



**ESTUDIO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE LETICIA
DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS AÑO 2023**

**“UN DIAGNÓSTICO ECONÓMICO DEL TEJIDO
EMPRESARIAL DEL AMAZONAS”**

**ELABORADO POR
CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS**

LETICIA, 31 DE ENERO DE 2024

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS.....	5
1. STOCK DE EMPRESAS.....	11
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción años 2016 – 2023.....	11
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	13
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....	14
1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.....	15
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).....	16
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	17
2.1. Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).....	17
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	18
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.....	19
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.....	21
2.5. Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023).....	22
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017).....	23
3. SALIDAS DE EMPRESAS.....	24
3.1. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023).....	24
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	25
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....	27
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.....	28
3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	29
4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.....	30
4.1. Descripción de la actividad económica (TURISMO).....	32
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	34

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	36
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)	36
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023).....	38
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	39
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	40

INTRODUCCIÓN

Al analizar la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, se destaca que su ámbito de influencia abarca todo el departamento homónimo, compuesto por dos municipios, siendo Leticia la cabecera municipal y Puerto Nariño el segundo municipio. Además, se identifican nueve áreas no municipalizadas con un desarrollo económico limitado debido a desafíos en interconexión y accesibilidad, siendo el ingreso solo posible por vía aérea o fluvial.

En el seguimiento del tejido empresarial en esta jurisdicción, enfocándonos en el análisis del stock de empresas por rama de actividad económica durante el año 2023, observamos que las actividades más representativas son el comercio al por mayor y al por menor, seguido de los servicios de alojamiento y comidas, y, en tercer lugar, los servicios administrativos y de apoyo.

Resalta la preeminencia de empresas de personas naturales, superando el 80% del total durante el periodo de análisis (2016-2023), con el comercio y los servicios de comida y alojamiento como líderes en la creación de empresas en esos años.

Este informe subraya al sector turismo como el componente más significativo de la economía regional, destacando su priorización en la agenda integrada de competitividad y su inclusión en los cuatro pilares estratégicos. Es importante destacar que el sector turismo impacta positivamente en toda la cadena turística, beneficiando al sector hotelero, guías turísticos, transporte, gastronomía y comercio en general.

En los últimos años, el Amazonas ha experimentado un auge turístico, especialmente en el ámbito del turismo ecológico de aventura y comunitario, atrayendo tanto a nacionales como a extranjeros. Este crecimiento turístico ha implicado considerables esfuerzos económicos en la mejora de la calidad de los servicios, dado el aumento de las expectativas de los turistas, quienes demandan estándares cada vez más elevados en su experiencia.

GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

Ubicación Extensión y Límites del departamento del Amazonas

El Departamento del Amazonas cuenta con una superficie de 109.665 km² lo que representa el 9.6 % del territorio nacional y 27.2 % de la Amazonía colombiana. Limita por el Norte con el departamento de Caquetá y el río Apaporis, por el Este con la República de Brasil; por el Sur con los ríos Putumayo y Amazonas y por el Oeste con la República del Perú, República de Ecuador y el departamento del Putumayo.

El Departamento del Amazonas se encuentra localizado al extremo sur del país. Su extensión es de 109.665 km² que equivale al 9.6% del territorio nacional convirtiéndose en el Departamento más extenso y selvático de Colombia. Su ubicación lo posiciona en una zona de triple frontera:

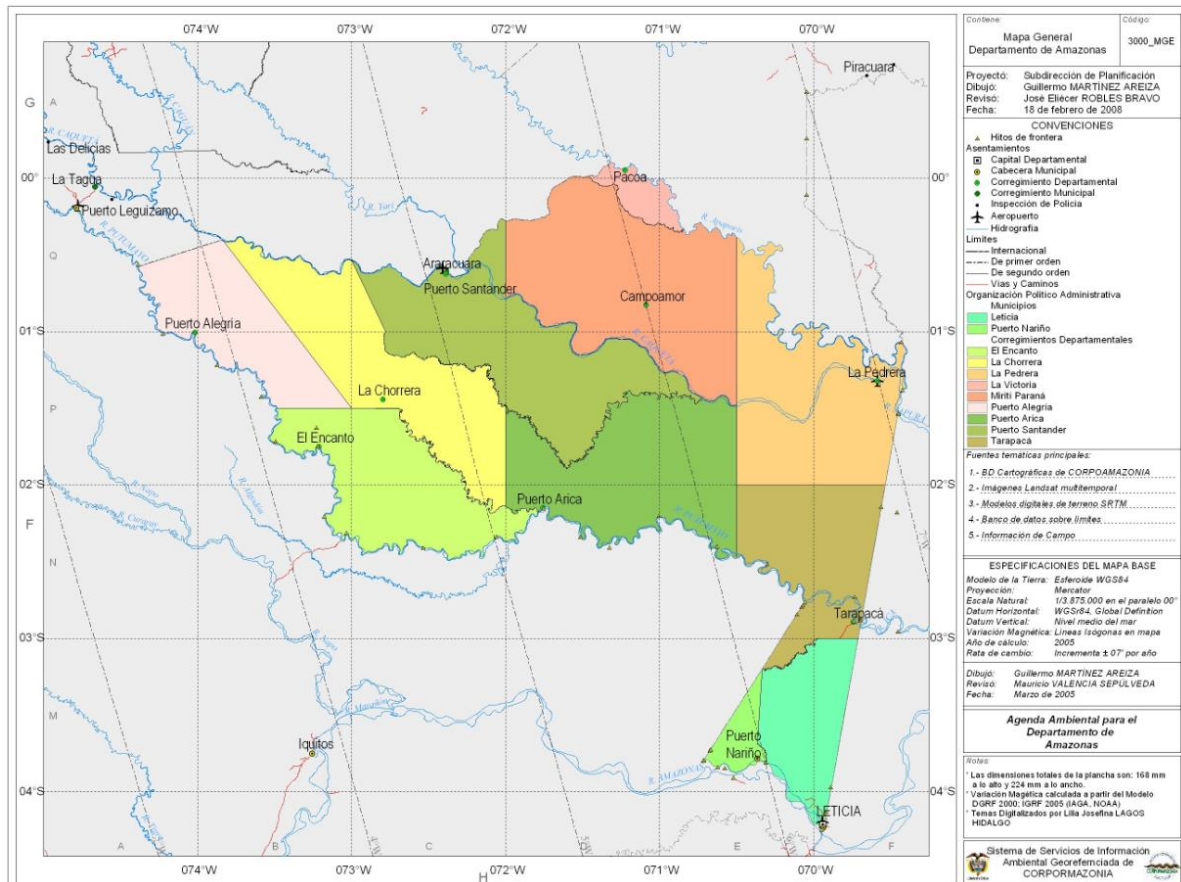
- al este con Brasil
- al oeste con Perú y el Departamento del Putumayo
- al norte con los departamentos del Caquetá y del Vaupés La división política de este territorio dicta dos municipios: Leticia (Ciudad Capital) y Puerto Nariño; y nueve corregimientos. Varias arterias fluviales (ríos, caños, cascadas y quebradas) cruzan el departamento. Los tres principales ríos que cruzan el territorio son el Amazonas, Putumayo y Caquetá.

Actualmente, la ciudad de Leticia limita al norte con el corregimiento de Tarapacá, por el oriente con el Brasil, por el sur con Brasil y Perú, y por el occidente con el municipio de Puerto Nariño. La cabecera municipal se localiza entre 0 y 80 m de altitud sobre el nivel del mar y dista 1.100 kilómetros de la ciudad de Bogotá. El Municipio de Leticia tiene un área aproximada de 5.968 km².

Aunque el departamento de Amazonas es el departamento más grande de Colombia en extensión territorial, es un territorio que tiene una gran dispersión poblacional, está formado por 2 municipios, Leticia ciudad capital, y Puerto Nariño, y 9 áreas no municipalizadas, La Chorrera, El Encanto, La Pedrera, Mirití Paraná, Puerto Santander, Tarapacá, Puerto Arica, Puerto Alegría

y la Victoria, lo que conlleva a que el desarrollo económico y social de estas áreas, sea muy deficiente.

Figura 1. Mapa político del departamento de Amazonas



Tomado de https://www.corpoamazonia.gov.co/region/Amazonas/Cartografia/01_3000_Amaz_gen.jpg

El departamento del Amazonas está a una distancia de la ciudad de Bogotá, capital de la república en 1.094 kilómetros, el acceso al departamento se realiza por vía fluvial hasta el municipio de puerto Asís (Putumayo) con una duración de navegabilidad promedio de 20 días y por vía aérea en la ruta Leticia- Bogotá un tiempo estimado de 1 hora y 45 minutos. El departamento de Amazonas no tiene vías terrestres de penetración hacia el interior del país, lo que nos pone en desventaja competitiva comercialmente con los otros departamentos del país. Este distanciamiento del interior del país hace que el costo de vida sea muy alto, debido a que los productos perecederos y no perecederos se traen a Leticia por vía aérea, en donde el kilo de

transporte (aéreo) hacia la ciudad de Leticia equivale a \$8.000 pesos incrementando por ende el valor de los productos al consumidor final.

Demografía y población del departamento del Amazonas

El estudio demográfico y poblacional del Departamento del Amazonas en Colombia es esencial para comprender las dinámicas socioeconómicas y diseñar políticas que impulsen el desarrollo sostenible de esta región caracterizada por su riqueza ambiental y cultural. Con base en las cifras proyectadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2023, se ofrece un análisis detallado que abarca aspectos clave como población urbana y rural, distribución por género y datos relevantes sobre el Producto Interno Bruto (PIB).

Población total y distribución cabeceras y centros poblados rural disperso

Según las proyecciones del DANE, se estima que la población total del Departamento del Amazonas alcanzará aproximadamente 85.056 habitantes en el año 2023. Este incremento poblacional se debe a diversos factores, como el aumento de la esperanza de vida y la migración interna.

En cuanto a la distribución entre población ubicada en las cabeceras municipales y los centros poblados rurales dispersos, el análisis revela que en las cabeceras municipales se concentra un 51,81% de los habitantes, mientras que en centros poblados rurales dispersos encontramos el 49,19%. Esta disparidad demográfica plantea desafíos y oportunidades específicas para el desarrollo regional, con la necesidad de abordar las particularidades de ambas áreas, ya que la población al vivir en zonas tan apartadas y de difícil acceso no cuentan con el cubrimiento de necesidades básicas y su desarrollo económico y comercial es muy bajo.

Distribución por Género

El análisis desglosado por género muestra una distribución equitativa en términos absolutos, con un estimado del 52,1% de la población conformada por hombres y un 47,1% por mujeres. Esta paridad de género es fundamental para comprender las dinámicas sociales y económicas de la región, y sugiere la importancia de políticas que fomenten la equidad de género en diversas áreas, incluida la del emprendimiento y el empresarismo.

Participación del PIB y Desarrollo Económico

La participación del Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento del Amazonas en el año 2023 es un indicador crucial para evaluar el desarrollo económico regional. Según las proyecciones, el departamento contribuyó con aproximadamente el 0,07% al PIB nacional. Esta cifra refleja la importancia de seguir creciendo en términos económicos ya que el aporte es bajo comparado con otros departamentos.

Es necesario destacar que la economía del Amazonas se caracteriza por su diversidad, con sectores como el turismo, la pesca y la agricultura desempeñando un papel significativo en la generación de ingresos. El turismo, en particular, ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por la belleza natural y la rica diversidad cultural de la región.

Tabla Resumen de Datos

A continuación, se presenta una tabla que resume los datos más relevantes del análisis demográfico y poblacional del Departamento del Amazonas para el año 2023:

Tabla 1. Información general del Departamento de Amazonas de acuerdo a Proyecciones DANE

DEPARTAMENTO	AMAZONAS
Código DANE	91
Población estimada 2023	85.056
Población cabecera	43.220 (50,81%)
Población centros poblados rural dispersa	41.836 (49,19%)
Población nacida en Amazonas	94,34%
% Hombres	52.1 %
% Mujeres	47.9 %
Región	Centro Sur
Participación (%) PIB	0,07% de la economía del país
Categoría Ley 617 De 2000	4
Municipios	2
Entorno De Desarrollo (DNP)	Intermedio
Superficie	109.665 Km ²
Densidad Poblacional	0,72 Hab / Km ² (2020)

Fuente: DANE CNPV 2018

Número de visitantes municipio de Leticia

El municipio de Leticia por sus atractivos turísticos, lo hace competitivo con los demás destinos turísticos del interior del país, toda vez que tiene una especialidad muy marcada en ecoturismo y etnoturismo.

Durante el periodo de análisis para el presente estudio años 2011 – 2023 (a junio de 2023), ingresaron 831.358 turistas al municipio de Leticia, de los cuales 657.221 fueron visitantes nacionales, representando el 80% y 9.472 fueron visitantes extranjeros representando el 20%.

