



**ESTUDIO ECONOMICO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE
LA JURISDICCION DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL
DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS AÑO 2022**

**“DEMOGRAFIA Y DINAMICA EMPRESARIAL DE LA
JURISDICCION DE LA CAMARA DE COMERCIO DEL
AMAZONAS”**

**ELABORADO POR
CAMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS**

LETICIA, 31 DE ENERO DE 2023

Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	3
GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS.....	4
Ubicación Extensión y Límites del departamento del Amazonas.....	4
Demografía y población del departamento del Amazonas.....	5
1. STOCK DE EMPRESAS.....	8
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción años 2015 – 2022.....	8
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	9
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.....	10
1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.....	12
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022).....	14
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	15
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022).....	15
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022).....	16
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022.....	18
3. SALIDAS DE EMPRESAS.....	22
3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022).....	22
4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS ..	28
4.1. Descripción de la actividad económica (TURISMO).....	29
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	31
4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	32
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017).....	33
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022).....	34
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022).....	35
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015- 2022).....	36

INTRODUCCION

La jurisdicción de la cámara de comercio del Amazonas es todo el departamento del Amazonas, el cual consta de dos (2) municipios, municipio de Leticia como cabecera municipal y municipio de Puerto Nariño, lo integran también nueve (9) áreas no municipalizadas, áreas cuyo desarrollo económico es muy deficiente por las dificultades de accesibilidad, ingresando solo por vía aérea.

El comportamiento del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, teniendo en cuenta el stock de empresa por rama de actividad económica, determinamos que las actividades económicas más representativas, en primer lugar se encuentra la actividad de comercio, seguida de la actividad servicios de comidas y alojamientos, y tercer lugar se encuentra la industria manufacturera.

Dentro del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas, predominan la creación de empresas de personas naturales, con una participación de más del 80% del total de las empresas creadas en cada uno de los periodos de análisis de (2015-2022), denotamos que durante todos los periodos predominó la creación de empresas de comercio, seguido de la creación de empresas de servicios de comida y alojamiento, estas dos actividades económicas fueron las que más empresas crearon durante el año 2015-2022.

Para el presente estudio se determinó el Sector turismo como el más representativo de la economía de la región, teniendo en cuenta que dicho sector se encuentra priorizado en la agenda integrada de competitividad y a su vez hace parte de los cuatro pilares estratégicos. Es de destacar que el sector turismo encadena y beneficia todos los eslabones de la cadena turística (sector hotelero, guías turísticos, sector transporte, sector gastronómico y sector comercio en general, entre otros).

En los últimos años Amazonas viene gozando de una bonanza turística, especialmente turismo ecológico de aventura y comunitario, atractivos que son muy codiciados por nacionales y extranjeros. En desarrollo de esta actividad turística, los diferentes eslabones de la cadena, han tenido que hacer grandes esfuerzos económicos para mejorar la calidad en la prestación del servicio, toda vez que el turista cada día es más exigente.

GENERALIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

Ubicación Extensión y Límites del departamento del Amazonas

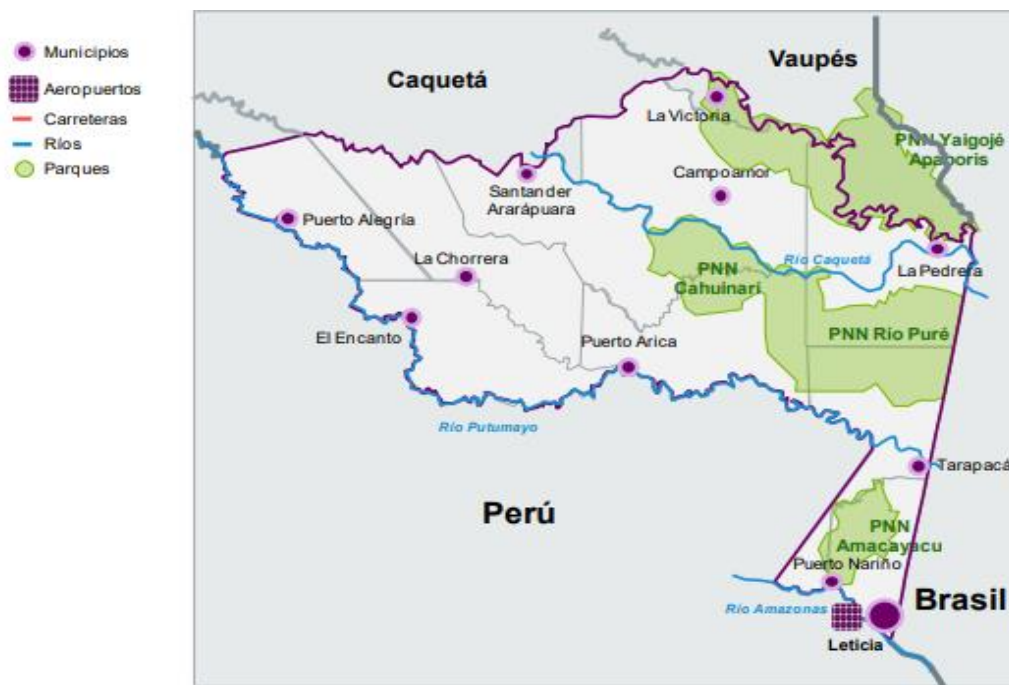
El Departamento del Amazonas se encuentra localizado al extremo sur del país. Su extensión es de 109.665 km² que equivale al 9.6% del territorio nacional convirtiéndose en el Departamento más extenso y selvático de Colombia. Su ubicación lo posiciona en una zona de triple frontera:

- al este con Brasil
- al oeste con Perú y el Departamento del Putumayo
- al norte con los departamentos del Caquetá y del Vaupés La división política de este territorio dicta dos municipios: Leticia (Ciudad Capital) y Puerto Nariño; y nueve corregimientos. Varias arterias fluviales (ríos, caños, cascadas y quebradas) cruzan el departamento. Los tres principales ríos que cruzan el territorio son el Amazonas, Putumayo y Caquetá.

Actualmente, la ciudad de Leticia limita al norte con el corregimiento de Tarapacá, por el oriente con el Brasil, por el sur con Brasil y Perú, y por el occidente con el municipio de Puerto Nariño. La cabecera municipal se localiza entre 0 y 80 m de altitud sobre el nivel del mar y dista 1.100 kilómetros de la ciudad de Bogotá. El Municipio de Leticia tiene un área aproximada de 5.968 km².

Aunque el departamento de Amazonas es el departamento más grande de Colombia en extensión territorial, es un territorio que tiene una gran dispersión poblacional, está formado por 2 municipios, Leticia ciudad capital, y Puerto Nariño, y 9 áreas no municipalizadas, La Chorrera, El Encanto, La Pedrera, Mirití Paraná, Puerto Santander, Tarapacá, Puerto Arica, Puerto Alegría y la Victoria, lo que conlleva a que el desarrollo económico y social de estas áreas, sea muy deficiente.

Mapa político del departamento de Amazonas



El departamento del Amazonas está a una distancia de la ciudad de Bogotá, capital de la república en 1.094 kilómetros, el acceso al departamento se realiza por vía fluvial hasta el municipio de puerto Asís (Putumayo) con una duración de navegabilidad promedio de 20 días y por vía aérea en la ruta Leticia- Bogotá un tiempo estimado de 1 hora y 45 minutos. El departamento de Amazonas no tiene vías terrestres de penetración hacia el interior del país, lo que nos pone en desventaja competitiva comercialmente con los otros departamentos del país. Este distanciamiento del interior del país hace que el costo de vida sea muy alto, debido a que los productos perecederos y no perecederos se traen a Leticia por vía aérea, en donde el kilo de transporte (aéreo) hacia la ciudad de Leticia equivale a \$8.000 pesos incrementando por ende el valor de los productos al consumidor final.

Demografía y población del departamento del Amazonas

De acuerdo con las estimaciones de población y proyecciones de 2018 -2025, el departamento de Amazonas para el año 2022, cuenta con una población de 82.068

habitantes, distribuidos entre los dos (2) municipios (Leticia y puerto Nariño) y las nueve (9) áreas no municipalizadas según fuente DANE - CNPV 2018.

Información general del Departamento de Amazonas

DEPARTAMENTO	AMAZONAS
Código DANE	91
Población estimada	82.068
Población nacida en Amazonas	84,7%
% Hombres	51,7 %
% Mujeres	48,3 %
Región	Centro Sur
Participación (%) PIB	0,1% de la economía del país
Categoría Ley 617 De 2000	4
Municipios	2
Entorno De Desarrollo (DNP)	Intermedio
Superficie	109.665 Km2
Densidad Poblacional	0,72 Hab / Km2 (2020)

Fuente: DANE CNPV 2018

Número de visitantes municipio de Leticia

El municipio de Leticia por sus atractivos turísticos, lo hace competitivo con los demás destinos turísticos del interior del país, toda vez que tiene una especialidad muy marcada en ecoturismo y etnoturismo.

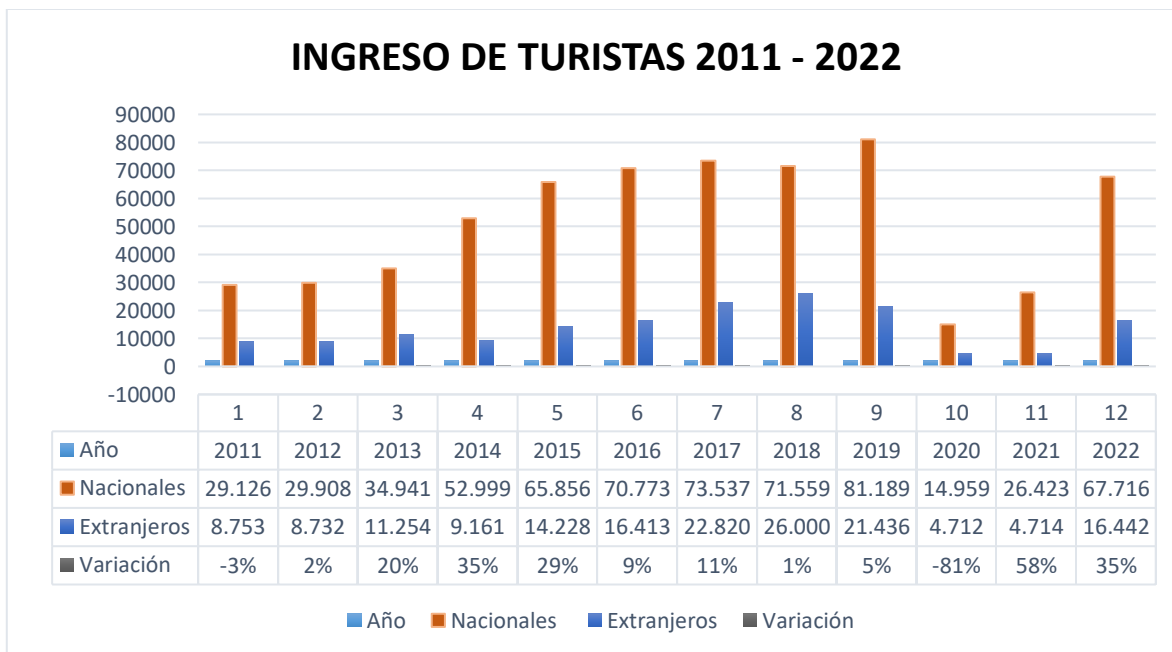
Durante el periodo de análisis para el presente estudio años 2011 – 2022 (a septiembre de 2022), ingresaron 783.651 turistas al municipio de Leticia, de los cuales 618.986 fueron visitantes nacionales, representando el 79% y 164.665 fueron visitantes extranjeros representando en 21%.

