

Boletín informativo

Amazonas Empresarial

SECTOR PRODUCTIVO

Con el objetivo de acompañar y apoyar a las empresas del departamento de Amazonas durante el aislamiento obligatorio nacional a causa del Covi-19, la Cámara de Comercio lidera estrategias y herramientas que buscan mitigar los impactos económicos que tendrá la emergencia en los ingresos del sector empresarial.

En su rol de agencias de desarrollo productivo, las Cámaras de Comercio del Amazonas han enfocado sus esfuerzos en promover iniciativas que mantengan activas las ventas de las empresas, apoyen la promoción de sus productos y servicios, y fortalezcan sus competencias comerciales.

Con el ánimo de mitigar el impacto económico generado por la pandemia del covid 19, la cámara de comercio del Amazonas ha emprendido las siguientes acciones:

Capacitación:

- A pesar de las medidas tomadas por el gobierno nacional, la cámara de comercio del Amazonas continúa desarrollando los programas de capacitación para el fortalecimiento y crecimiento empresarial. Para ello se continuo ejecutando el modulo del programa de empresas en trayectoria MEGA y E-MEGA. Esta capacitación se está haciendo de manera virtual en la plataforma y participan las empresas ya seleccionadas.

Provisión de información:

- La cámara de comercio del Amazonas, en articulación conjunta con todas las cámaras de comercio del País le propusimos al doctor Julián Domínguez presidente de CONFECAMARAS que se solicitara al presidente de la republica la ampliación del plazo para la renovación de la matricula mercantil, acción que se vio concretada con la expedición del decreto 434 del 19 de marzo de 2020, información que se les dio a conocer a todos los comerciantes por los medios masivos que utiliza la cámara.
- se ha mantenido canales de comunicación constante con comerciantes mayoristas de la región con el fin de determinar el desabastecimiento de productos de primera necesidad, de medicamento y material de bioseguridad. Con esta información se han realizado reportes que se han enviado al doctor José Manuel Restrepo Ministro de Comercio Industria y Turismo, ministerio con el que tenemos constante interacción. Adicionalmente la Cámara de Comercio del Amazonas constante mente ha mantenido informado a los comerciantes sobre las medidas que ha tomado

Boletín informativo

Amazonas Empresarial

- el gobierno Nacional en lo relacionado al Covid 19. (la encuesta de desabastecimiento la cámara de comercio la está realizando semanalmente).
- Confecámaras con el fin de articular acciones con el gobierno nacional implemento una encuesta de medición del impacto del covid 19, se trata de una encuesta en línea, diseñada para ser diligenciada por los empresarios ingresando al link <https://arcg.is/1i9H1b>, con la cual se indaga sobre el comportamiento de ingresos, empleo, suministro de bienes y servicios necesarios para la producción, entre otros. esta encuesta fue enviada por la cámara de comercio a los comerciantes por los grupos de whatsapp, para ser diligenciadas.

Articulación público - privada:

- La cámara de comercio ha participado en videos conferencias programadas por presidencia de la Republica, en al cual participaron los Gobernadores, Alcaldes y los ministros. En la vio conferencia se hizo mucho énfasis en el no cierre total de la frontera, porque al inicio de las medidas la frontera se había cerrado en su totalidad.
- Se tuvo comunicación directa con el Doctor Ricardo Montenegro, director de Desarrollo de Integración Fronteriza del Ministerio de Relaciones Exteriores, donde se le planteo al doctor Montenegro permitir el paso de la frontera únicamente a camiones que fueran a recoger mercancía de los comerciantes de la región, a lo que manifestó ser una buena alternativa impartirán las orientaciones al gobierno regional. En la conferencia telefónica participo el director de Migración Colombia en Leticia.
- Se ha intercedido ante la fuerza pública por muchos comerciantes que han tenido dificultades para transportar sus mercancías desde la frontera y desde la carretera, solucionándole sus impases.
- Se ha tenido comunicación constante con el señor alcalde solicitándole que considere algunas medidas que se han tomado que en pate perjudican más al sector comercio de la región, entre ellas el cierre de los establecimientos a las 3 p.m.
- Con el fin de mitigar el impacto del desabastecimiento en la región la cámara de comercio solicitó al Ministerio de Comercio Industria Y Turismo que se gestionara ante la fuerza aérea un vuelo de apoyo con el fin de traer desde Bogotá aquellos productos que están presentando desabastecimiento en la región, estamos coordinando con los comerciantes mayoristas la utilización de esta vuelo de apoyo.

Boletín informativo

Amazonas Empresarial



- Se solicitó al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, mantener operativa la ruta puerto Asís Putumayo – Leticia Amazonas, ruta que está prestando servicios sin inconvenientes.
- A través de la Comisión regional de competitividad y de acuerdo a las instrucciones que me ha impartido el día de ayer la doctora MARTA LUCÍA RAMÍREZ DE RINCÓN, vicepresidente de la república, en comunicación enviada a la presidencia de la cámara, se debe revisar la agenda integrada de competitividad orientada por la cámara de comercio del Amazonas, para focalizar todos nuestros esfuerzos en los proyectos que aporten de manera más eficiente a la reactivación económica del Departamento, para la superación de la crisis generada por el COVID-19.

Provisión de insumos:

- La Cámara de comercio del Amazonas ha mantenido interacción constante con la Gerente del Hospital San Rafael de Leticia, con el fin de diagnosticar la carencia de insumos de bioseguridad para el personal de médicos y personal que labora en el hospital, a lo que manifestó que tienen mucha carencia de estos insumos porque hay desabastecimiento en la región y en gran parte del país. Información que fue compartida con el señor ministro de Comercio.
- Actualmente la cámara de comercio, en conjunto con la representante del sector productivo ante la Junta Directiva del Hospital, se está gestionando el préstamo de 6 camillas y el alquiler de 6 camas hospitalarias, como aporte del sector productivo a la mitigación de la pandemia del corona virus.
- Las Cámaras de Comercio lideran la gestión para la consecución y disposición de insumos e indumentarias requeridas por el personal médico de las regiones y para mantener y garantizar el abastecimiento de alimentos para toda la comunidad.

DAVID USECHE ROMERO
Presidente ejecutivo

#UnidosSomosMás