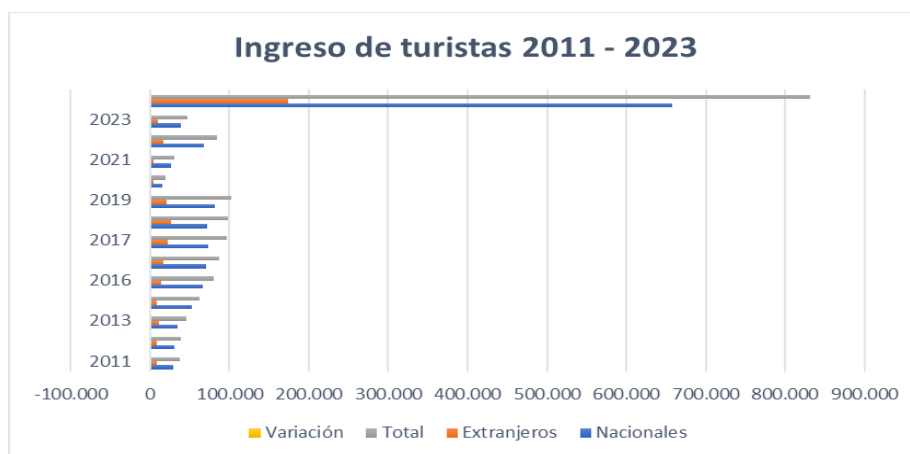
Tabla 2. Número de visitantes Municipio de Leticia (2011- 2023)

Año	Nacionales	Extranjeros	Total	Variación
2011	29.126	8.753	37.879	-3%
2012	29.908	8.732	38.640	2%
2013	34.941	11.254	46.195	20%
2014	52.999	9.161	62.160	35%
2016	65.856	14.228	80.084	29%
2016	70.773	16.413	87.186	9%
2017	73.537	22.820	96.357	11%
2018	71.559	26.000	97.559	1%
2019	81.189	21.436	102.625	5%
2020	14.959	4.712	19.671	-81%
2021	26.423	4.714	31.137	58%
2022	67.716	16.442	84.158	35%
2023	38.235	9.472	47.707	-43%
TOTALES	657.221	174.137	831.358	

Fuente: Información suministrada por la secretaría de turismo departamental (1 semestre 2023)

Nota: al momento de la realización del presente informe no se cuenta con la publicación del 2do semestre.

Figura 2. Ingreso de turistas 2011-2023

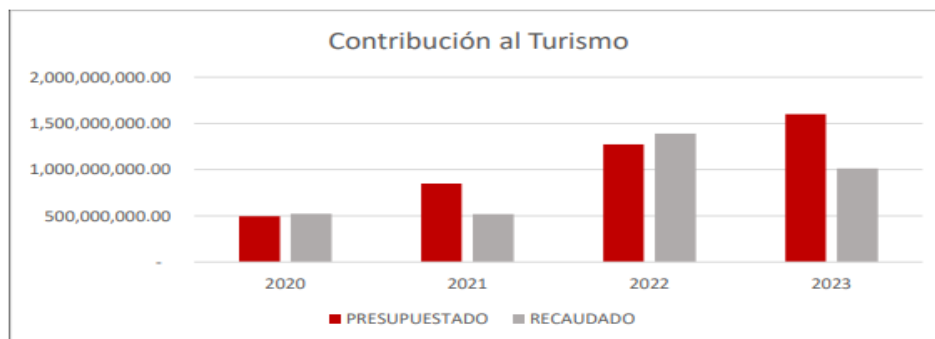


Fuente: Datos de la tabla construcción propia - número de visitantes municipio de Leticia

Contribución al Turismo en el Departamento del Amazonas 2023

En 2020 y 2021 la pandemia del Covid-19 afectó enormemente este ingreso debido a la reducción en los vuelos comerciales, teniendo en cuenta que por orden presidencial el 28 de enero del 2021, se dio cierre al Aeropuerto en la ciudad de Leticia, afectando de gran manera el recaudo de la Contribución al Turismo en la ciudad de Leticia. En 2022 se observó una recuperación del 75% con respecto al año 2019, Para 2023, se redujeron los recaudos debido a la salida del mercado de la aerolínea Viva Colombia que tenía una frecuencia de 3 vuelos semanales y hasta octubre de 2023 las demás aerolíneas no han incrementado su frecuencia de vuelos, lo que se vio reflejado en una disminución del 37%.

Figura 3. Contribución al turismo (2020-2023)



Tomado de: Informe de Gestión y Balance de Resultados 2020 – 2023-Alcaldía de Leticia.

	Vigencia	
	2022	Corte 30 de Sept 2023
Contribución al Turismo	1,388,523,200.00	1,011,771,720.00

Tomado de: Informe de Gestión y Balance de Resultados 2020 – 2023-Alcaldía de Leticia.

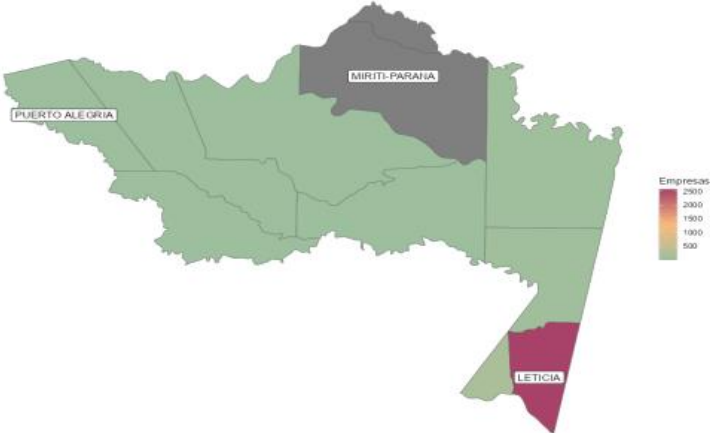
1. STOCK DE EMPRESAS

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción años 2016 – 2023

En esta sección se muestra el comportamiento del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, que incluye los dos municipios y las 9 áreas no municipalizadas.

En la figura se muestra la densidad por municipios del número de empresas por municipios que hay en el departamento.

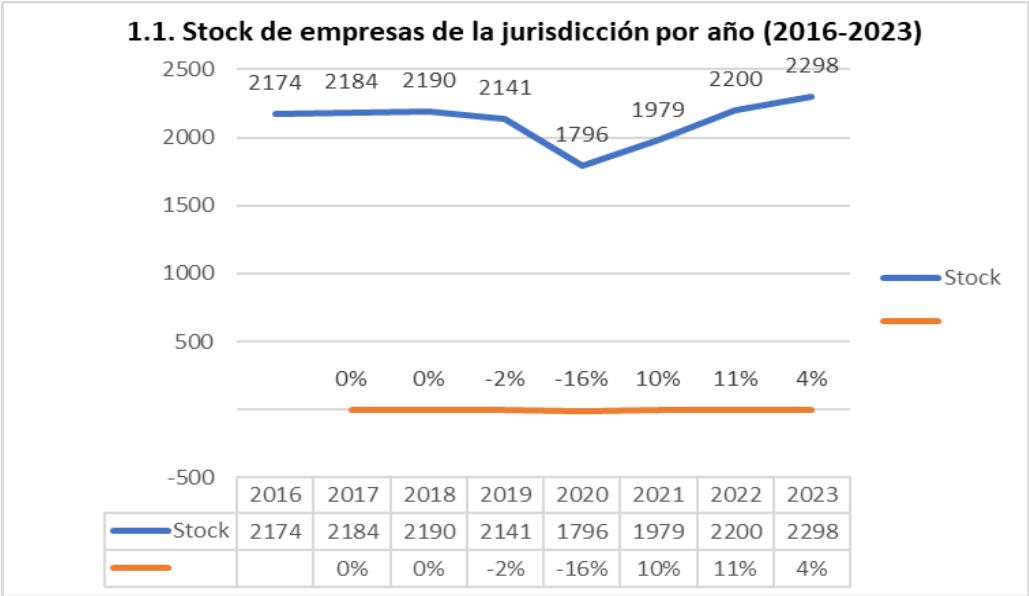
Figura 4. Empresas con matrícula mercantil activa por municipios

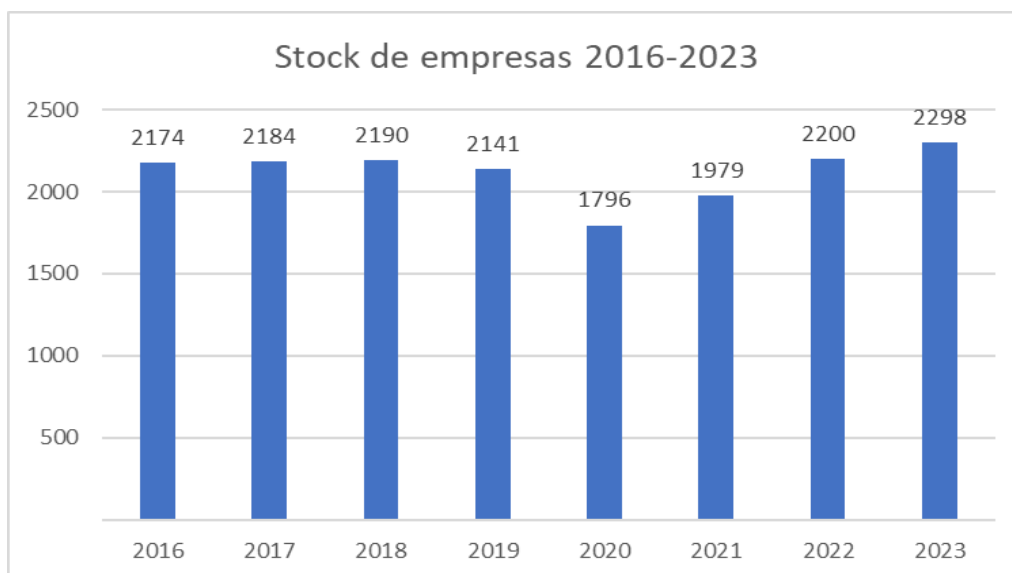


Empresas con matrícula mercantil activa por municipios a noviembre de 2023 se reportaron 2.832 empresas con matrícula mercantil activa.

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-MinCIT. Fecha de corte: 30 de noviembre de 2023.

Figura 5. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)



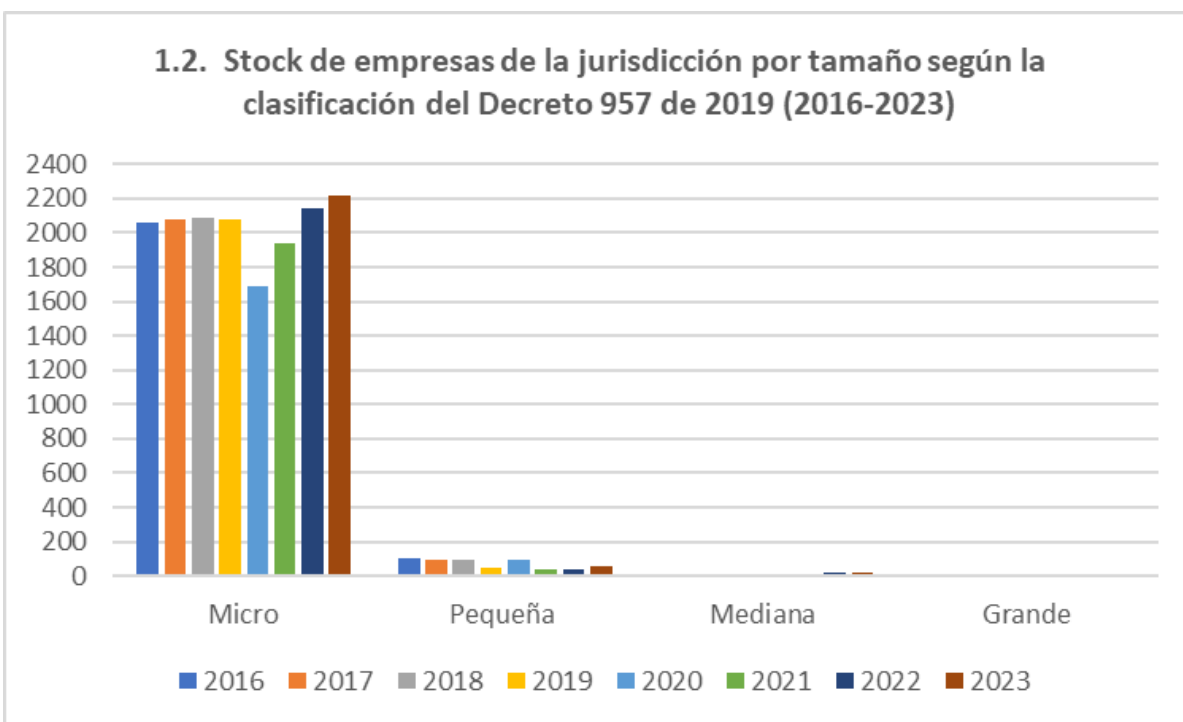


De acuerdo a la gráfica se puede observar que en el 2016 se tenía un stock de 2016 empresas comparado con los 2298 en que cerró la vigencia 2023, teniendo un aumento del 13% en estos 8 años, a pesar que en el año 2019 y 2020 se presentó un decrecimiento del 1,88% debido a la pandemia COVID 19 que afectó drásticamente el tejido empresarial. Sin embargo, en los años 2021 al 2023 se puede observar un crecimiento del 27% con respecto al 2020. Es de anotar que en el último año se dio un aumento del 4% frente al año 2022. Bajando sustancialmente frente a los incrementos que se tuvieron en el 2021 del 10% y en el 2022 del 11%.