Número de visitantes Municipio de Leticia (2011- 2022)

Año	Nacionales	Extranjeros	Total	Variación
2011	29.126	8.753	37.879	-3%
2012	29.908	8.732	38.640	2%
2013	34.941	11.254	46.195	20%
2014	52.999	9.161	62.160	35%
2015	65.856	14.228	80.084	29%
2016	70.773	16.413	87.186	9%
2017	73.537	22.820	96.357	11%
2018	71.559	26.000	97.559	1%
2019	81.189	21.436	102.625	5%
2020	14.959	4.712	19.671	-81%
2021	26.423	4.714	31.137	58%
2022	67.716	16.442	84.158	35%
TOTALES	618.986	164.665	783.651	

Fuente: Información suministrada por la secretaria de turismo departamental (3 trimestre 2022)

Nota: al momento de la realización del presente informe no se cuenta con la publicación del 4 trimestre)

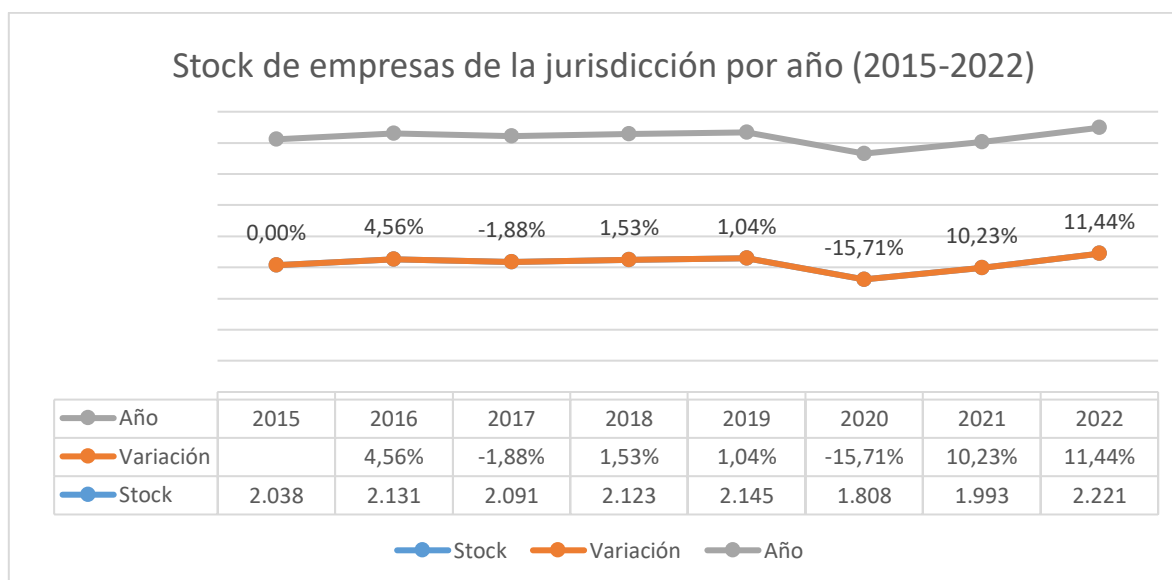


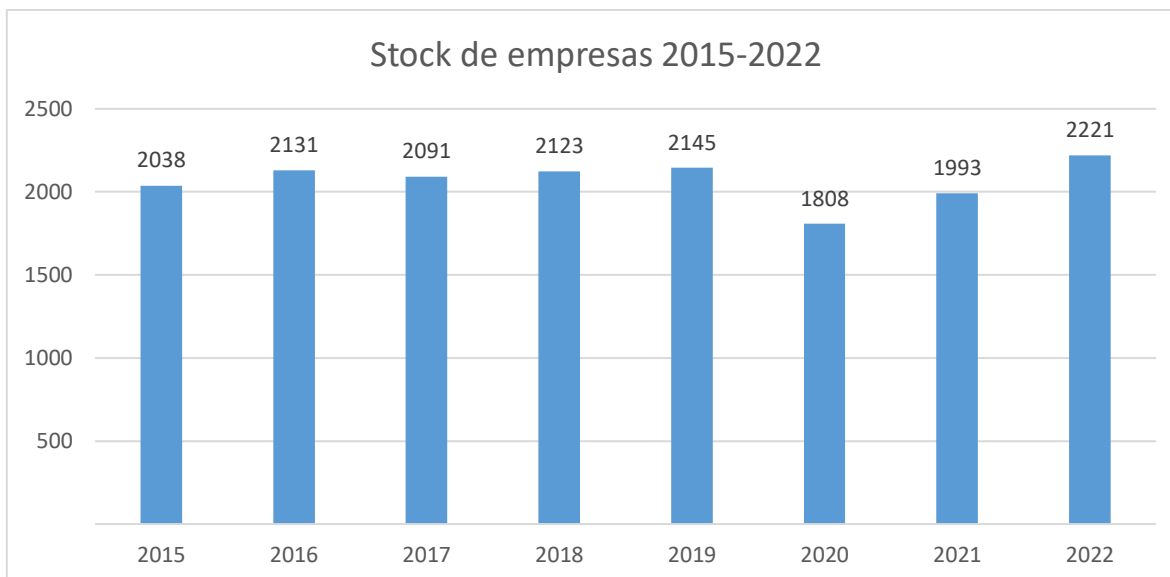
Fuente: Datos de la tabla construcción propia - número de visitantes municipio de Leticia

1. STOCK DE EMPRESAS

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción años 2015 – 2022

En esta sección mostraremos el comportamiento del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas. Antes debemos describir que la jurisdicción de la cámara de comercio del Amazonas es todo el departamento del Amazonas, el cual consta de dos (2) municipios, municipio de Leticia como cabecera municipal y municipio de Puerto Nariño, lo integran también nueve (9) áreas no municipalizadas, áreas cuyo desarrollo económico es muy deficiente por las dificultades de accesibilidad, ingresando solo por vía aérea.



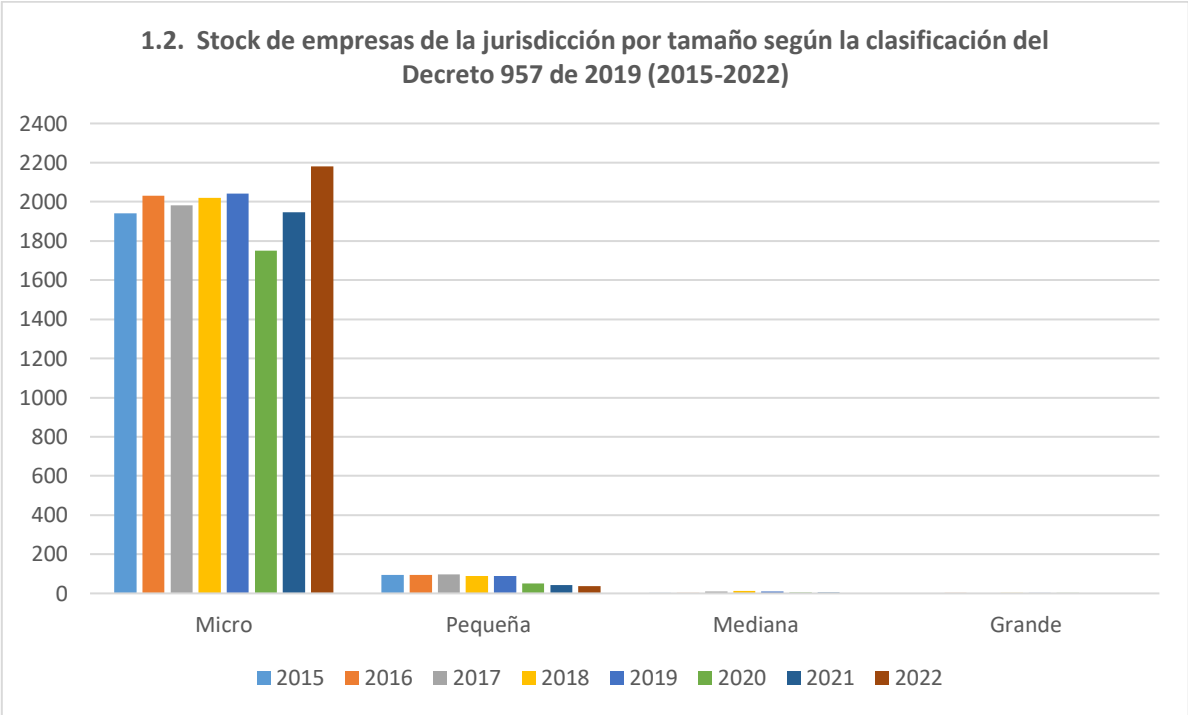


En el año 2015, la Cámara de Comercio del Amazonas contaba con un stock de 2.038 empresas y para el año 2016 el tejido empresarial presenta un incremento del 4.56%, para el año 2017 el stock de empresas presenta un decrecimiento del 1.88%, para los años 2018 y 2019 la recuperación es muy lenta; para el año 2020, por los efectos de la pandemia del COVID 19, el stock de empresa presentó un decrecimiento bastante marcado -15,71%, lo que significó que en el año 2020, el stock de empresas disminuyó en 337 empresas con relación al 2019; para los años 2021 y 2022 la recuperación empresarial aumentó considerablemente, presentando incrementos del 10.23% y 11.44%, estos incrementos se presentan por las medidas sanitarias que el gobierno nacional implementó.

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

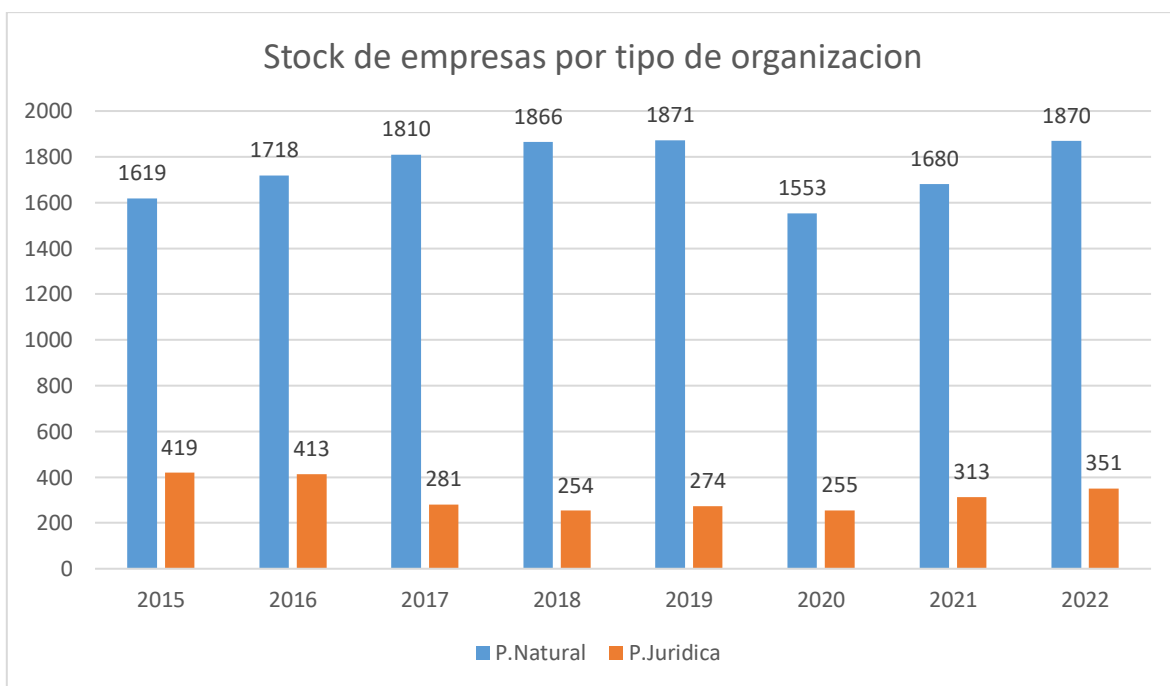
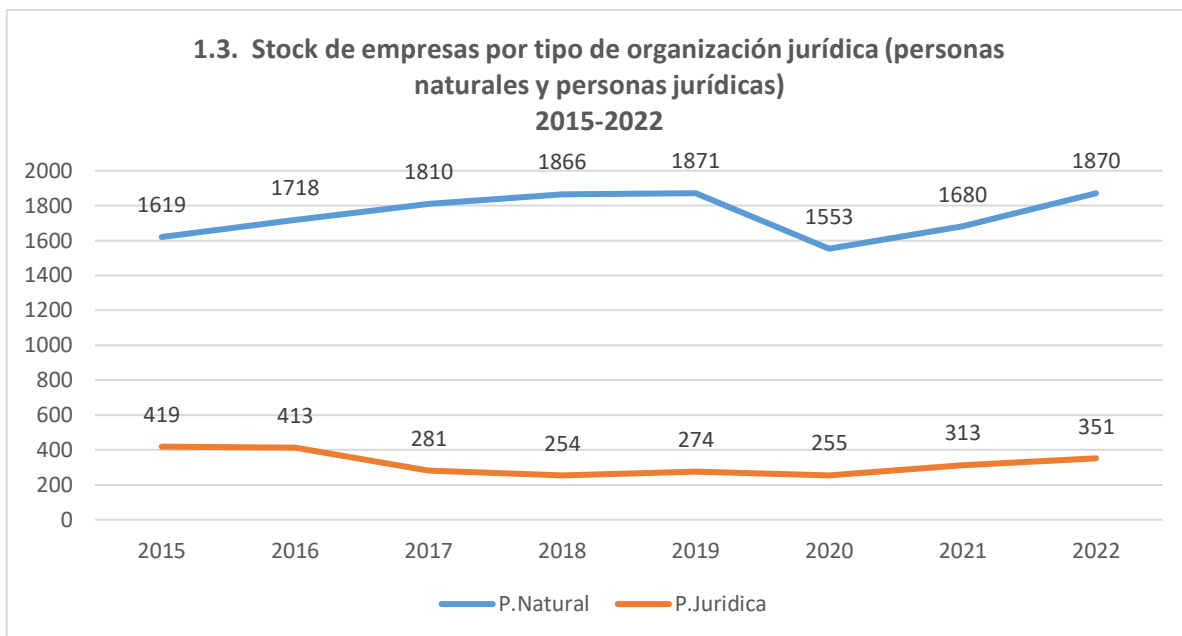
El stock de empresas que tiene el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas presenta una fragilidad muy marcada, toda vez que para el año 2015 el 95.24% del stock de empresas están concentradas en microempresas, el 4.66% en pequeñas, el 0.10% en medianas y un 0% en grandes. A partir del año 2020 y hasta el año 2022, notamos un crecimiento en las microempresas, pasando del 95.24% en el año 2019, al 96.76% en el año 2020, 97.64% en el año 2021 y 98.15% en el año 2022, esto influyó en el comportamiento de crecimiento de las pequeñas empresas que presentaron una disminución significativa pasando del 4.20% en el año 2019, al 2.88% en el año 2020 y para el año 2022 se ubicó en el 1.71%. Este comportamiento de aumento en las microempresas y caídas en las

pequeñas empresas, obedece a la clasificación de las empresas de acuerdo al decreto 957 de 2019.



