microempresas siguen siendo el motor principal de la economía local, mientras que las pequeñas y medianas empresas enfrentan obstáculos para expandirse y consolidarse.

Este análisis aporta una visión clara sobre las dinámicas empresariales en la región y puede servir como base para diseñar políticas públicas que fomenten el crecimiento empresarial y la diversificación de la estructura económica.