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

El stock de empresas que tiene el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas está muy marcado por las microempresas, toda vez que para el año 2016 el 94.7% del stock de empresas están concentradas en microempresas, el 4.6% en pequeñas, el 0.6% en medianas y un 0.1% en grandes. A partir del año 2020 y hasta el año 2022, notamos un crecimiento en las microempresas, pasando del 95.3% en el año 2016, al 97.3% en el año 2022, 97.8% en el año 2021 y 97.3% en el año 2022, esto influyó en el comportamiento de las pequeñas empresas que presentaron una disminución significativa pasando del 4.6% en al año 2016, al 1.8% en el año 2022. Este comportamiento de aumento en las microempresas y caídas en las pequeñas empresas, obedece a la clasificación de las empresas de acuerdo al decreto 957 de 2019.

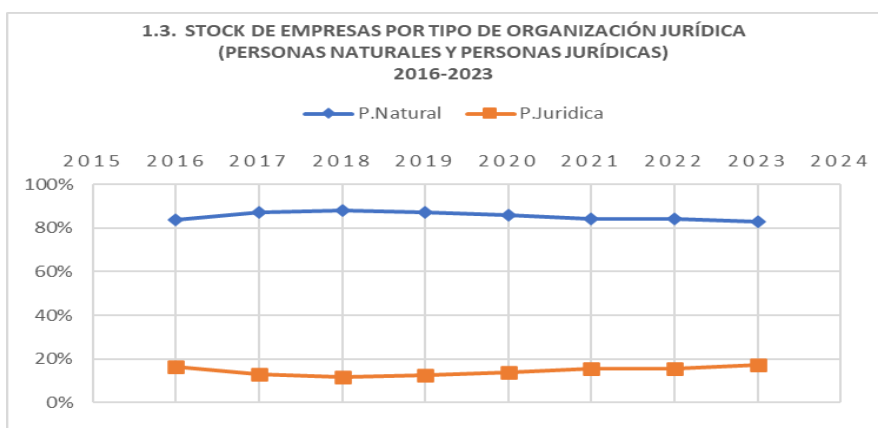
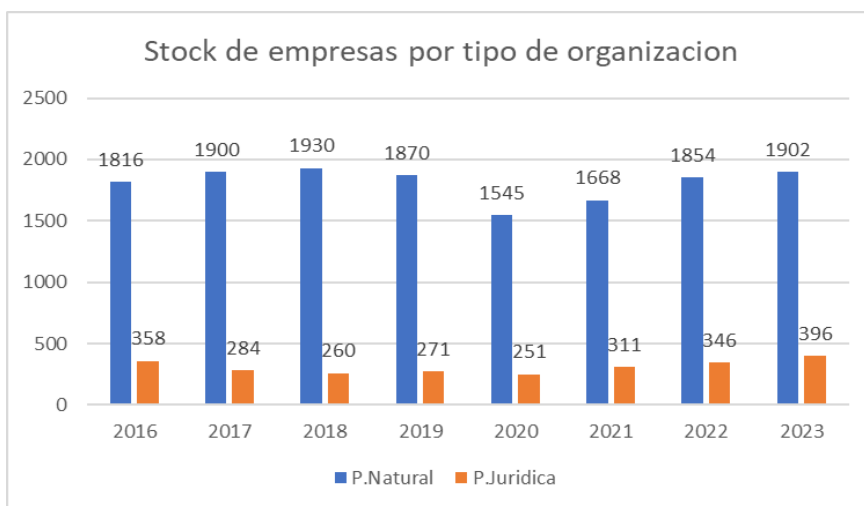
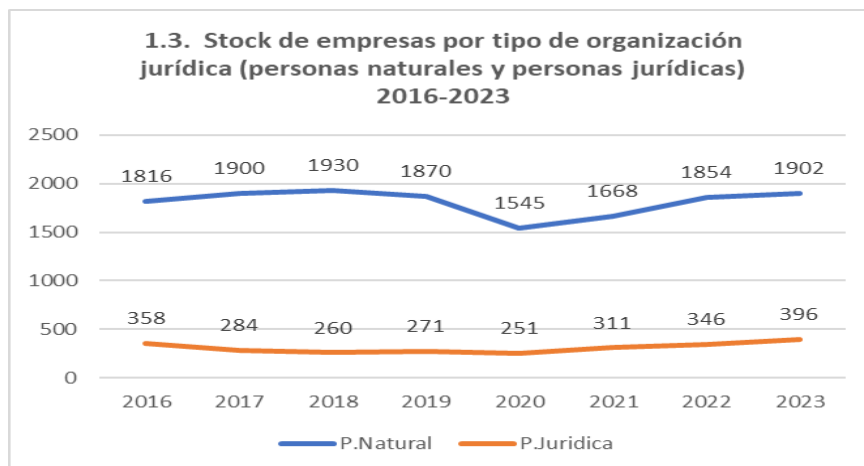
Figura 6. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957/2019



1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.

De acuerdo a la clasificación empresarial, las personas naturales mantienen la mayor representatividad del stock de empresas del tejido empresarial, presentando el pico más alto en el año 2019 con el 83.5% lo que equivalente a 1816 personas naturales, mientras el pico más bajo fue en el año 2020 con el -17% con 1545 personas naturales; de igual manera ocurre con las personas jurídicas, el pico más alto se presentó en el año 2023 con el 17.2%, lo equivalente a 396 empresas y el pico más bajo se presentó en el año 2019 con el 12.7%, lo equivalente a 271 personas jurídicas. Durante el periodo de análisis (2016-2023) las personas naturales presentaron un crecimiento durante el año 2023 del 5% con respecto al año 2016; mientras que las personas jurídicas se presentaron un crecimiento del 17.2%.

Figura 7. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (Naturales y jurídicas)

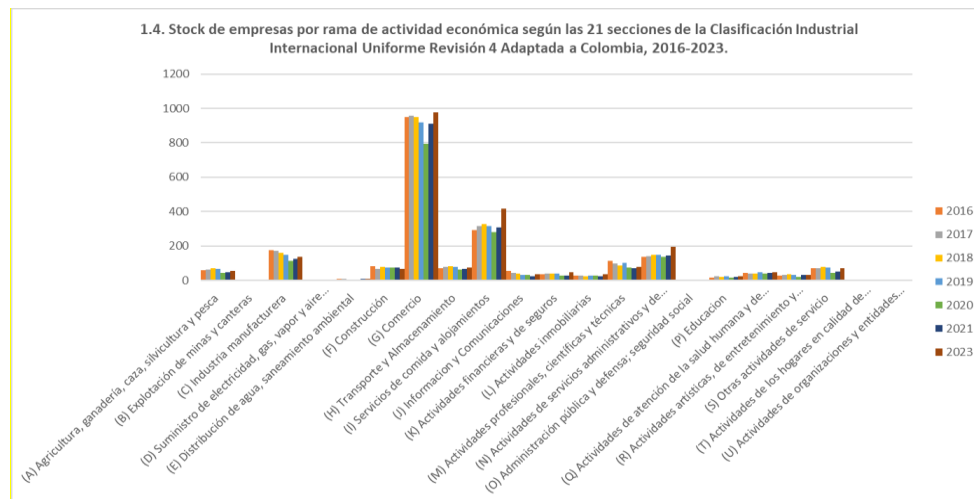


1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

De acuerdo al stock de empresa por rama de actividad económica del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, las actividades económicas más representativas, en primer lugar, se encuentra el comercio, seguida de servicios de comida y alojamiento, y tercer lugar se encuentra actividades de servicio administrativo y de apoyo.

Realizando el análisis horizontal del periodo (2016-2023), para el año 2023 la actividad de comercio presentó un crecimiento del 2.73% con respecto al año 2016, pasando de 951 en el año 2016 a 977 empresas, la actividad servicio de comida y alojamiento creció el 42.12%, pasando de 292 empresas en el año 2016 a 415 empresas en el año 2023; y en la actividad de industria manufacturera el crecimiento fue del 2.13%, pasando de 141 empresas en el año 2016 a 144 empresas en el año 2023. Es importante destacar el crecimiento tan significativo de la actividad de actividades de servicio administrativo y de apoyo que ha tenido un crecimiento considerable y muy probablemente se convertirá en la actividad económica más importante para esta región.

Figura 8. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

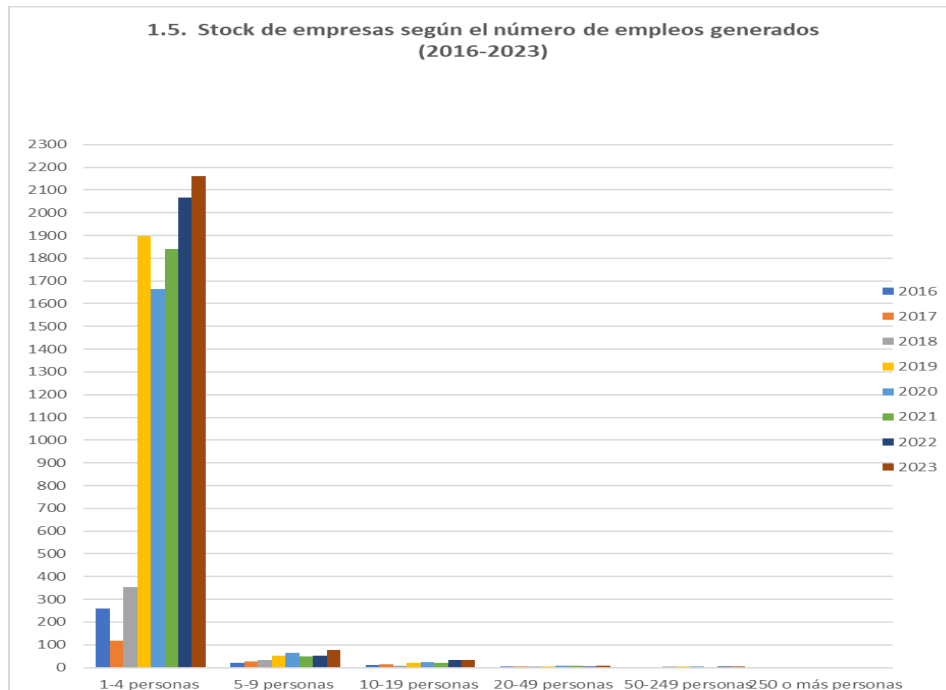


1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Teniendo en cuenta el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, el stock de empresas según el número de empleos generados, notamos que en el rango 1-4 personas empleadas, se concentra el mayor número de empresas, toda vez que como se dijo

anteriormente, el mayor porcentaje de nuestras empresas son microempresas; de esta estadística es importante resaltar que a partir del año 2022, el crecimiento de empresas que están dentro del rango de 1-4 empleos generados presenta un crecimiento bastante marcado, esto debido a las exigencias y obligatoriedad de reportar los empleos generados por parte de los empresarios.

Figura 9. Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

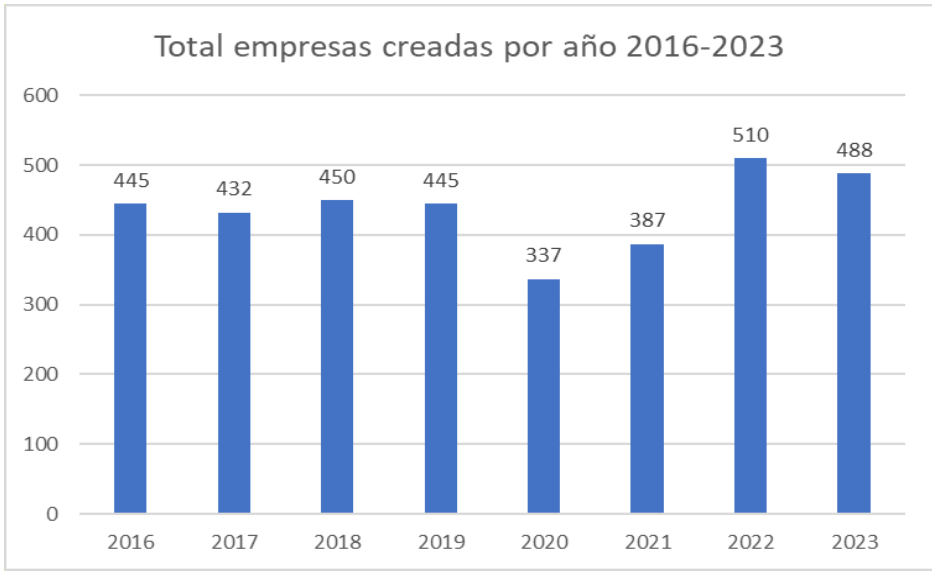
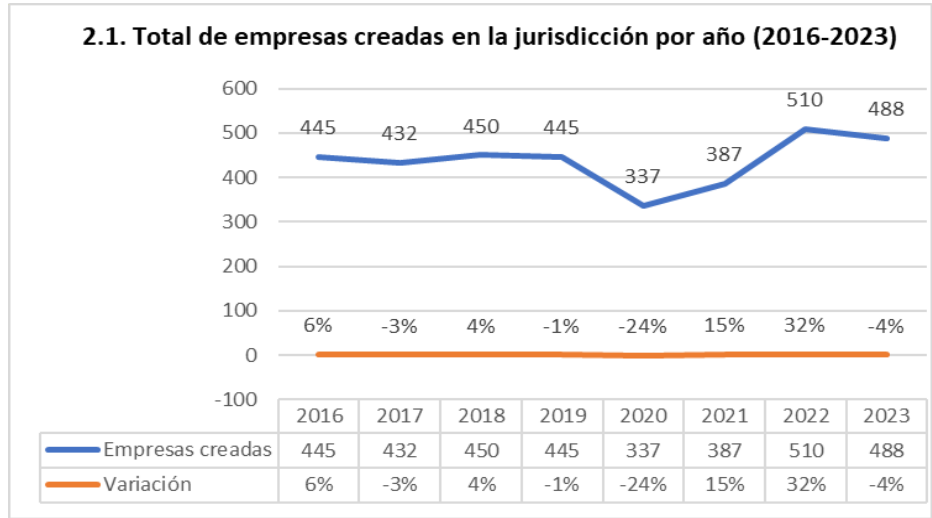


2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

Como se puede ver en la figura 10, el crecimiento del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas es muy irregular.