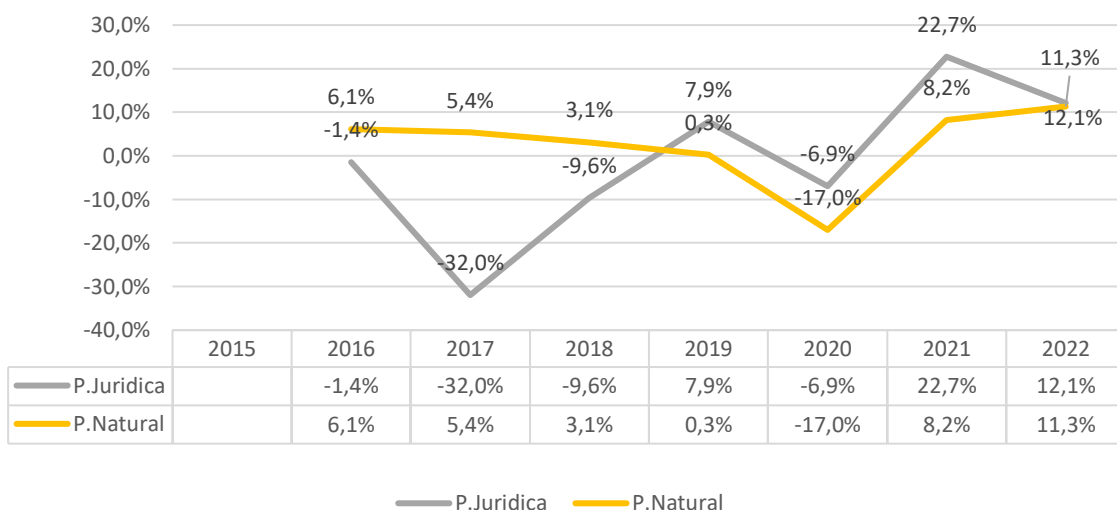
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

De acuerdo a la clasificación empresarial, las personas naturales mantienen la mayor representatividad del stock de empresas del tejido empresarial, presentando el pico más alto en el año 2018 con el 88% lo que equivalente a 1.866 empresa naturales, mientras el pico más bajo fue en el año 2015 con el 79% con 1.619 empresas; de igual manera ocurre con las personas jurídicas, el pico más alto se presentó en el año 2015 con el 21%, lo equivalente a 419 empresas y el pico más bajo se presentó en el año 2018 con el 12%, lo equivalente a 254 empresas. Durante el periodo de análisis (2015-2022) las personas naturales presentaron un crecimiento durante el año 2022 del 15.5% con respecto al año 2015; mientras que las personas jurídicas se presentaron un decrecimiento del -16.2%.

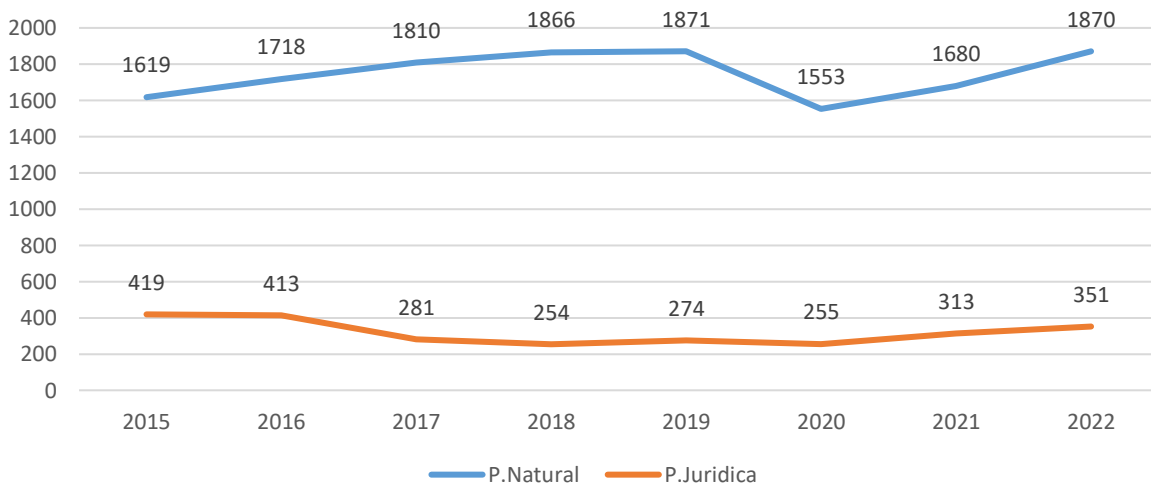


Realizando el análisis vertical, las personas jurídicas comienzas a presentar un descenso a partir del año 2016, tanto es así que para el año 2017, la disminución de personas jurídicas fue del -32% con relación al año 2016; para los años 2018 y 2019, estas empresas presentan una significativa recuperación, para el año 2020 se presenta nuevamente un decrecimiento del -6.9%, esto debido a los efectos de la pandemia del COVID 19 presentada en el año 2020.

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2015-2022



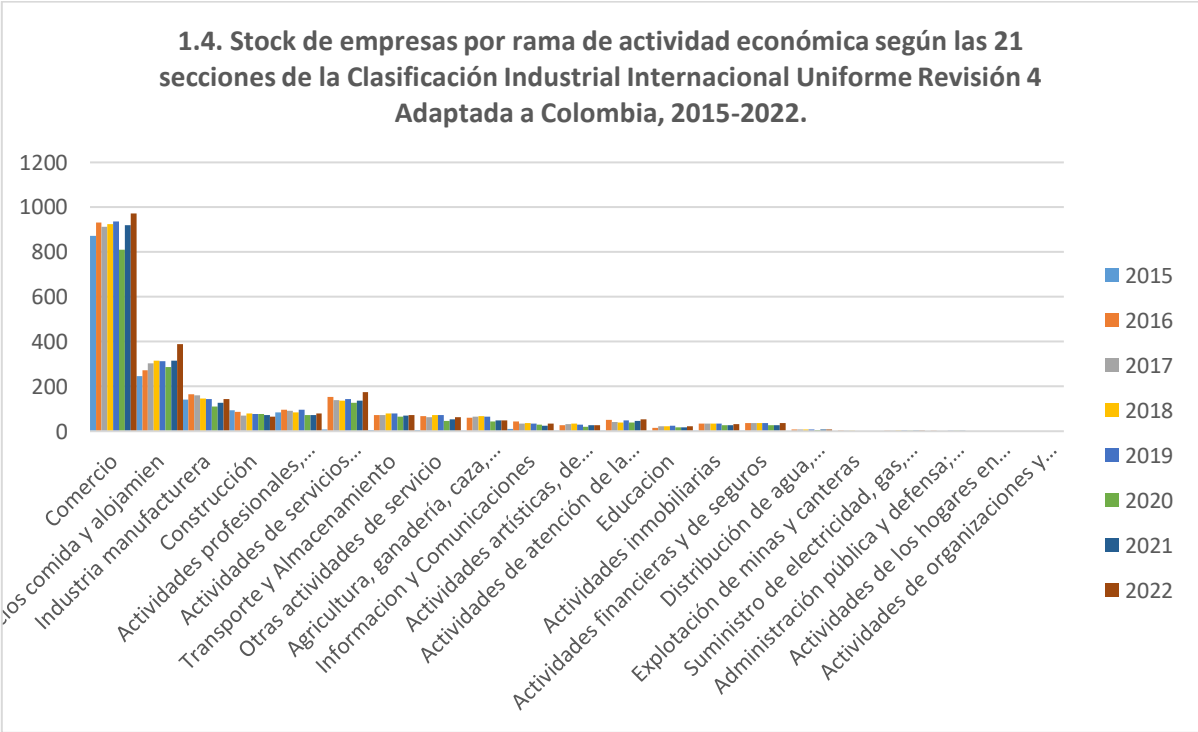
1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2015-2022



1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

De acuerdo al stock de empresa por rama de actividad económica del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, las actividades económicas más representativas, en primer lugar se encuentra la actividad de comercio, seguida de la actividad servicios de comidas y alojamientos, y tercer lugar se encuentra la industria manufacturera.

Realizando el análisis horizontal del periodo (2015-2022), para el año 2022 la actividad de comercio presentó un crecimiento del 11.47% con respecto al año 2015, pasando de 872 en el año 2015 a 972 empresas, la actividad servicio de comida y alojamiento creció el 57.57%, pasando de 246 empresas en el año 2015 a 388 empresas en el año 2022; y en la actividad de industria manufacturera el crecimiento fue del 2.13%, pasando de 141 empresas en el año 2015 a 144 empresas en el año 2022. Es importante destacar el crecimiento tan significativo de la actividad de servicio de comida y alojamiento que ha tenido un crecimiento considerable y muy probablemente se convertirá en la actividad económica más importante para esta región.

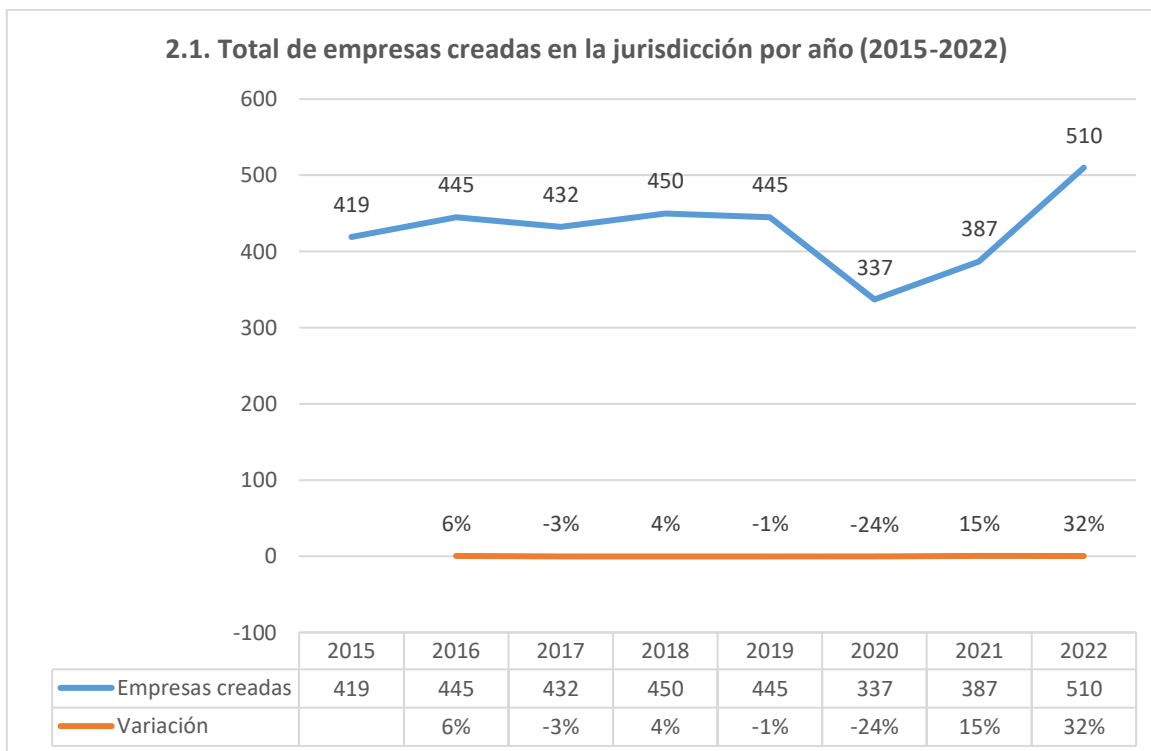


2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

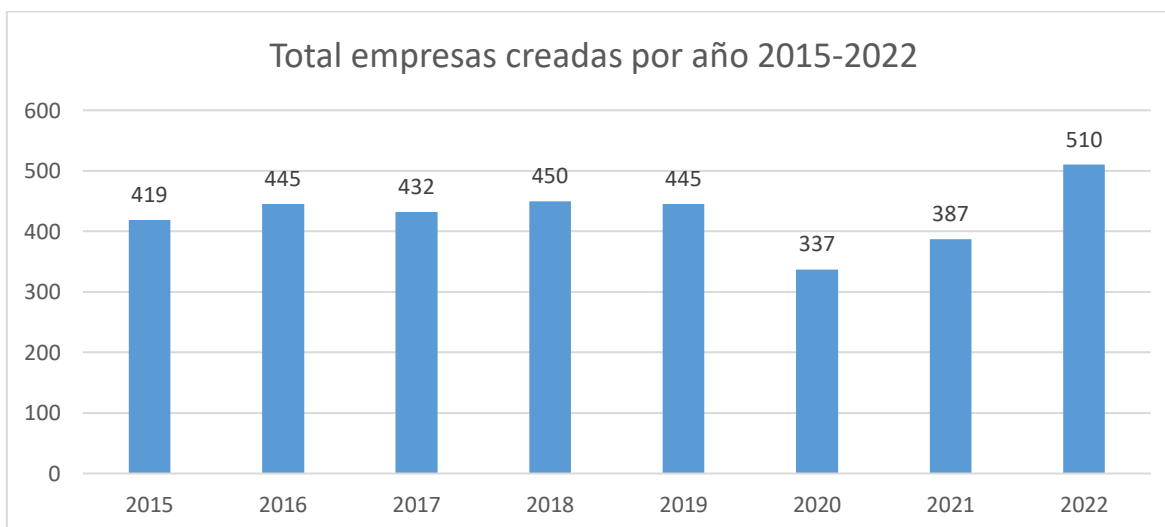
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)