Figura 10. Total, de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

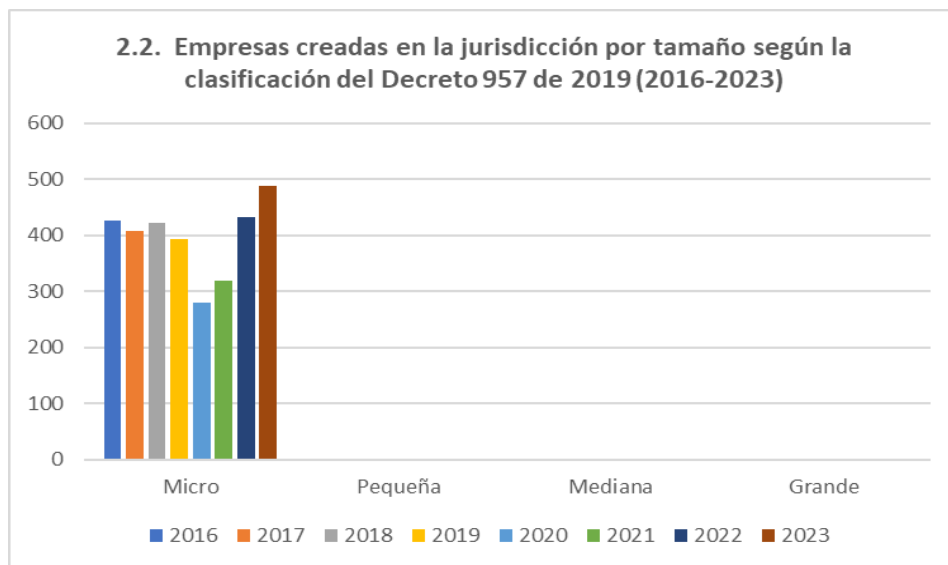


2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas de acuerdo a reclasificación del decreto 957 de 2019, se concentran en más del 100% en las microempresas. Realizando el análisis vertical, denotamos que en el año 2020 se presenta un decrecimiento del -29% con respecto al año 2019, pasando de 394 empresas en el año 2019 a 280 en el año 2020, lo que significa que durante el año 2020 dejaron de crear 114 empresas, esto como efecto de la pandemia del COVID 19; para el año 2021 como resultado de la reactivación económica, la creación de empresas presenta un crecimiento del 14%, creándose 319 nuevas empresas y para

el año 2023, el crecimiento del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas fue del 13%, donde se crearon 488 nuevas empresa.

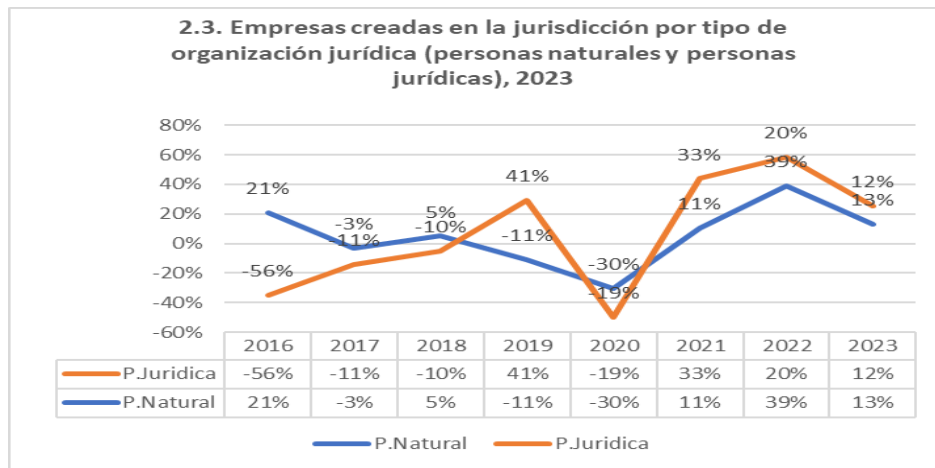
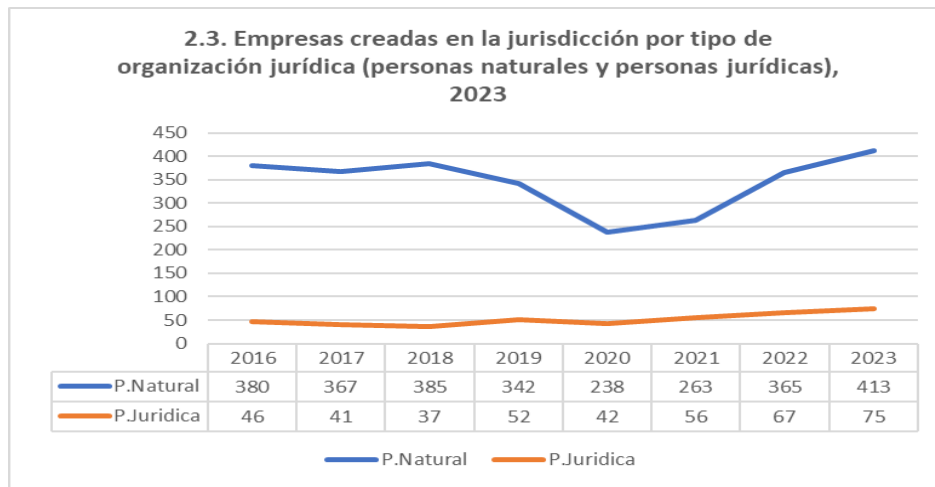
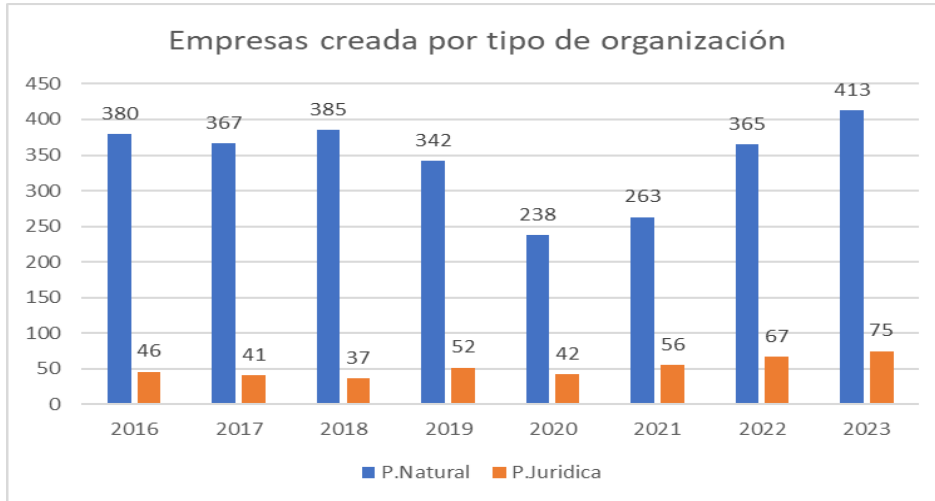
Figura 11: Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)



2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.

Como se ha descrito, dentro del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas, predominan la creación de empresas de personas naturales, con una participación de más del 89% del total de las empresas creadas en cada uno de los periodos de análisis. En el año 2016 se crearon 426 empresas, de las cuales 380 fueron personas naturales y 46 personas jurídicas; para el año 2017 la creación de empresas fue de 408, de las cuales 367 corresponden a las personas naturales y 41 a personas jurídicas, calculando la variación, apreciamos que las personas naturales presentaron un decrecimiento de 13 empresas menos que el año 2016, lo correspondiente al -3%, y en las personas jurídicas se presentó un decrecimiento de -5 empresas, lo correspondiente al -11%; para el año 2018, la creación de empresa fue de 422, de las cuales 385 corresponden a personas naturales y 37 a personas jurídicas, durante este año se presentó un crecimiento para las personas naturales de 5% y para personas jurídicas de un decrecimiento del 10%, porcentualmente; para el año 2019, la creación de empresa fue de 394, de las cuales 342 corresponden a personas naturales y 52 a personas jurídicas, durante esta año se presentó un decrecimiento para las personas naturales de 43 empresas, para las personas jurídicas se presentó un crecimiento de 41% y para las personas naturales fue del -11%; para el año 2020 crearon 280 empresas, de las cuales 238 corresponden a personas naturales y 42 a personas jurídicas, porcentualmente, para las personas naturales se presentó un decrecimiento del -230% y para las personas jurídicas fue del -19%; para el año 2021 con el inicio del a reactivación económica se crearon 319 empresas, de las cuales 263 corresponden a personas naturales y 56 a personas jurídicas, porcentualmente, para las personas naturales se presentó un crecimiento del 11% y para las personas jurídicas fue del 33% y para el año 2023 se continuo con la reactivación económica fortaleciendo el tejido empresarial y se crearon 488 empresas, de la cuales 413 son personas naturales y 75 personas jurídicas, porcentualmente el crecimiento fue de 13% para las personas naturales y para las personas jurídicas fue del 12%

Figura 12. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2023.

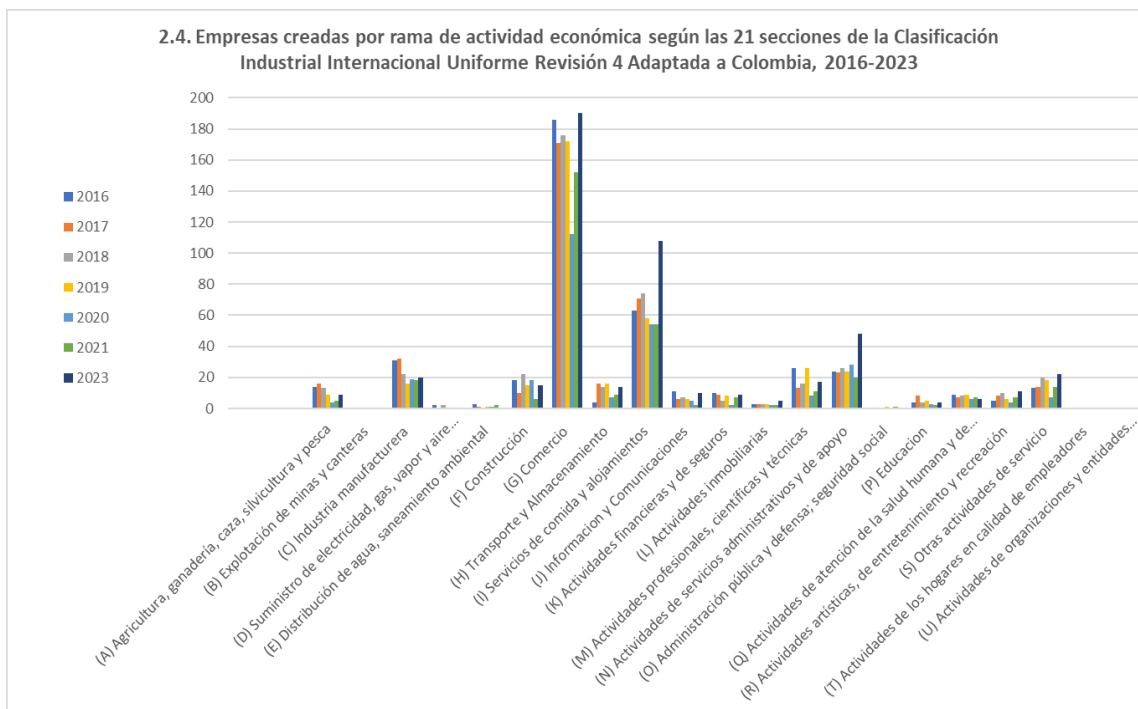


2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Haciendo el análisis horizontal de las empresas creadas por rama de la actividad económica, denotamos que durante todo el periodo de análisis (2016-2023) predominó la creación de empresas de comercio, seguido de la creación de empresas de servicios de comida y alojamiento, estas dos actividades económicas fueron las que más empresas crearon durante los años 2016-2023.