Como se puede ver en la gráfica, el crecimiento del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas es muy irregular. En el año 2015 se crearon 419 nuevas empresas, para el año 2016 se crearon 445 nuevas empresas, 26 más que el año 2015, con una tasa de crecimiento del 6%, mientras que para el año 2017 la creación de empresa fue de 432, se presentó un decrecimiento de 13 empresas con relación al año 2016, con una tasa del -3%; para el año 2018 la creación de empresas fue de 450, 18 empresas más que el año 2017, con una tasa de crecimiento del 4%; para el año 2020, se crearon 337 empresas, 108 empresas menos que las creadas en el año 2019, con una tasa de decrecimiento del -24%; este decrecimiento del año 2020 obedeció principalmente por los efectos de la pandemia del COVID 19. A partir del año 2021 se comienzan a reactivar las diferentes actividades económicas en la región, donde se crearon 387 empresas, 50 empresa más que las creadas en el año 2019, alcanzando una tasa de crecimiento del 15%; para el año 2022 continúa la reactivación de las actividades económicas y se crearon 510 empresas, 123 empresas más que las creadas en el año 2021, alcanzando una tasa de crecimiento del 32%.

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)



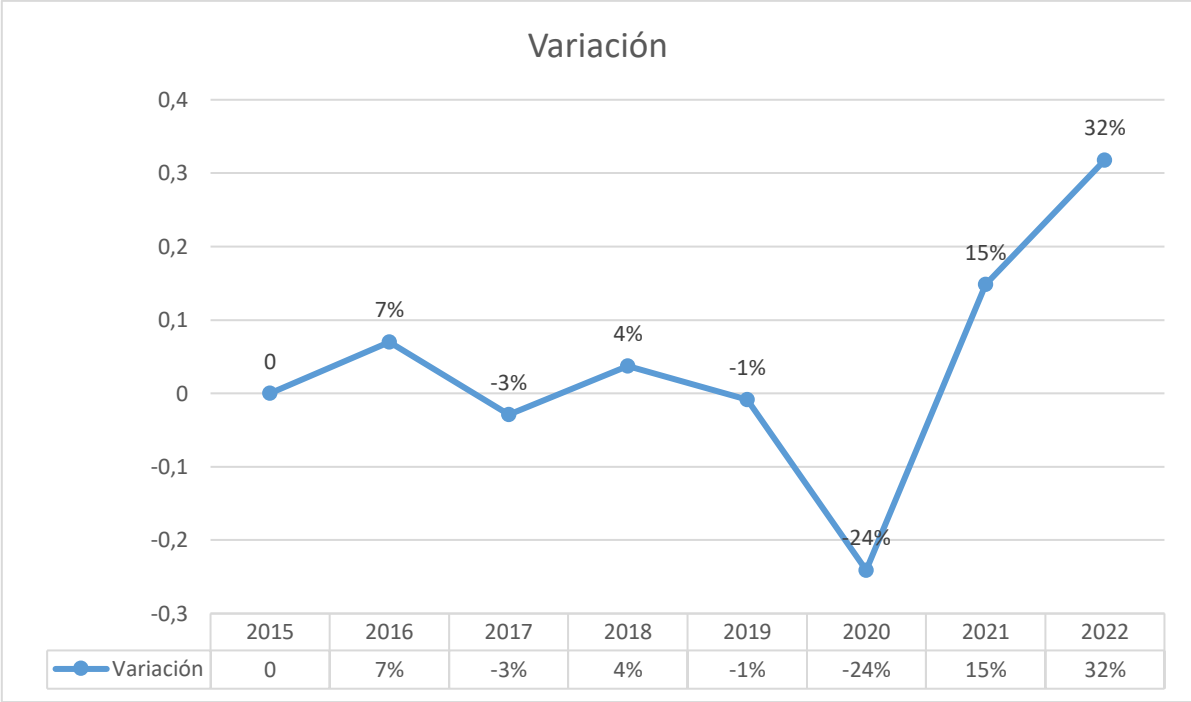
Total empresas creadas por año 2015-2022

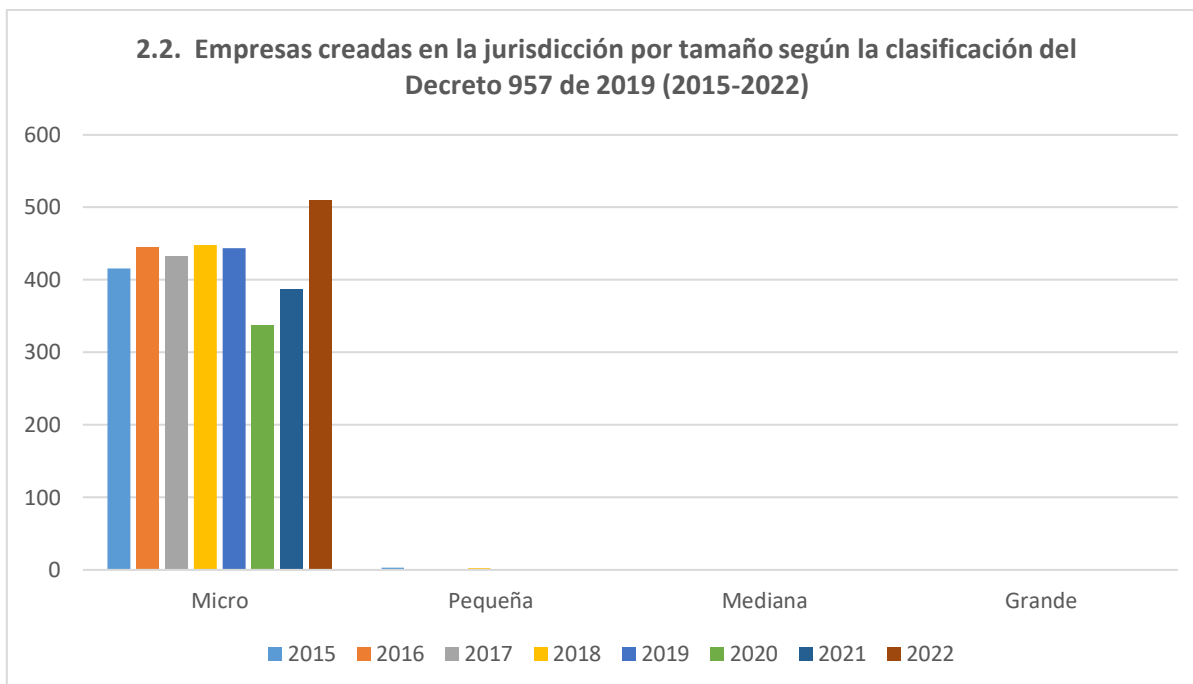


2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas de acuerdo a reclasificación del decreto 957 de 2019, se concentran en más del 99% en las microempresas. Realizando el análisis vertical, denotamos que en el año 2020 se presenta un decrecimiento del -24% con respecto al año 2019, pasando de 444 empresas en el año 2019 a 337 en el año 2020, lo que significa que durante el año

2020 de dejaron de crear 107 empresas, esto como efecto de la pandemia del COVID 19; para el año 2021 como resultado de la reactivación económica, la creación de empresas presenta un crecimiento del 15%, creándose 50 nuevas empresas y para el año 2022, el crecimiento del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas fue del 32%, donde se crearon 123 nuevas empresa.

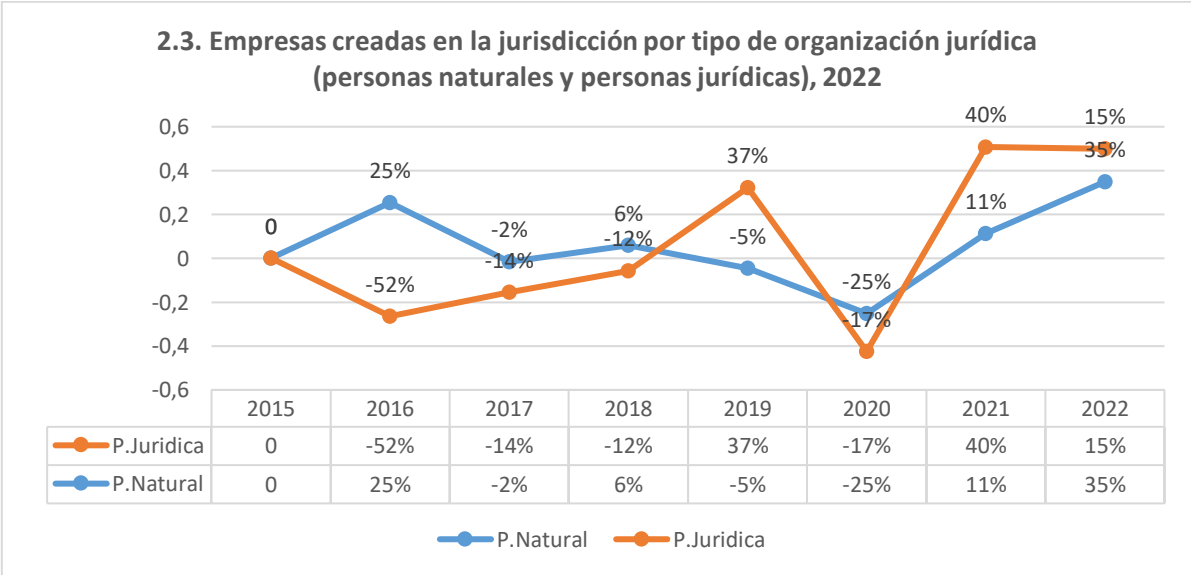
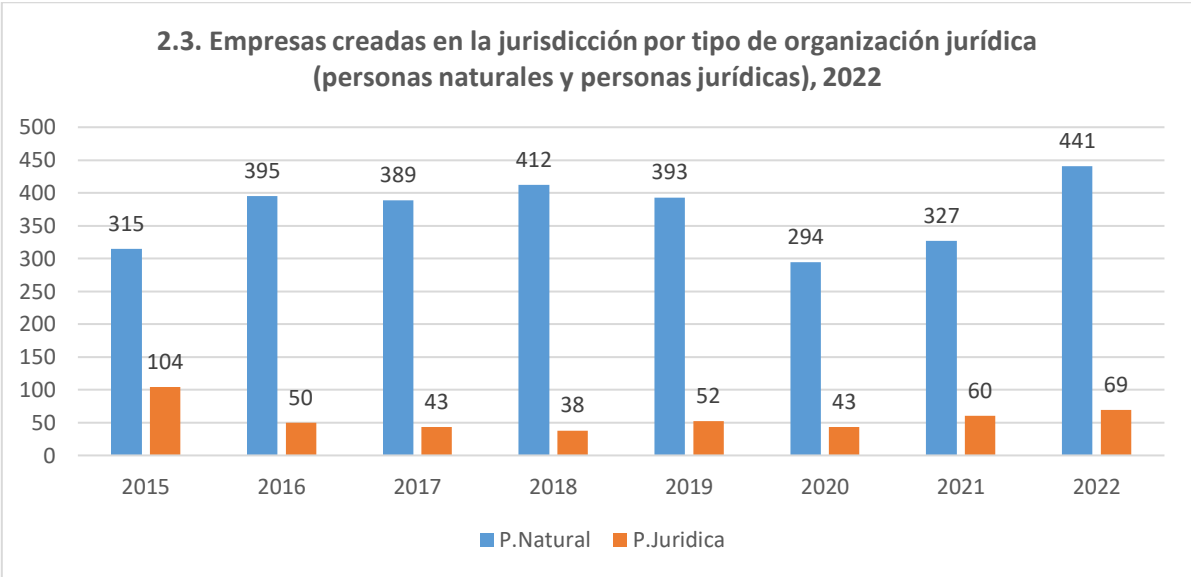




2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022.

Como se ha descrito, dentro del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas, predominan la creación de empresas de personas naturales, con una participación de más del 80% del total de las empresas creadas en cada uno de los periodos de análisis. En el año 2015 se crearon 419 empresas, de las cuales 315 fueron personas naturales y 104 personas jurídicas; para el año 2016 la creación de empresas fue de 445, de las cuales 395 corresponden a las personas naturales y 50 a personas jurídicas, calculando la variación, apreciamos que las personas naturales presentaron un crecimiento de 80 empresas más que el año 2015, lo correspondiente al 25%, y en las personas jurídicas se presentó un decrecimiento de -54 empresas, lo correspondiente al -52%; para el año 2017, la creación de empresa fue de 432, de las cuales 389 corresponden a personas naturales y 43 a personas jurídicas, durante este año se presentó un decrecimiento tanto para las personas naturales de -9 como para las personas jurídicas de -7, porcentualmente el decrecimiento para las personas naturales fue del -2% y para las personas jurídicas fue del -14%; para el año 2018, la creación de empresa fue de 450, de las cuales 412 corresponden a personas naturales y 38 a personas jurídicas, durante esta año se presentó un crecimiento para las personas naturales de 23 empresas, para las personas jurídicas se presentó un

decrecimiento de -5, porcentualmente el decrecimiento para las personas naturales fue del 5% y para las personas jurídicas fue del -12%; para el año 2020 crearon 337 empresas, de las cuales 294 corresponden a personas naturales y 43 a personas jurídicas, porcentualmente, para las personas naturales se presentó un decrecimiento del -25% y para las personas jurídicas fue del -17%; para el año 2021 con el inicio del a reactivación económica se crearon 387 empresas, de las cuales 327 corresponden a personas naturales y 60 a personas jurídicas, porcentualmente, para las personas naturales se presentó un crecimiento del 11% y para las personas jurídicas fue del 40% y para el año 2022 se continuo con la reactivación económica fortaleciendo el tejido empresarial y se crearon 510 empresas, de la cuales 441 son personas naturales y 69 personas jurídicas, porcentualmente el crecimiento fue de 35% para las personas naturales y para las personas jurídicas fue del 15%

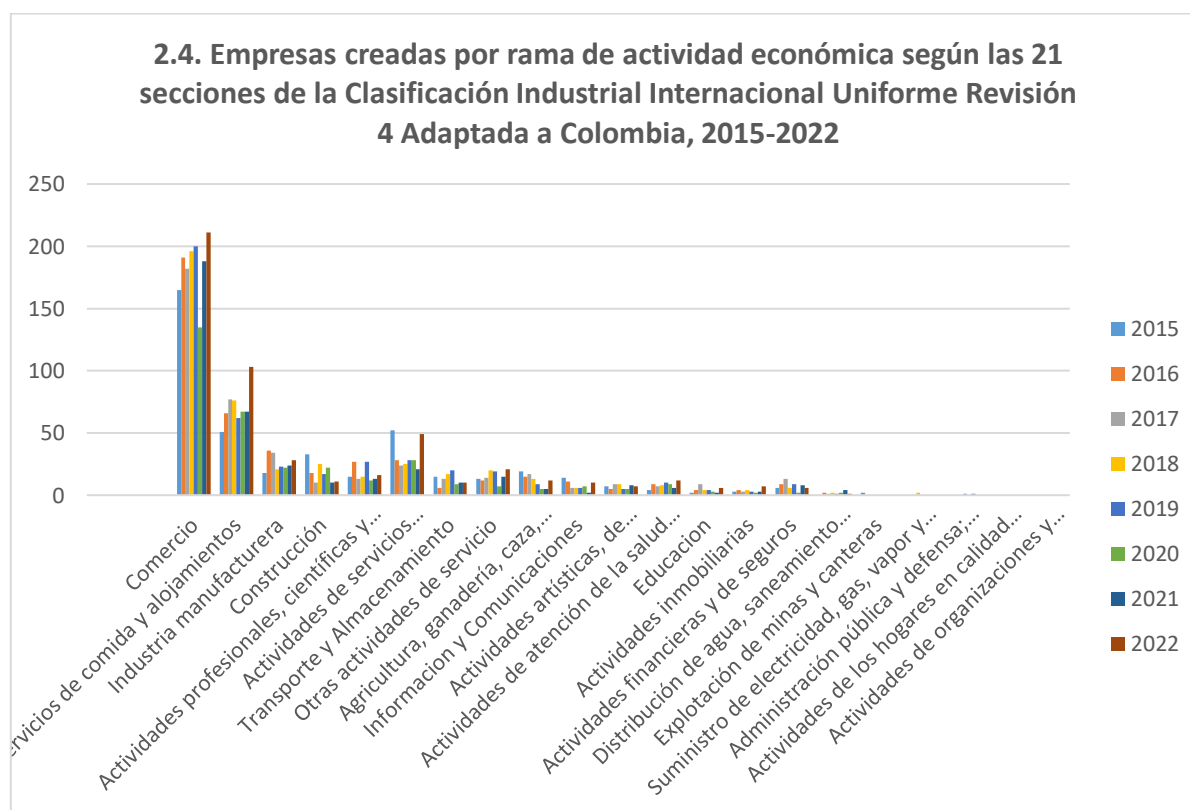


2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

Haciendo el análisis horizontal de las empresas creadas por rama de la actividad económica, denotamos que durante todo el periodo de análisis (2015-2022) predominó la creación de empresas de comercio, seguido de la creación de empresas de servicios de comida y alojamiento, estas dos actividades económicas fueron las que más empresas crearon durante los años 2015-2022.

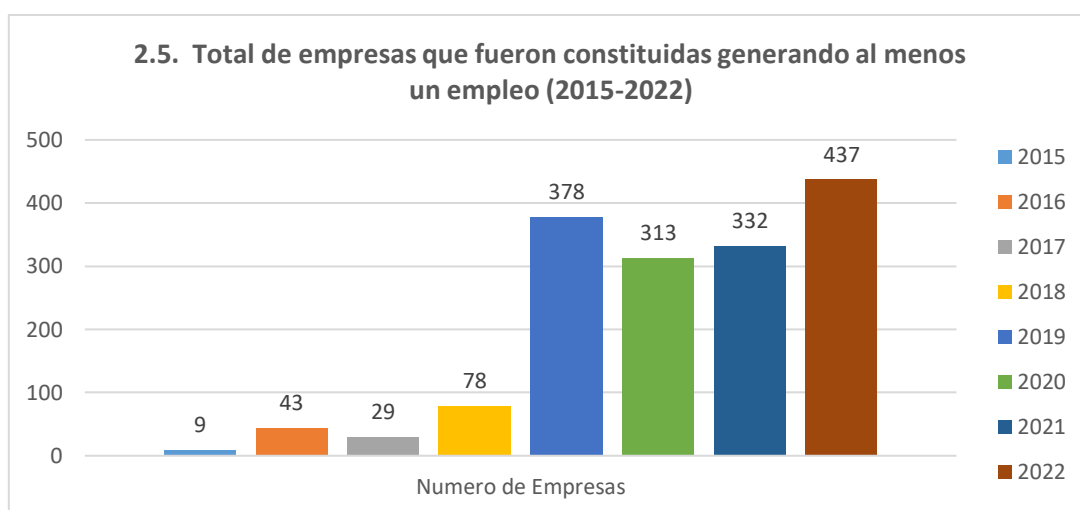
La participación de la actividad comercio sobre el total de las empresas creadas en las diferentes actividades económicas durante el año 2015, fue del 39%, mientras que para la actividad servicio de comida y alojamiento fue del 12%.

Haciendo el comparativo de crecimiento de la actividad comercio con relación a todas las actividades de la economía, durante el año 2021 la creación de empresas alcanzó un crecimiento del 49%.



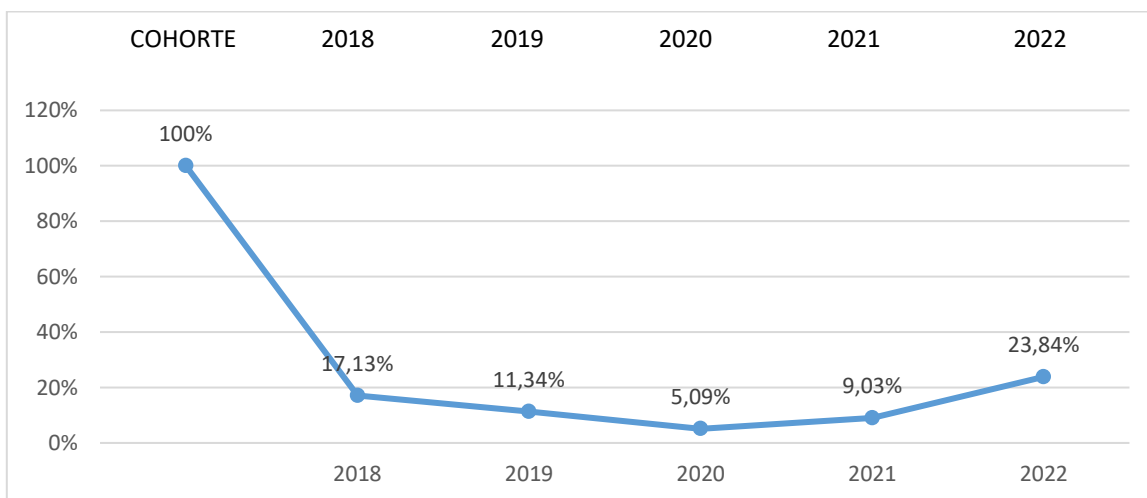
2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)

Como podemos apreciar en la gráfica, durante los años del 2015 al 2018, las empresas constituidas que generaban al menos un empleo eran muy pocas, a partir del año 2019 y hasta el año 2022, se nota un significativo crecimiento, esto como consecuencia a la exigencia y obligatoriedad de las empresas de registrar sus empleados. Hay que hacer claridad que el stock de empresas constituidas principalmente para los años 2015 al 2018, no coincide con el número de empleos, toda vez que hay muchas empresas constituidas que no reportan esta información de empleos.



2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

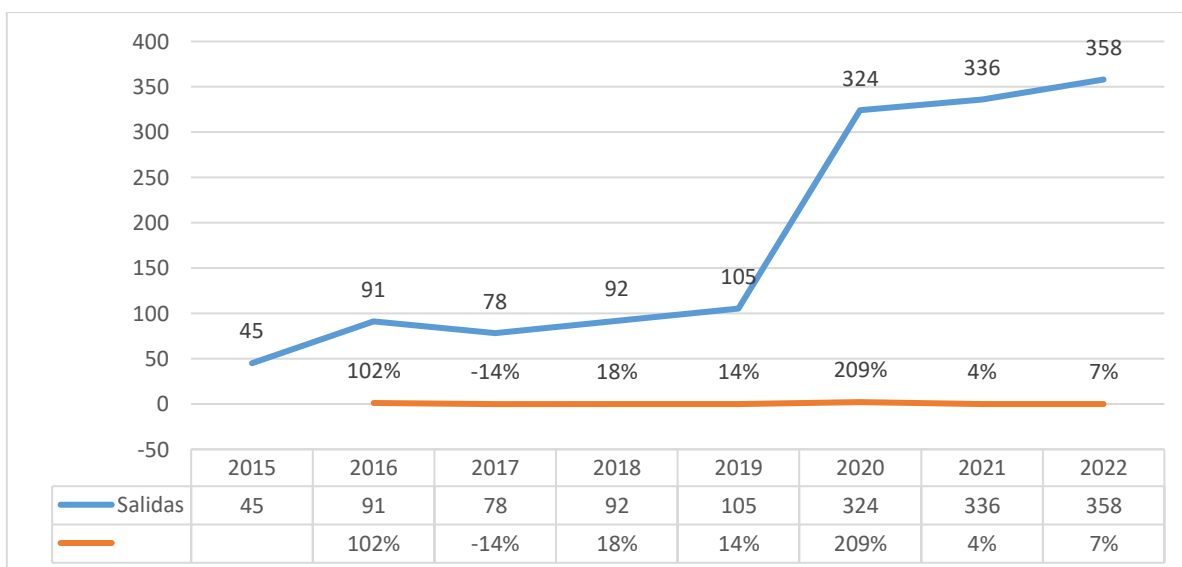
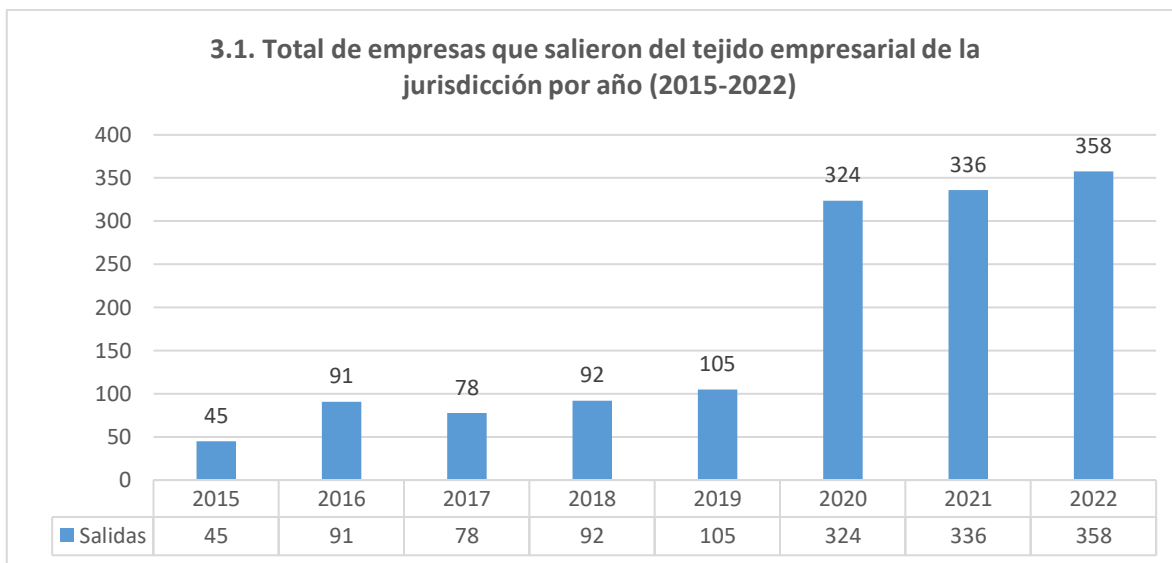
Teniendo en cuenta la cohorte del año 2017, donde se habían creado 432 nuevas empresas, la tasa de supervivencia para los años subsiguientes presentaron el siguiente comportamiento: para el año 2018, de las 432 empresas creadas en el año 2017, supervivieron solo 74, lo correspondiente al 17.13%; para el año 2019 subsistieron solo 49 empresas lo correspondiente al 11.34%; para el año 2020 la supervivencia fue de 22 empresas, representando el 5.09%; para el año 2021 subsistieron 39 empresas representando el 9.03% y para el año 2022, subsistieron 103 empresas lo correspondiente al 23.84%. Como se puede observar, la supervivencia de las empresas es muy bajo, consideramos que este comportamiento se puede dar debido a que hay personas naturales que crean empresa por exigencia de una entidad para llevar a cabo un proceso contractual o recibir algún beneficio de esta, luego proceden a cancelarla o no renovarlas.