La participación de la actividad comercio sobre el total de las empresas creadas en las diferentes actividades económicas durante el año 2016, fue de 419 mientras que para el 2023 se incrementaron 69 empresas de acuerdo al CIIU

Figura 13. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

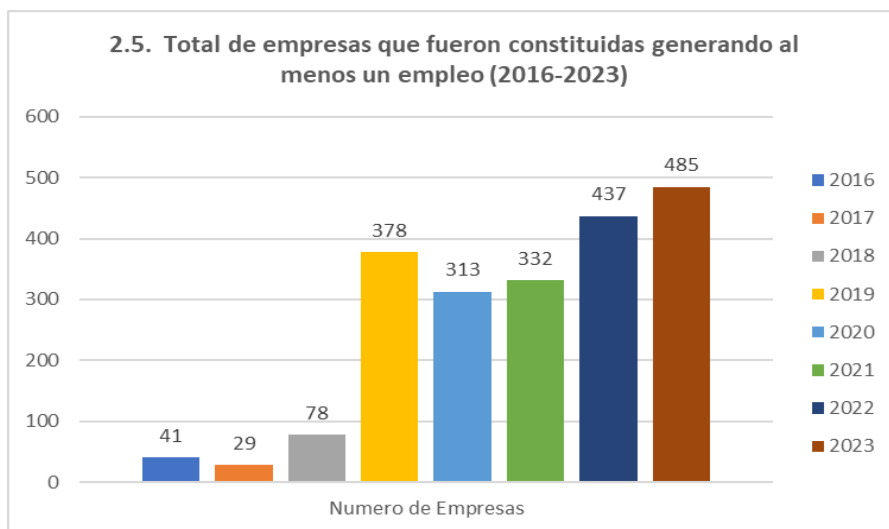


2.5. Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

Como podemos apreciar en la gráfica, durante los años del 2016 al 2018, las empresas constituidas que generaban al menos un empleo eran muy pocas, a partir del año 2019 y hasta

el año 2023, se nota un significativo crecimiento, esto como consecuencia a la exigencia y obligatoriedad de las empresas de registrar sus empleados. Hay que hacer claridad que el stock de empresas constituidas principalmente para los años 2016 al 2018, no coincide con el número de empleos, toda vez que hay muchas empresas constituidas que no reportan esta información de empleos.

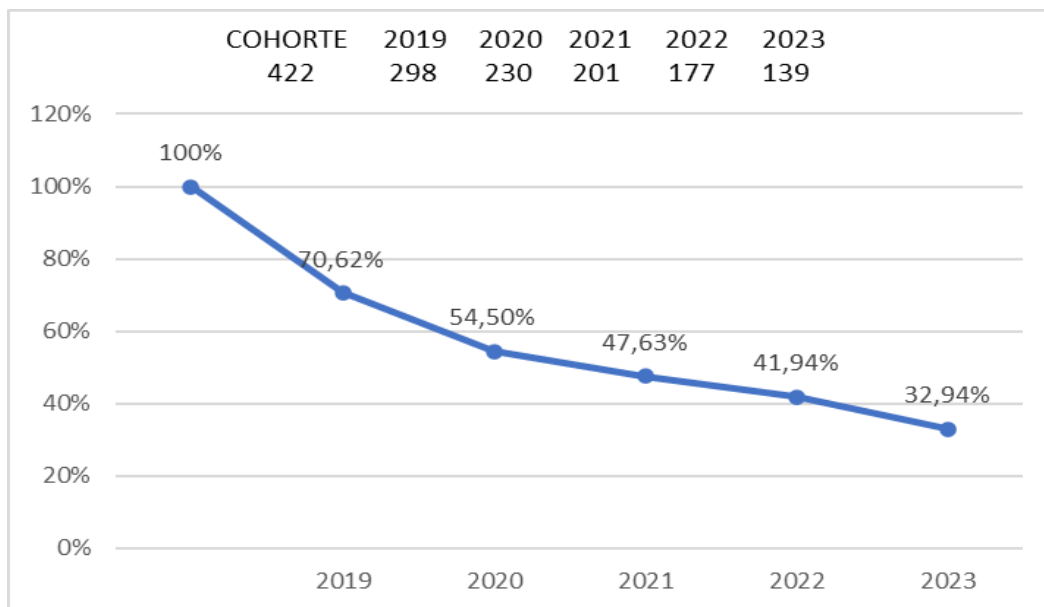
Figura 14. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)



2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

Teniendo en cuenta la cohorte 2018 se crearon 422 empresas con una supervivencia del 100%, en cambio para el 2019 se crearon 298 empresas lo que representa el 70.62%, para el 2020 se crearon 230 lo que representa un porcentaje de supervivencia del 54.50%, que a partir de ese año se ha notado una disminución en los años 2021 con 201, en el 2022 con 177 y en el 2023 con 139 lo que representa en tasa de supervivencia el 32.49%.

Figura 15. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

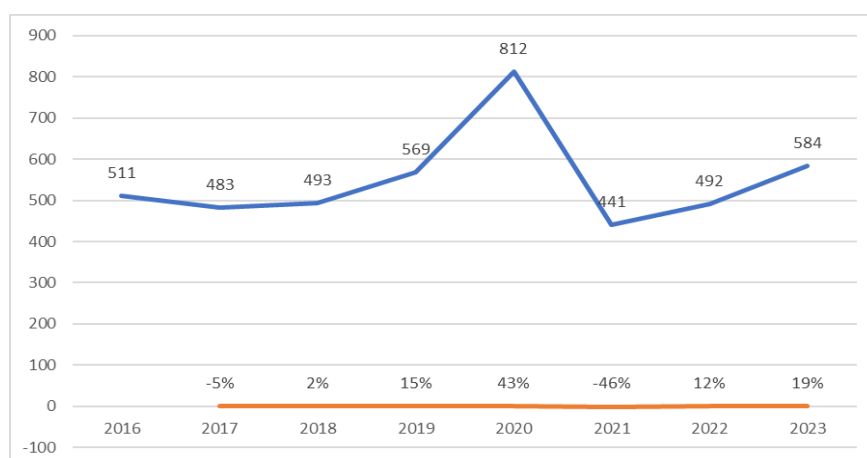
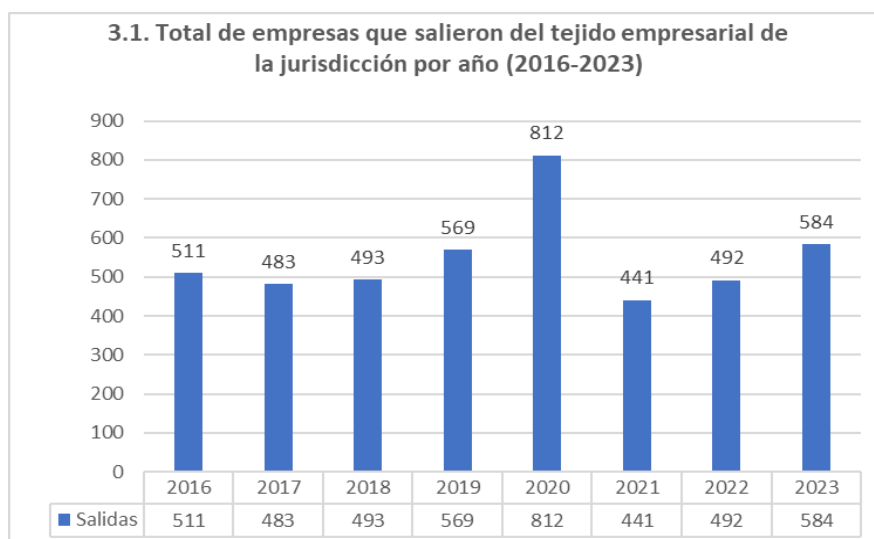


3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)

Las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas presentan un comportamiento estable a excepción del año 2020 que se presenta un pico en cuanto a la salida de empresas, el cual obedece a las medidas tomadas por el gobierno nacional por los efectos de la pandemia del COVID 19, durante esa vigencia. Para el año 2020 la salida de empresas se incrementó en un 209% con relación al año 2019 pasando de 569 en el año 2019 a 812 en el año 2020, para el año 2021 salieron del tejido empresarial 441 empresas, representando una disminución del 54% con relación al año 2020 y para el año 2023, salieron del tejido empresarial 584 empresas, con un incremento del 19% con relación al año 2022, vale la pena aclarar que estas cifras incluye la depuración de los registros de acuerdo a la Ley 1727 de 2014.

Figura 16. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2023)

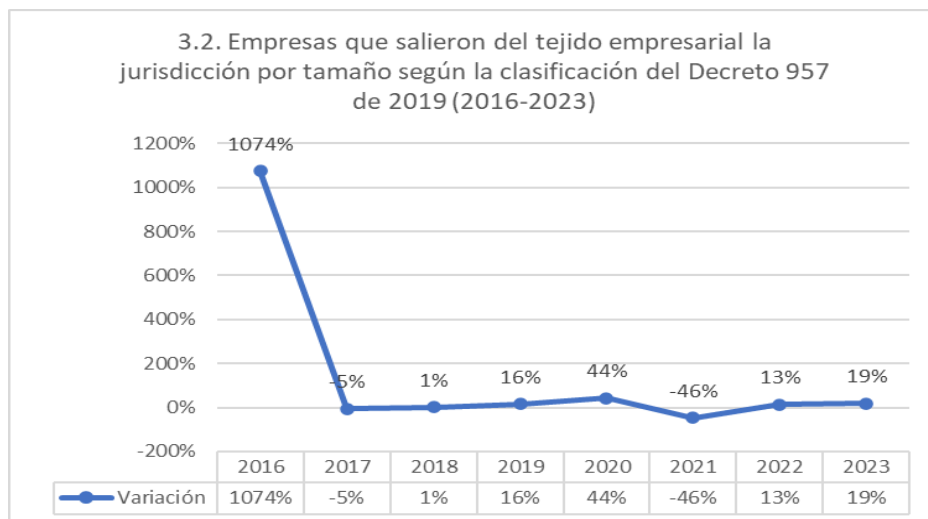
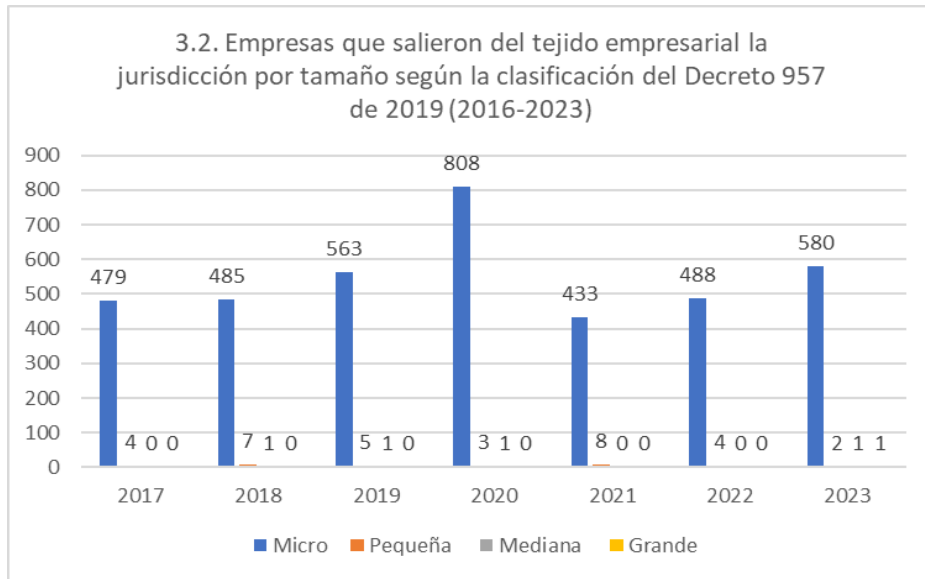


3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Teniendo en cuenta el tamaño, las microempresas fueron las que más se afectaron con las salidas de las empresas, ya que estas representan el 98.7% del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas. Al igual que en el análisis del ítem 3.1, el mayor incremento en la salida de empresas se dio a partir del año 2020. Las salidas de las pequeñas, medianas y grandes empresas fueron pocas de acuerdo al stock de empresas.

Durante el año 2023 salieron del tejido empresarial 584 empresas, presentando un incremento en las salidas del 19% con relación al año 2022, pasando de 492 en el año 2022 a 584 en el año 2023.