3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022)

Las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas presentan un comportamiento creciente desde el año 2015 hasta el año 2022. Para el año 2020 la salida de empresas se incrementó en un 209% con relación al año 2019 pasando de 105 en el año 2019 a 324 en el año 2020, para el año 2021 salieron del tejido empresarial 336 empresas, representando un incremento del 4% con relación al año 2020 y para el año 2022, salieron del tejido empresarial 358 empresas, con un incremento del 7% con relación al año 2021.

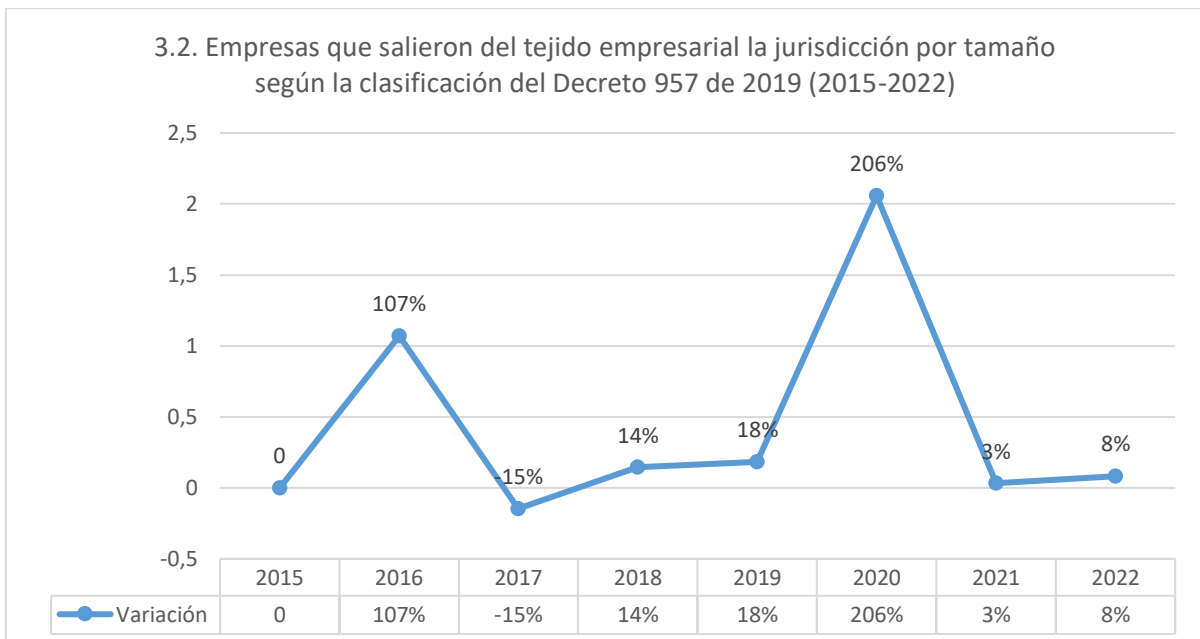
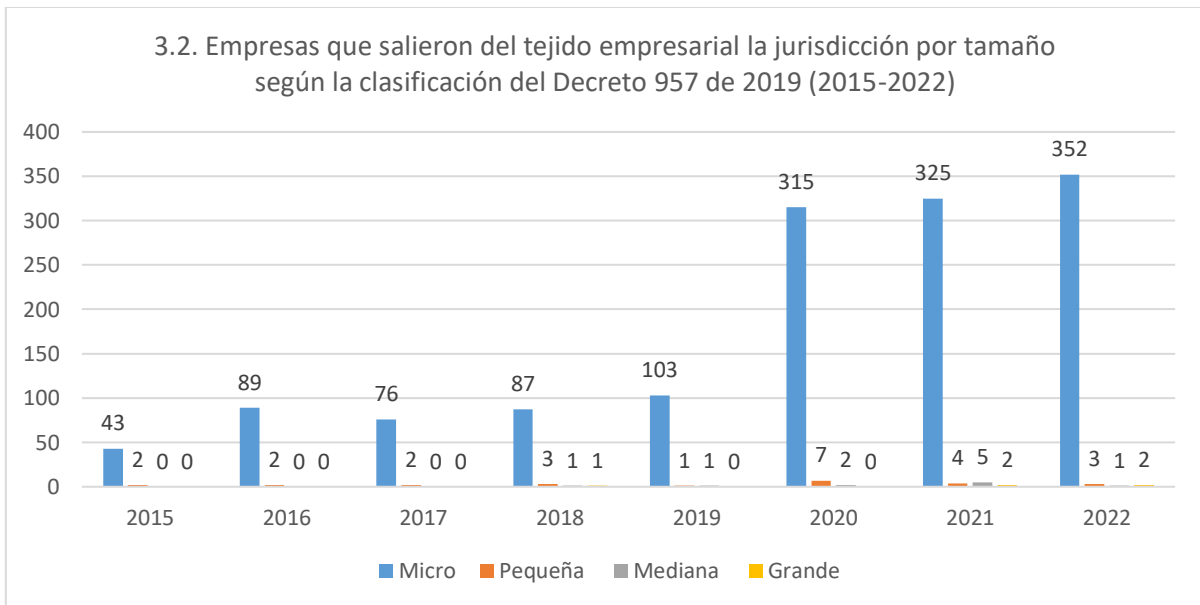


3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

Teniendo en cuenta la conformación del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas, las microempresas fueron las que más se afectaron con las salidas de las empresas. Al igual que en el análisis del ítem 3.1, el mayor incremento en la salida de empresas se dio a partir del año 2020 y continuó su crecimiento hasta el año

2022. Las salidas de las pequeñas, medianas y grandes empresa fueron pocas de acuerdo al stock de empresas.

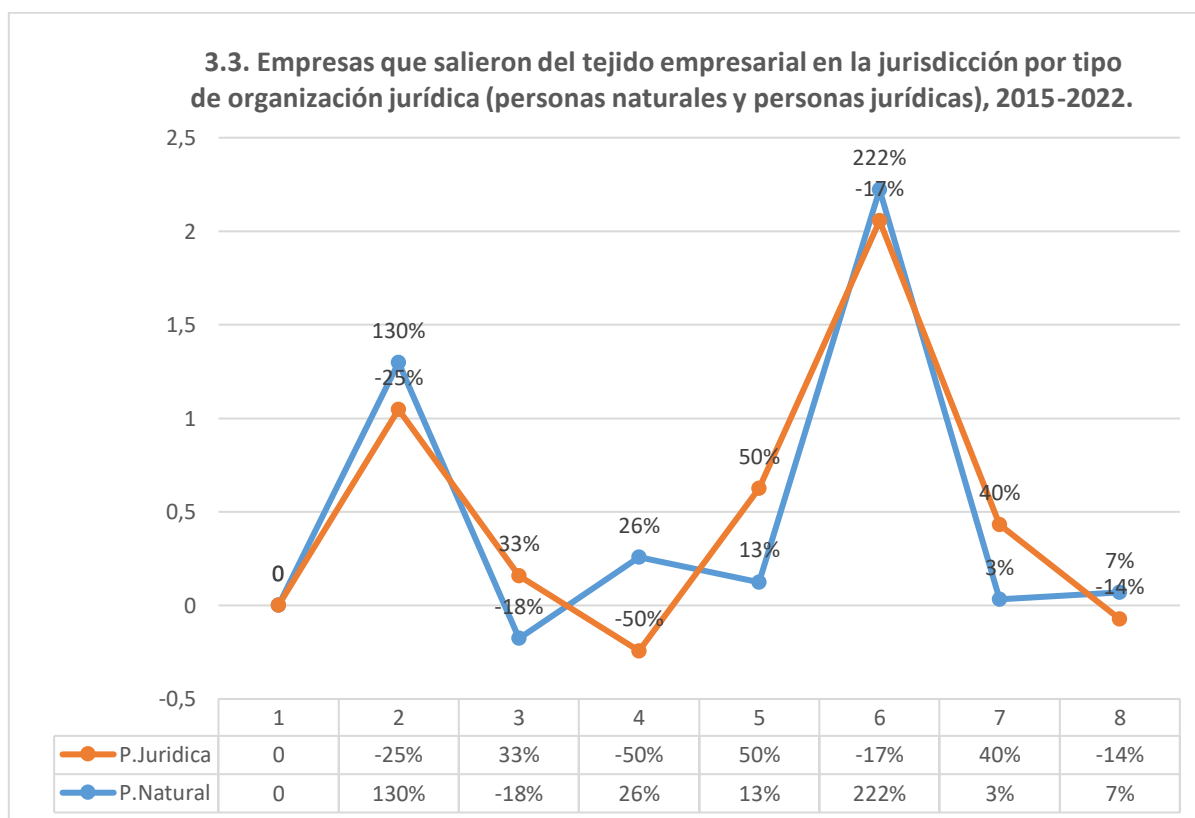
Durante el año 2020 salieron del tejido empresarial 315 empresas, presentando un incremento en las salidas del 206% con relaciona al año 2019, pasando de 103 en el año 2019 a 315 en el año 2020. Como se ha mencionado, este crecimiento de salida de empresas obedece a las medidas tomadas por el gobierno nacional por los efectos de la pandemia del COVID 19. Para los años 2021 y 2022, las salidas de empresas continúo incrementándose.



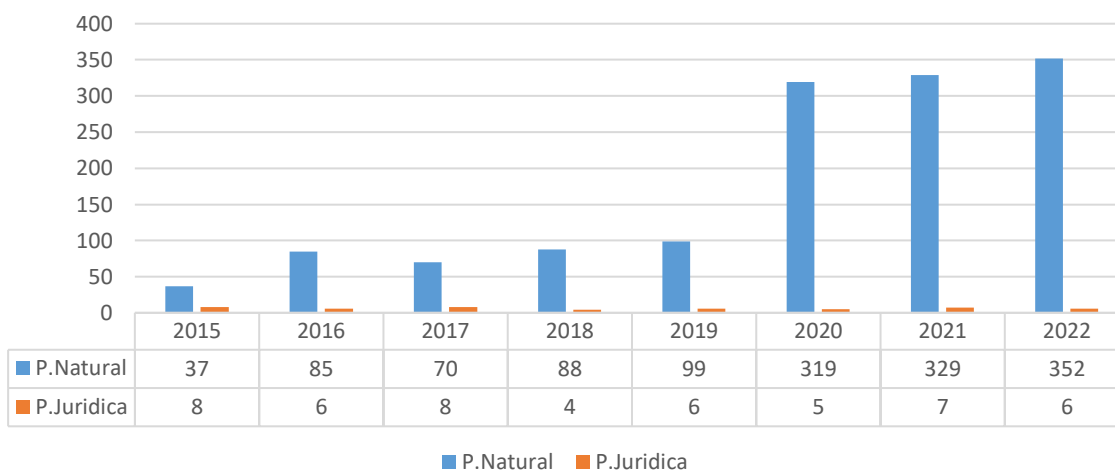
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

De acuerdo al comportamiento de las salidas de las empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas, observamos que las salidas van en acenso para las personas naturales, los años en los cuales es más representativa las salidas de las personas naturales fue el año 2016, al pasar de 37 en el año 2015 a 85 en el año 2016, representando un incremento en las salidas del 130%, igual sucede con el año 2020 donde las salidas de las personas naturales se incrementó en un 222% al pasar de 99 en el año 2019 a 319 en el año 2020.

Para las personas jurídicas las salidas no son tan significativas toda vez que el año que más personas jurídicas salieron fue en el año 2019, representadas por dos empresas más que el año 2018, pasando de 4 en el 2018 a 6 en el año 2019.