Figura 17. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

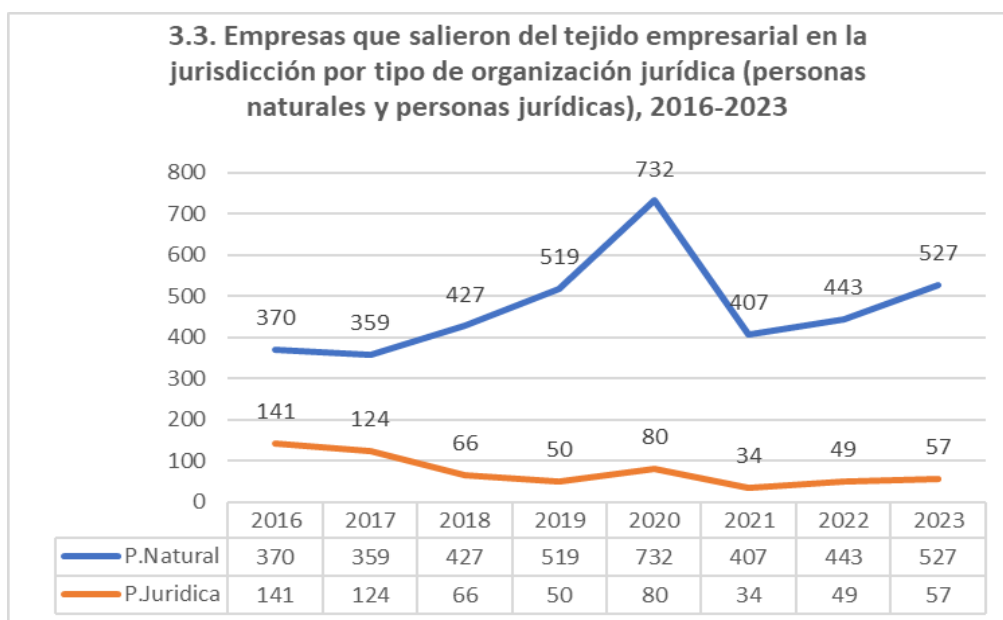


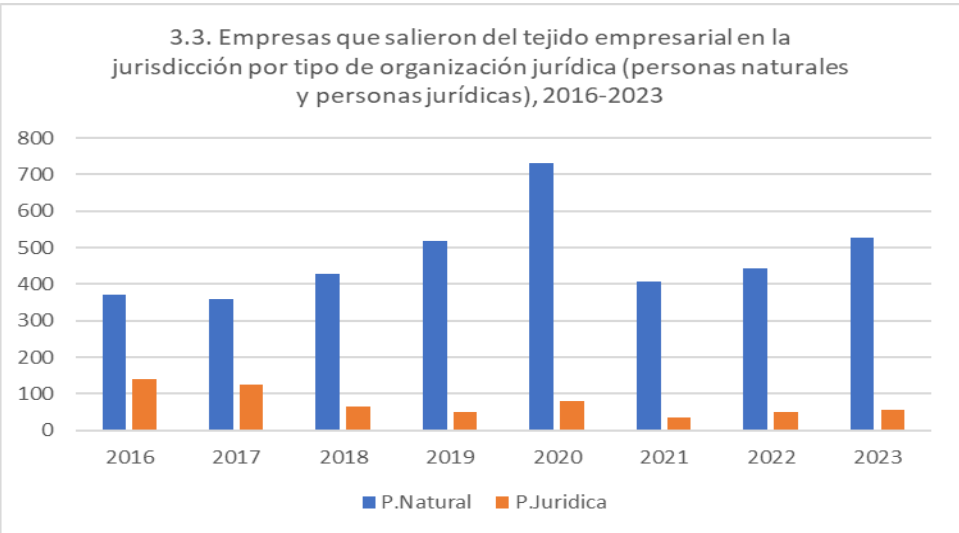
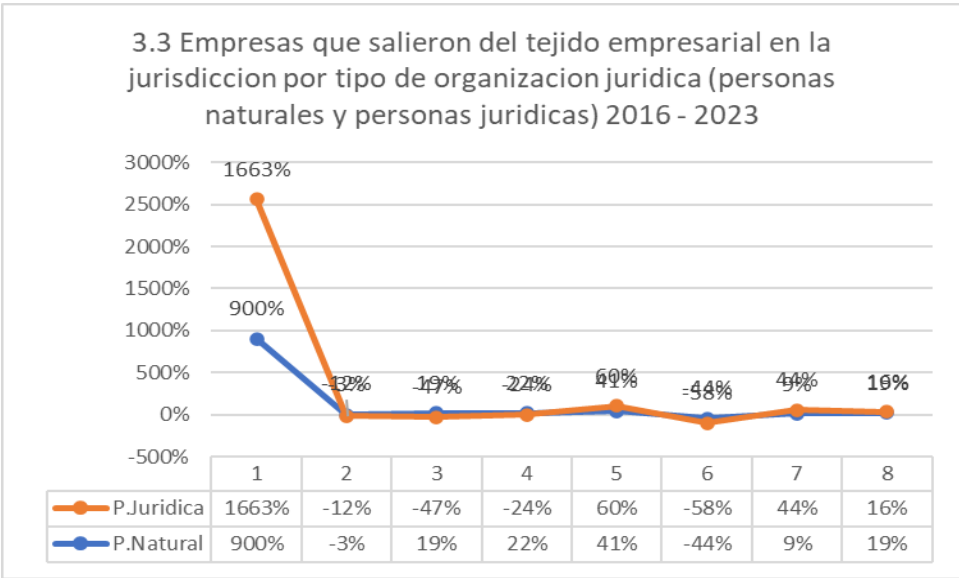
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.

De acuerdo al comportamiento de las salidas de las empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, observamos que las personas naturales que representan el 90% aproximadamente, tuvieron un descenso en el 2021 y para el periodo 2021 a 2023 incrementaron en un 9% y 19% respectivamente, al pasar de 407 a 443 en el año 2022 y de 443 a 527 en el año 2023.

Las personas jurídicas representan el 9,76% del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas, para el año 2023 salieron 57 empresas lo cual representa un incremento del 16% en relación al año 2022, pasando de 49 empresas jurídicas en el 2022 a 57 en el año 2023.

Figura 18. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.



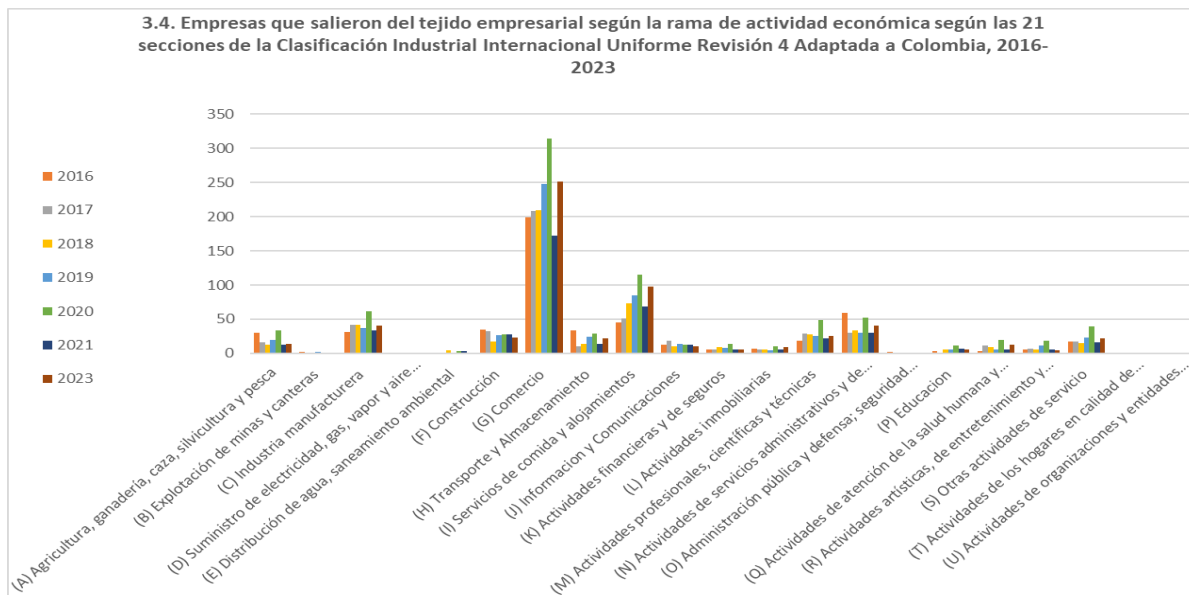


3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023.

Según la actividad económica las salidas de empresas se concentran mayoritariamente en la actividad comercio, toda vez que es la actividad que más predomina dentro de la estructura empresarial, seguido del sector servicios de comida y alojamientos, para el caso de empresas que salieron del tejido empresarial la actividad comercio representa el 42.9% y el sector servicio de comercio y alojamiento representa el 16,78%, los años en los cuales se presentó el mayor

número de salidas de empresas en la actividad económica servicios de comida y alojamiento, fue durante el año 2020 y para el periodo 2021 a 2023 incrementaron en un 9% y 19%, respectivamente.

Figura 19. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica.

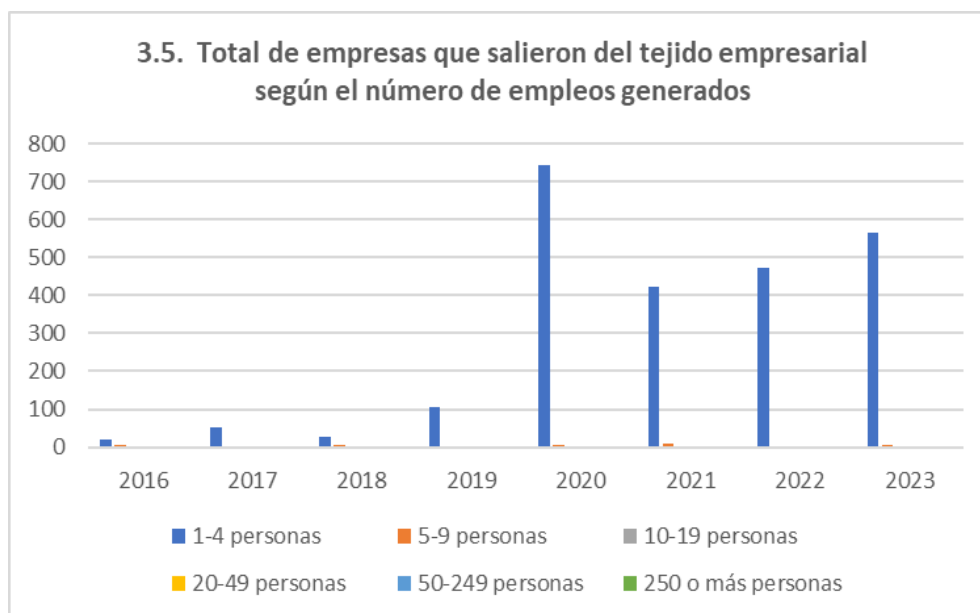


3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Teniendo en cuenta la generación de empleo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, en el rango 1-4 personas empleadas, se concentra el mayor número de empresas. Consideramos que este rango es el predominante debido a que aproximadamente más del 96% de nuestro tejido empresarial está conformado por microempresas. Es importante resaltar que durante el 2020 las empresas que salieron del tejido empresarial y que se encuentran en el rango de 1-4 personas empleadas presentan el mayor incremento.

Para los años 2016 al 2019, las empresas reportaron poca empleabilidad, es decir para el año 2016, solo 29 empresas reportaron el número de empleados y al igual que los demás informes el pico se presenta en el año 2020; para las vigencias 2021 al 2023 se presenta un aumento del 9% del 2021 al 2022 y 19% del año 2022 al año 2023.

Figura 20. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.



4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.

En el presente estudio se determinó que el sector turístico es fundamental para la economía de la región, siendo prioritario en la agenda de competitividad y formando parte de los cuatro pilares estratégicos. La cadena de turismo beneficia a diversos actores, como el sector hotelero, los guías turísticos, el transporte, la gastronomía y el comercio en general.

En los últimos años, el turismo en el Amazonas ha experimentado un notable crecimiento, lo que ha permitido ofrecer una amplia gama de servicios que satisfacen las preferencias de turistas, el turismo ecológico y de aventura son los más representativos en la región, ofreciendo una amplia gama de actividades para los amantes de la naturaleza y la aventura. Los visitantes pueden participar en actividades como escalada de árboles, caminatas en la selva, avistamiento de aves exóticas, excursiones en canoa por los ríos y visitas a comunidades indígenas para conocer su

cultura y tradiciones en ambientes únicos donde convergen diversas culturas y países, especialmente en el entorno especial del Amazonas.

Además, el Amazonas es conocido por su biodiversidad única, lo que lo convierte en un destino atractivo para el turismo ecológico. Los turistas tienen la oportunidad de explorar la exuberante flora y fauna, así como de contribuir a la conservación de este importante ecosistema.

En cuanto a destinos específicos, el Lago Yahuarcaca, la Isla de los Micos, la Reserva Natural Flor de Loto, el Lago Tarapoto, lugares destacados que los visitantes pueden disfrutar.

El Amazonas ofrece una amplia gama de bondades en el sector turístico, destacándose por lo siguiente:

1. Biodiversidad única: El Amazonas es conocido por albergar una de las mayores biodiversidades del mundo. Los visitantes tienen la oportunidad de explorar la selva amazónica y maravillarse con una gran variedad de especies vegetales, animales y acuáticas que no se encuentran en ningún otro lugar del planeta.