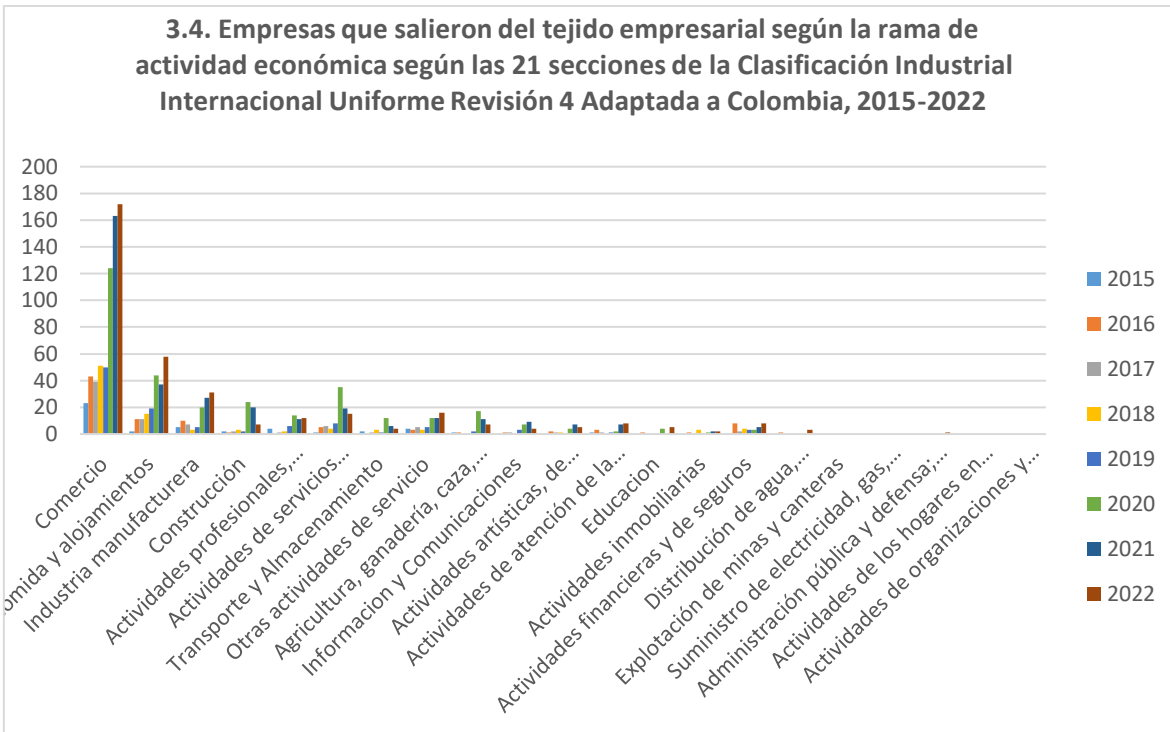
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.



3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

De acuerdo a la estructura del tejido empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas, las salidas de empresas se concentraron mayoritariamente en la actividad comercio, toda vez que es la actividad que más predomina dentro de la estructura empresarial. los años en los cuales se presentó el mayor número de salidas de empresas en la actividad comercio fueron los años 2020, 2021 y 2022 con 124, 163 y 172 respectivamente, en segundo lugar se ubican las salidas de las empresas de la actividad económica servicios de comida y alojamiento, al igual que la actividad comercio, los años en los cuales se presentó el mayor número de salidas de empresas en la actividad económica servicios de comida y alojamiento, fueron los años 2020, 2021 y 2022 con 44, 37 y 58 respectivamente.

La participación de salidas de empresas de la actividad económica comercio durante el periodo de análisis (2015-2022) con relación al promedio de todas las demás actividades económicas que conforman el tejido empresarial, fue de 47%, mientras que para la actividad servicio de comida y alojamiento fue del 14%.

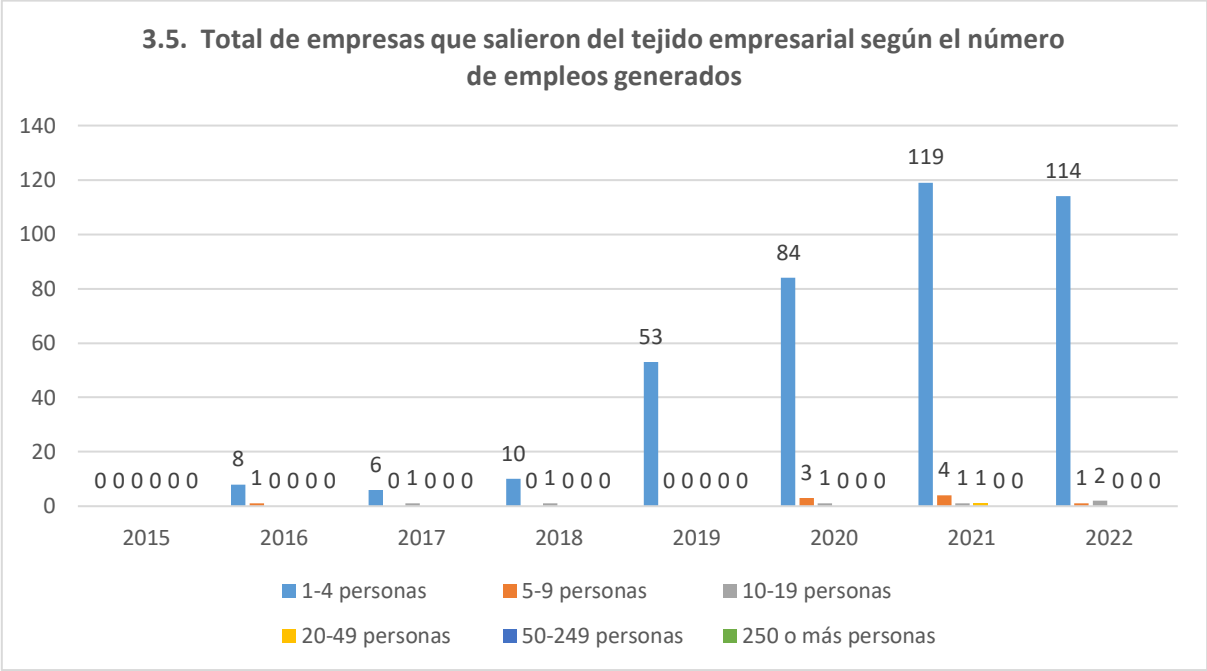


3.5. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Teniendo en cuenta las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la cámara de comercio del Amazonas según el número de empleos generados, notamos que en el rango 1-4 personas empleadas, se concentra el mayor número de empresas. Consideramos que este rango es el predominante debido a que aproximadamente más del 96% de nuestro tejido empresarial está conformado por microempresas. Es muy importante resaltar que a partir del año 2019, las empresas que salieron del tejido empresarial y que se encuentran en el rango de 1-4 personas empleadas presentan un incremento bastante significativo, esto debido a las exigencias en el reporte de esta información de empleo por parte de los empresarios.

El comportamiento de las empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la cámara de comercio del Amazonas según el número de empleo, presento el siguiente balance: para los año 2015 al 2018, de las empresas que salieron fueron muy pocas las que reportaron empleabilidad, ya para los año 2019 al 2022, se nota un crecimiento bastante significativo. para el año 2019, de las 105 empresas que salieron solo 53 reportaron empleabilidad; para el año 2020, de las 324 empresa que salieron, solo 88, reportaron empleabilidad; para el año 2021, de

las 336 empresas que salieron, solo 125 reportaron empleabilidad y para el año 2022, de las 358 empresa que salieron, solo 117 habían reportado empleabilidad.



4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.

Para el presente estudio se determino el Sector del turismo como el Sector más representativo de la economía de la región teniendo en cuenta que dicho sector se encuentra priorizado en la agenda de competitividad y a su vez hace parte de los cuatro pilares estratégicos, la cadena del turismo beneficia a cada uno de los eslabones (sector hotelero, guías turísticos, sector transporte, sector gastronómico y sector comercio en general).

En los últimos años, el turismo en el Amazonas ha gozado de un auge y crecimiento que han permitido ofrecer variedad de servicios que cumplen con los gustos de turistas y visitantes nacionales y extranjeros.

El Turismo más representativo en la Región es el turismo ecológico y el turismo de aventura atraen turistas no sólo de Colombia y Suramérica, sino de otros continentes, quienes descubren en estas tierras el encuentro de varias culturas, de varios países y en un ambiente único del Amazonas.

Desde el interior del país solo se cuenta con vía de acceso aérea, con llegada al Aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo. Dentro del departamento, el transporte se realiza principalmente por vía fluvial, mientras que Leticia se conecta con carretera con la vecina población de Tabatinga, en territorio brasileño. Muchos son los motivos que atraen en el Departamento del Amazonas: naturaleza, diversidad étnica y cultural, riqueza en flora y fauna, y el río Amazonas, frontera de tres países.

Este departamento es un importante centro de ecoturismo y etnoturismo en Colombia. Los recorridos ofrecen alternativas de entretenimiento. La diversidad de vida, los paisajes de la selva tropical y las riquezas, tanto hídricas como de flora y fauna, se conjugan en una región que, además, ofrece el encanto de ser punto de encuentro de tres países: Colombia, Brasil y Perú. Este hecho aumenta aún más la riqueza cultural del departamento.

En los últimos años Amazonas ha gozado de la bonanza del turismo ecológico, que cada vez es más atractiva en el mundo, y lugares como Leticia han constituido una infraestructura que permite atender a los turistas y viajeros que desean explorar las características naturales y culturales del río Amazonas, la selva que lo acompaña y las comunidades que allí habitan.

El turismo se ha convertido en una actividad importante y ha motivado que muchos vuelquen sus esfuerzos y conocimientos a la atención de los turistas y viajeros, beneficiados por las atracciones naturales de la selva del Amazonas. El gran aliado del desarrollo económico es la conexión fluvial, debido al compromiso por preservar la jungla, pero esa ha sido también una limitación para el desarrollo del departamento y la capital, Leticia, toda vez que la conectividad terrestre es casi nula.

4.1. Descripción de la actividad económica (TURISMO)

De acuerdo con la Ley 300 de 1996 se reconoce al sector turístico como una industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y las provincias, por lo cual es la referencia legal más importante en este campo (artículos 1 y 2).

Amazonas el pulmón del mundo, se desarrolla el Ecoturismo es especial en el bosque húmedo siendo este el más grande del mundo, su diversidad de fauna cuenta con 674 especies de aves, 158 de anfibios, 195 de reptiles, 212 de mamíferos, de 753 peces y más de 6300 plantas diferentes de flora.

Se calcula que en todo el Amazonas hay más de 400 millones de árboles y el 10% de la biodiversidad mundial y un promedio de dos millones de indígenas. El verdadero turismo de naturaleza.

El Amazonas es uno de los destinos de selva que se puede visitar y vivir la experiencia de la selva húmeda colombiana.

El turismo en los últimos años se ha convertido en la actividad económica más importante del municipio de Leticia, toda vez que la cadena del turismo beneficia a cada uno de los eslabones (sector hotelero, guías turísticos, sector transporte, sector gastronómico y sector comercio en general).

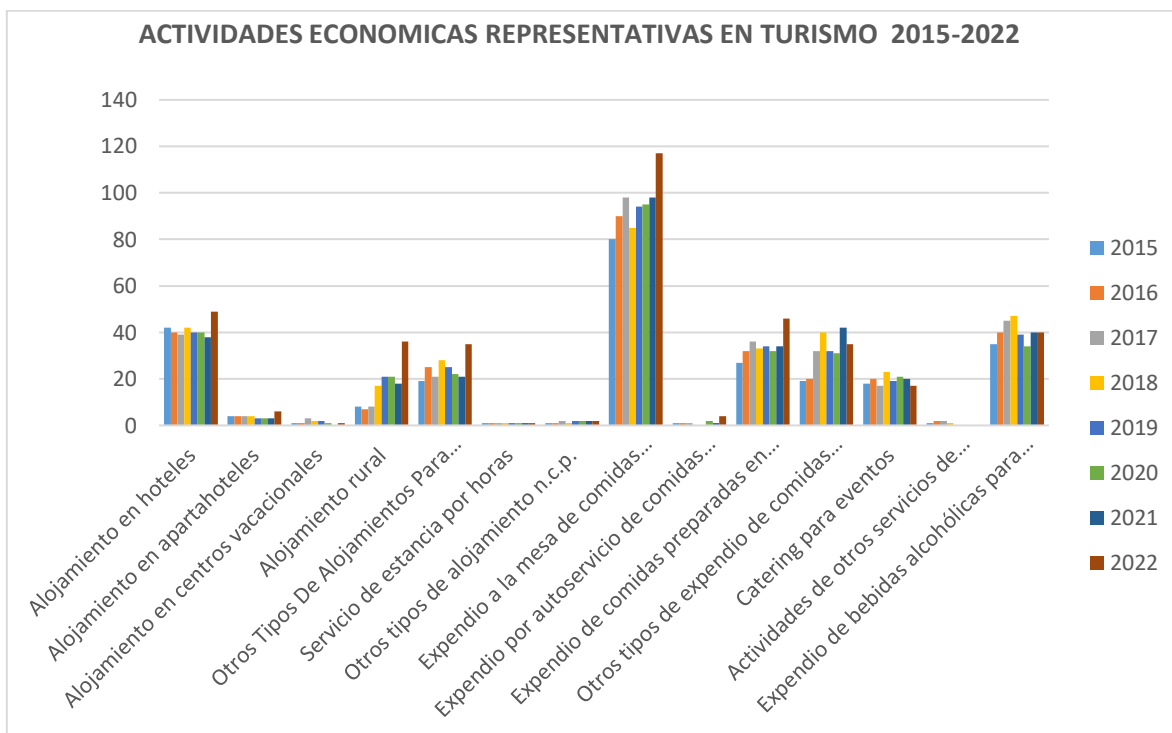
La actividad turística en el municipio de Leticia está en fase de desarrollo, los empresarios del turismo, las comunidades indígenas y la comunidad en general, han identificado la demanda de turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo con las exigencias de los visitantes se ha trabajado por fortalecer la calidad en la prestación de los servicios ofertados en los diferentes destinos turísticos, es necesario que este sector logre establecer CLUSTERS de turismo que pueda aportar mayor competitividad turística en la región.