2. Turismo ecológico: El enfoque en el turismo sostenible y ecológico permite a los visitantes experimentar la naturaleza en su estado más puro. Las actividades incluyen avistamiento de aves, observación de fauna silvestre, caminatas en la selva, excursiones en canoa y visitas a reservas naturales.

3. Experiencia cultural: Los viajeros tienen la oportunidad de interactuar con comunidades indígenas locales y aprender sobre sus tradiciones, artesanías, música y formas de vida. Esto brinda una experiencia enriquecedora que promueve el respeto por las culturas autóctonas.

4. Paisajes impresionantes: El Amazonas ofrece paisajes naturales impresionantes, incluyendo un río majestuoso, lagunas tranquilas, extensa selva tropical. Estos paisajes proporcionan un escenario perfecto para la fotografía y la contemplación.

4.1. Descripción de la actividad económica (TURISMO)

En la Ley 300 de 1996 el sector turístico es reconocido como una industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y las provincias, en la generación de empleo. El turismo en el Amazonas ha sido un motor crucial para la creación de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Destacando la cantidad de personas empleadas en el sector hotelero, guías turísticos, en el transporte local, y en la industria gastronómica, entre otros. También cabe mencionar que el turismo ha impulsado la creación de pequeñas empresas y emprendimientos locales, generando oportunidades de empleo para la población.

El turismo en la región ha demostrado ser una parte fundamental y clave para el desarrollo que ha impulsado el crecimiento económico y social en el Amazonas, destacando su papel en la promoción de un desarrollo sostenible y equitativo.

El Amazonas es uno de los destinos exóticos que se puede visitar y vivir la experiencia de la selva, con su diversidad de fauna y flora desarrollándose el Ecoturismo es especial en el bosque húmedo siendo este el más grande del mundo con un 10% de la biodiversidad mundial.

En el municipio de Leticia la actividad turística se encuentra aún en fase de desarrollo, los empresarios del turismo, las comunidades indígenas y la comunidad en general, han identificado en crecimiento de la demanda de turistas nacionales y extranjeros quienes día a día se han vuelto más exigentes en cuanto a la calidad en la prestación de los servicios ofertados, identificándose la necesidad de que el que este sector logre establecer el CLUSTER de turismo y que pueda aportar mayor competitividad turística de la región.

El turismo comunitario también ha emergido como un componente fundamental de la oferta turística nacional en la región amazónica, representando el 80% de dicha oferta. Este enfoque comunitario es un claro ejemplo de cómo el turismo puede diversificar la economía rural y brindar oportunidades económicas a las comunidades locales.

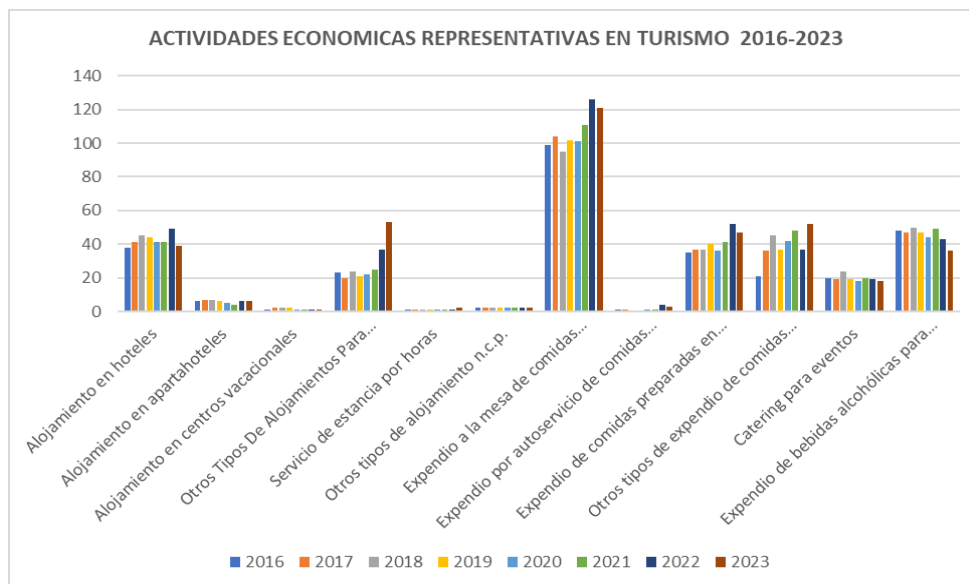
Finalmente, la importancia del turismo sostenible y el involucramiento de las comunidades locales, se resalta los esfuerzos por preservar el entorno natural y cultural, promoviendo prácticas sostenibles que beneficien a largo plazo tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

Tabla 3. Eslabones del turismo más representativos

CONCEPTO (Sectores)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento en hoteles	38	41	45	44	41	41	49	39
Alojamiento en apartahoteles	6	7	7	6	5	4	6	6
Alojamiento en centros vacacionales	1	2	2	2	1	1	1	1
Otros Tipos De Alojamientos Para Visitantes	23	20	24	21	22	25	37	53
Servicio de estancia por horas	1	1	1	1	1	1	1	2
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	2	2	2	2	2	2	2	2
Expendio a la mesa de comidas preparadas	99	104	95	102	101	111	126	121
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1	1	0	0	1	1	4	3
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	35	37	37	40	36	41	52	47
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	21	36	45	37	42	48	37	52
Catering para eventos	20	19	24	19	18	20	19	18
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	48	47	50	47	44	49	43	36
TOTALES	295	317	332	321	314	344	377	380

Entre los eslabones de la cadena del turismo más representativos se encuentra el alojamiento en hoteles que muestra que en el 2023 tuvo una disminución del 25,7% con respecto al año 2022, también se observa que expendio a la mesa de comidas preparadas ha ascendiendo entre los años 2016 -2023 ha tenido un incremento 22,23% y otros tipos de alojamientos para visitantes ha sido de un 130%, de 2022 al 2023 este sector ha sido el que más ha mostrado relevancia incrementando un 43% de empresas para el mismo periodo, según como se muestra en el cuadro anterior.

Figura 21. Actividades económicas representativas en turismo 2016-2023



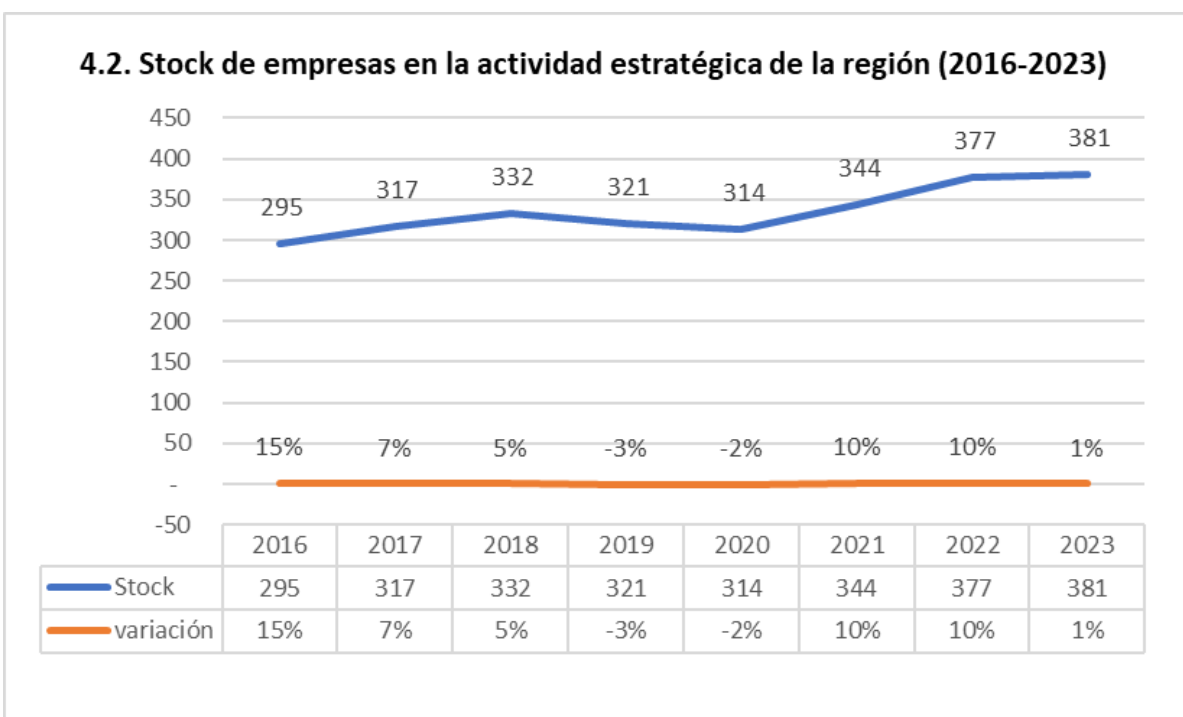
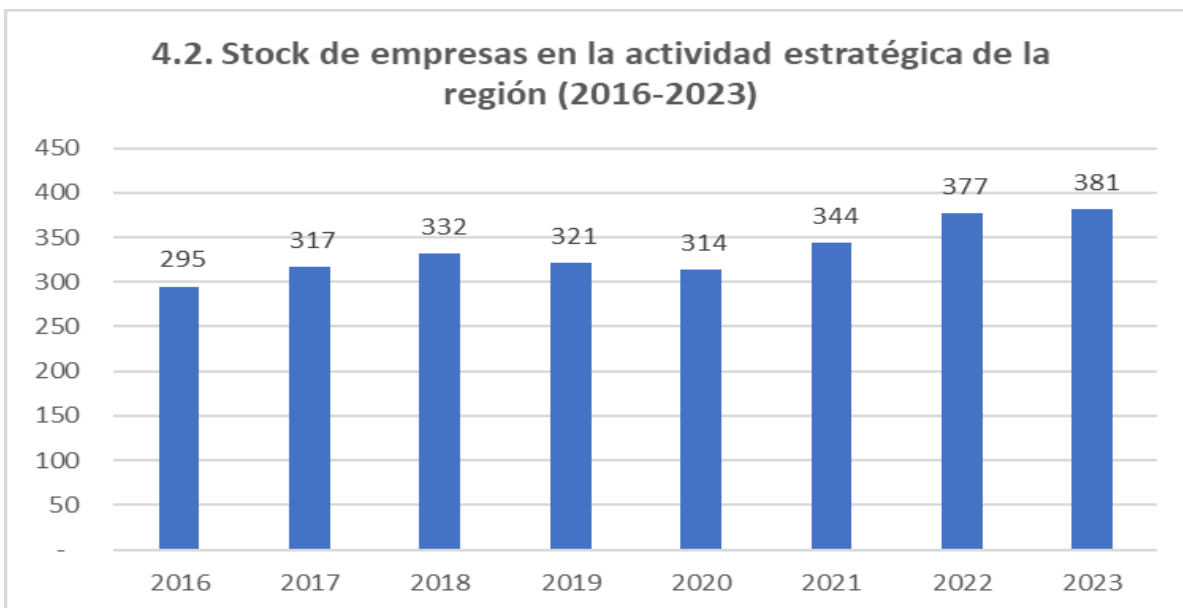
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

Como se puede observar en la gráfica con respecto al stock de empresas que desarrollan la actividad económica de servicio de comida y alojamiento, durante los últimos años ha venido en aumento. El año en que se experimentó el mayor crecimiento fue el año 2021, pasando de 344 a 380 en el año 2023, un porcentaje representativo de incremento del 10.5%; el año que menos creció fue en el año 2020, donde se presentó un decrecimiento del -2%, al pasar de 321 empresas en el año 2019 a 314 en el año 2020. Durante el periodo de análisis (2016-2023), la actividad económica de servicio de restaurante y alojamiento presentó un crecimiento en 82 empresas.

El crecimiento de esta actividad de servicio de comida y alojamiento se viene dando por la oferta de turismo comunitario y de aventura que ha tenido un gran auge en los últimos años.

Es importante destacar que las actividades económicas de servicio de comida y alojamiento han experimentado un aumento significativo, ya que estas actividades actúan como impulsores para todas las demás actividades económicas en el Departamento del Amazonas.

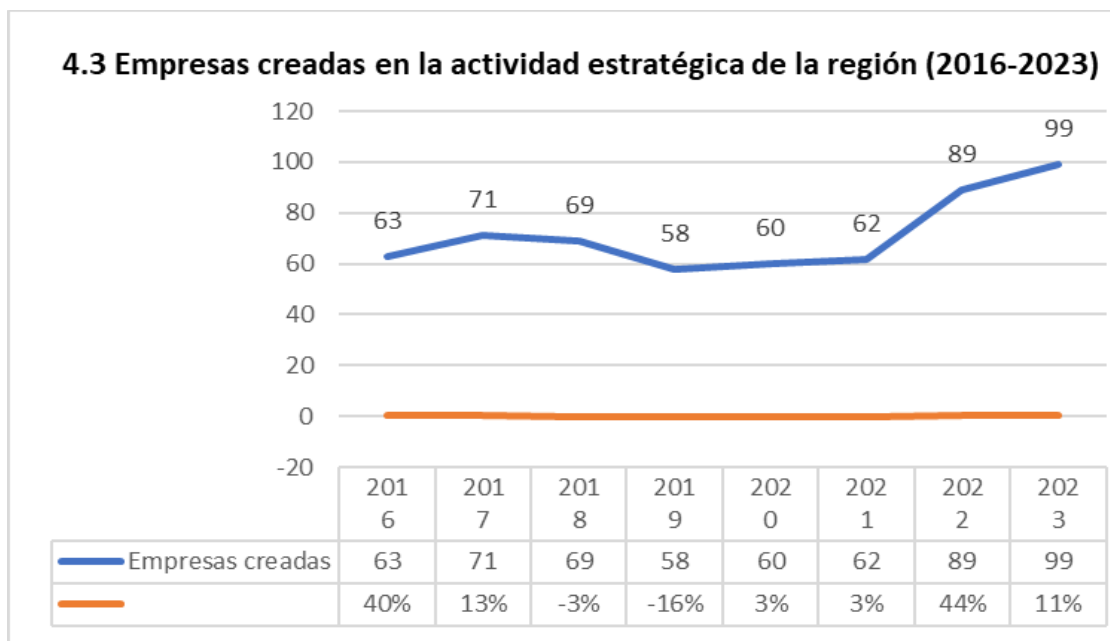
Figura 22. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)



4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

La creación de empresas de turismo como actividad estratégica de la región, ha presentado un comportamiento con un crecimiento muy variado, los años en los cuales se experimentó un mayor crecimiento de las empresas de turismo enfocadas en la actividad de servicio comida y alojamiento fue en el año 2021 donde se crearon 62 empresas, 2 más que el año 2017, con un crecimiento del 3%; para el año 2017, desde el 2016 al 2023 se han creado 86 empresas, con un crecimiento del 29.2%; para el año 2019 tuvo un -16% con respecto al 2018 pasando de 69 a 58 empresas creadas con las actividades de servicio comida y alojamiento.

Figura 23. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

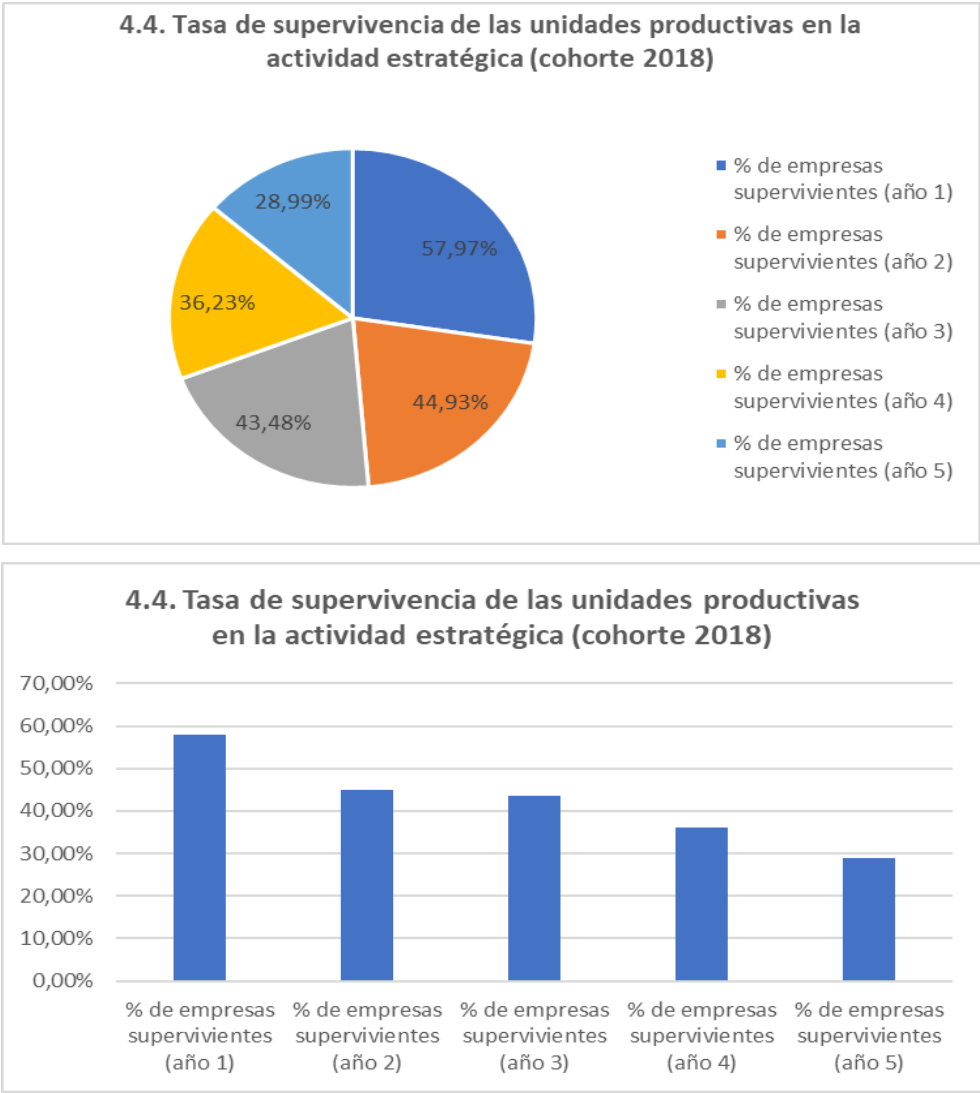


4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)

Para determinar la tasa de supervivencia de las empresas de turismo enfocado a la prestación del servicio de comidas y alojamiento, se tomó la cohorte con base al año 2018 con 317 empresas existentes.

La supervivencia de estas empresas presentó el siguiente comportamiento: Del stock de empresas de turismo (servicio de comida y alojamiento) de las 332 empresas existentes en el año 2018, tan solo sobrevivieron 44.93%, representando el 14.29%; para el año 2019, de las 321 empresas con una tasa de supervivencia fue del 43.48%; para el año 2020, de las 314 empresas existentes, con una tasa de supervivencia del 36.23%; para el año 2021, de las 344 empresas existentes, para una tasa de supervivencia del 28.99% y para el año 2023, de las 381 empresas existentes, sólo perduraron 72, con una tasa de supervivencia del 21.43%.

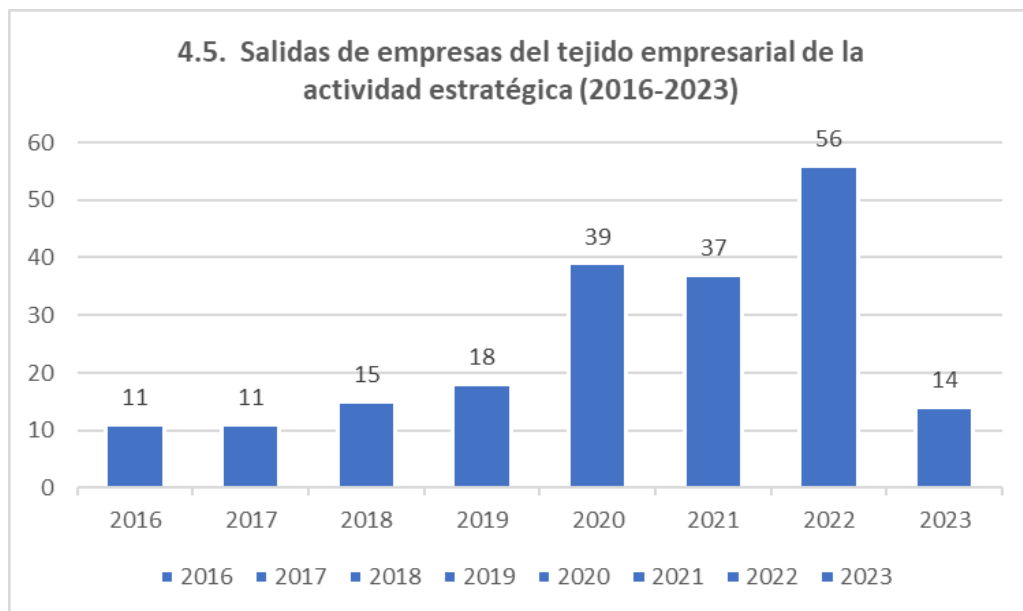
Figura 24. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)



4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

La salida de empresas de la actividad estratégica de servicio de comida y alojamiento, presentó un comportamiento creciente durante todo el periodo de análisis. Para el año 2016 salieron 11 empresas, representando un 450% más que las empresas salidas el año 2016; para el año 2017 las salidas de empresas presentó el mismo comportamiento del año 2016 con la salida de 11 empresas; para el año 2018, salieron 15 empresas, presentando un crecimiento en las salidas del 36% con respecto al año 2017; para el año 2019 salieron 18 empresas presentado un incremento en las salidas del 20% con respecto al año 2018; para el año 2020 las salidas fueron de 39 empresas, representando un incremento en las salidas de empresas del 117% con relaciona al año 2019; para el año 2021, salieron 37 empresas con un decrecimiento del -5% con relación al año 2020, y para el año 2023, salieron 14 empresas presentado una disminución en las salidas de empresa del 300% con relación al año 2022.

Figura 25. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)

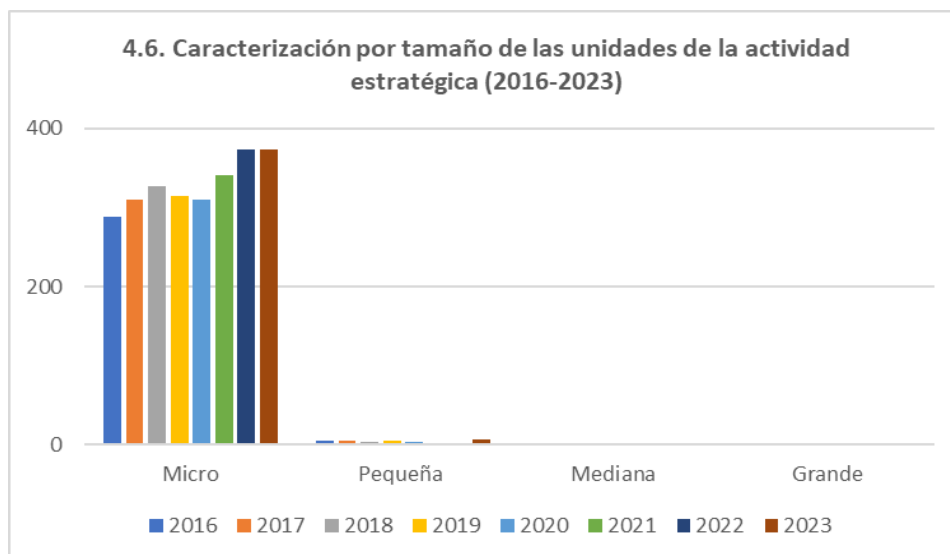


4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Teniendo en cuenta las características del stock de las empresas de la actividad estratégica de servicio de comida y alojamiento y realizando la caracterización por tamaño de la actividad, nos damos cuenta que el mayor número de empresas que ejercen esta actividad se concentran en el segmento de microempresas. Analizando el comportamiento de estas microempresas, observamos que presentan un comportamiento creciente durante todo el periodo de análisis (2016-2023). Como se puede observar en la gráfica, la composición de las empresas pequeñas, medianas y grandes no son tan representativas con relación a las microempresas, tanto es así que en el tejido empresarial de la jurisdicción no hay empresas grandes que desarrollan las actividades económicas de servicio de comida y alojamiento.

Haciendo un desglose de la actividad estratégica de servicio de comida y alojamiento, de acuerdo a la división de la clasificación de actividades económicas código CIU, como se muestra en el siguiente cuadro, nos damos cuenta que en la división 55 alojamiento, la actividad más representativa está en alojamientos en hoteles, código CIU 5511, seguido de alojamiento rural código 5514, y otros tipos de alojamiento para visitantes código CIU 5519. En lo relacionado a la división 56, actividades de comidas y bebidas, nos damos cuenta que su mayor concentración se encuentra en la actividad de expendio a la mesa de comida preparada código 5611, seguida de expendio de comidas preparadas en cafeterías código 5613 también es muy representativa la actividad expendio de bebidas alcohólicas para el consumo de dentro del establecimiento código 5630.

Figura 26. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)



4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

La actividad estratégica clasificada por tipo de organización se caracteriza por predominar las personas naturales en el desarrollo de las actividades de servicio de comida y alojamiento, las personas jurídicas por poseer un stock de empresas muy reducidas, la participación en las actividades también es muy reducida. Caracterizando este segmento de empresas de personas naturales, durante el periodo de análisis (2016-2023) y como se puede apreciar en el siguiente cuadro, en la actividad de comida, se concentra el mayor número de las personas naturales. Las actividades más relevantes fueron: Expendio a la mesa de comidas preparadas, seguido de Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento y Expendio de comidas preparadas en cafeterías. Para el segmento de empresas personas naturales que desarrollan la actividad de alojamiento, éstas se concentran principalmente en las actividades de Alojamiento en hoteles, Otros tipos de alojamientos para visitantes y Alojamiento rural.

Figura 27. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