El municipio de Leticia por sus atractivos turísticos, lo hace competitivo con los demás destinos turísticos del interior del país, toda vez que tiene una especialidad muy marcada en ecoturismo y etnoturismo.

Tabla. Eslabones del turismo más representativos

CONCEPTO (Sectores)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Alojamiento en hoteles	42	40	39	42	40	40	38	41
Alojamiento en apartahoteles	4	4	4	4	3	3	3	6
Alojamiento en centros vacacionales	1	1	3	2	2	1	0	0
Alojamiento rural	8	7	8	17	21	21	18	36
Otros Tipos De Alojamientos Para Visitantes	19	25	21	28	25	22	21	35
Servicio de estancia por horas	1	1	1	1	1	1	1	1
Otros tipos de alojamiento n.c.p.	1	1	2	1	2	2	2	2
Expendio a la mesa de comidas preparadas	80	90	98	85	94	95	98	96
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1	1	1	0	0	2	1	4
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	27	32	36	33	34	32	34	41
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	19	20	32	40	32	31	42	35
Catering para eventos	18	20	17	23	19	21	20	10
Actividades de otros servicios de comidas	1	2	2	1	0	0	0	0
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	35	40	45	47	39	34	40	31
TOTALES	257	284	309	324	312	305	318	338

Entre los eslabones de la cadena del turismo más representativos se encuentra el alojamiento en hoteles que entre los años 2015 -2022 ha tenido un incremento 16% y el expendio a la mesa de comidas preparadas ha sido de 46% empresas para el mismo periodo, según como se muestra en el cuadro anterior.

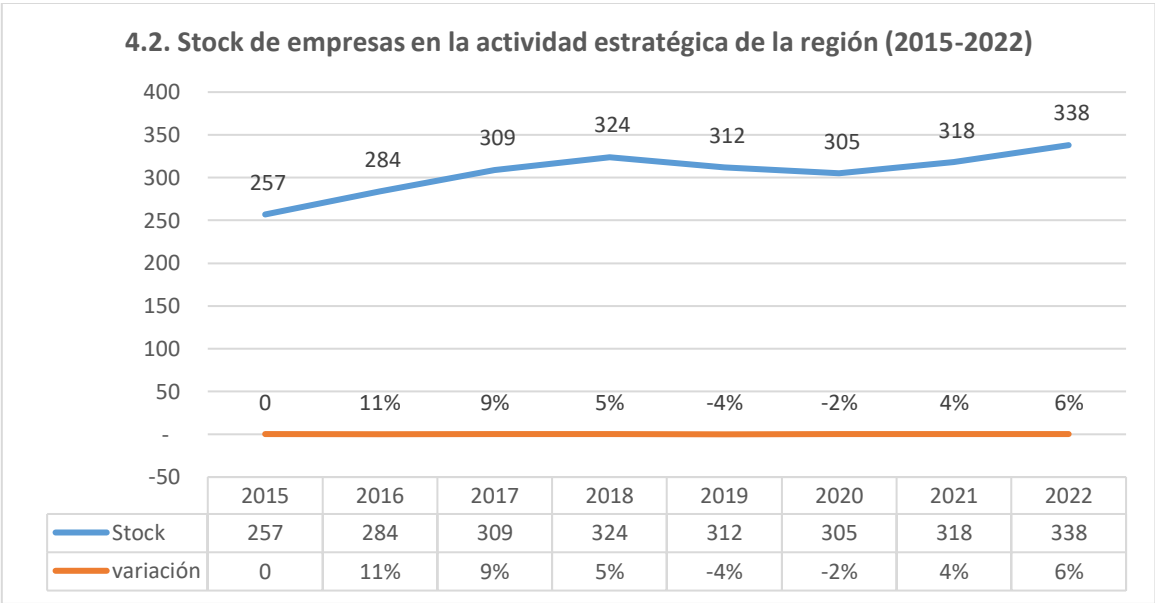
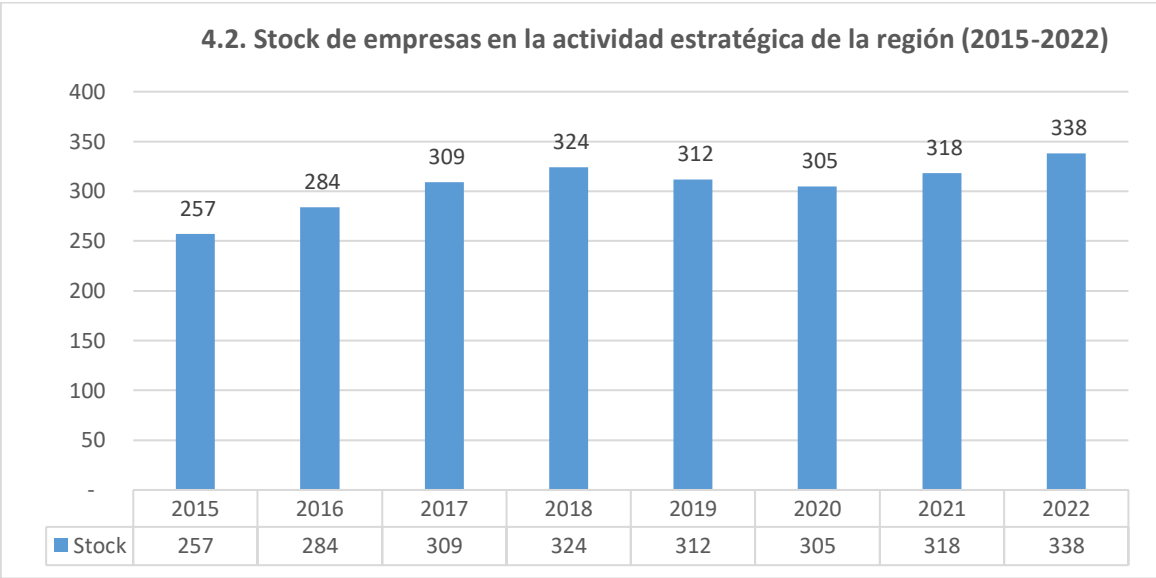


4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

Como se describe en las gráficas, el stock de empresas que desarrollan la actividad económica de servicio de comida y alojamiento, durante los últimos años ha venido en crecimiento. El año en que se experimente el mayor crecimiento fue el año 2016, pasando de 257 en el año 2015 a 284 en el año 2016, con un incremento del 11%; el año que menos creció fue en el año 2019, donde se presentó un decrecimiento del -4%, al pasar de 324 empresas en el año 2018 a 312 en el año 2019. Durante el periodo de análisis (2015-2022), la actividad económica de servicio de restaurante y alojamiento presentó un crecimiento en 81 empresas.

El crecimiento de esta actividad de servicio de comida y alojamiento se viene dando por la oferta de turismo comunitario y de aventura.

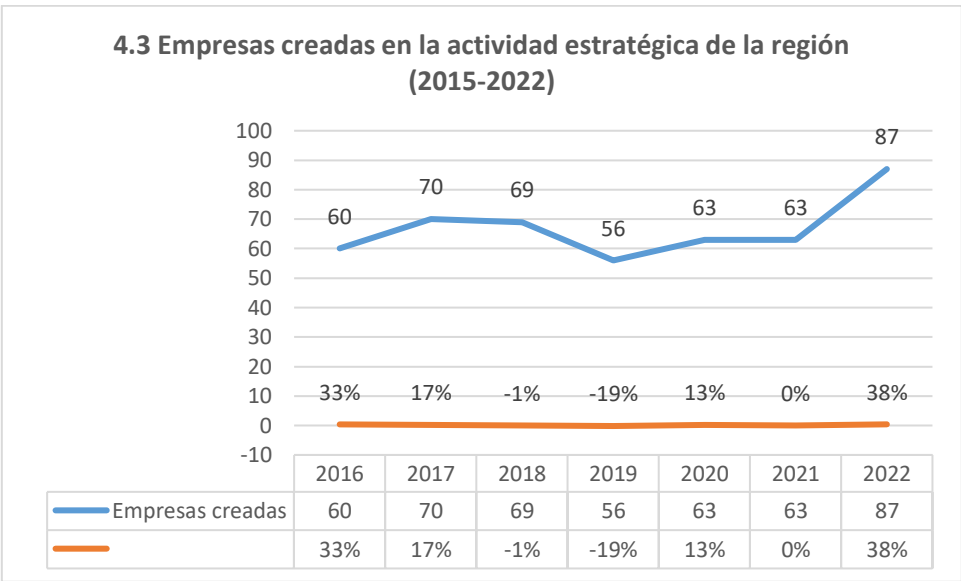
Es de resaltar que la actividad económica de servicio de comida y alojamiento fue dinamizada debido a que es una actividad que encadena a todas las demás actividades económicas del departamento del Amazonas.



4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

La creación de empresa de turismo como actividad estrategia de la región, ha presentado un comportamiento con un crecimiento muy variado, los años en los

cuales se experimentó un mayor crecimiento de las empresas de turismo enfocadas en la actividad de servicio comida y alojamiento fue en el año 2016 donde se crearon 60 empresas, 15 más que el año 2015, con un crecimiento del 33%; para el año 2017, se crearon 70 empresas, 10 más que el año 2016, con un crecimiento del 17%; para el año 2020 se crearon 63 empresas 7 empresas más que el año 2019, con un crecimiento del 13%; para el año 2022, la creación de empresas fue de 87, 24 empresas más que el año 2021, con un crecimiento del 38%, de igual manera, se presentó decrecimiento en el año 2019, donde se crearon 56 empresas 13 empresas menos que en el año 2018, con una tasas de -19%.

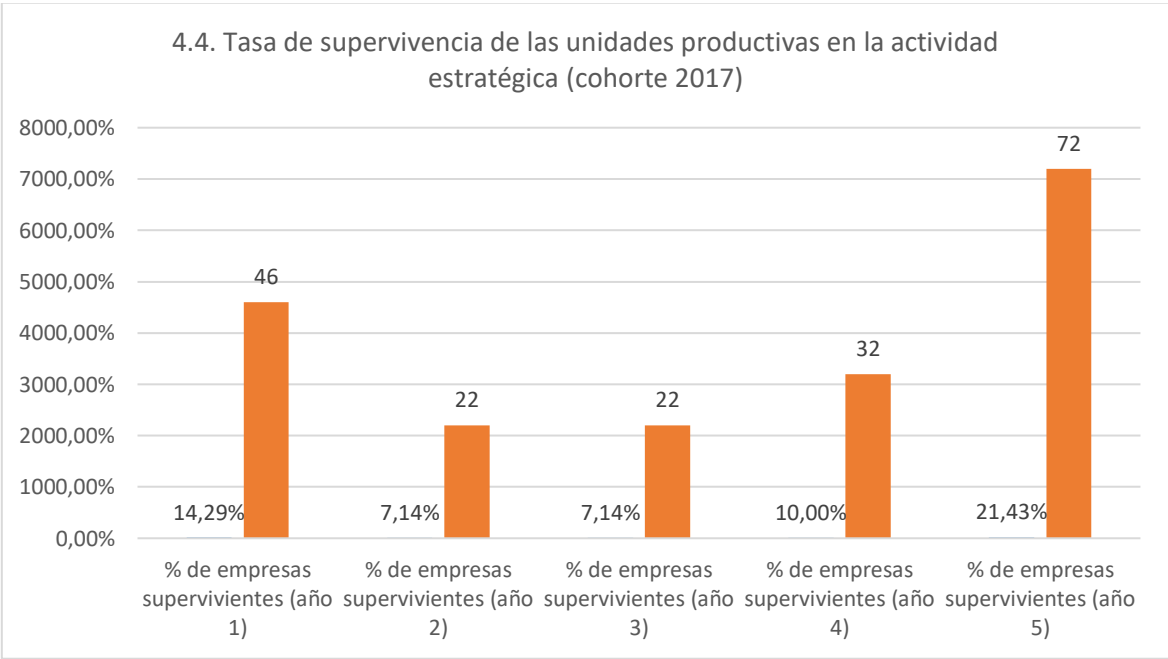
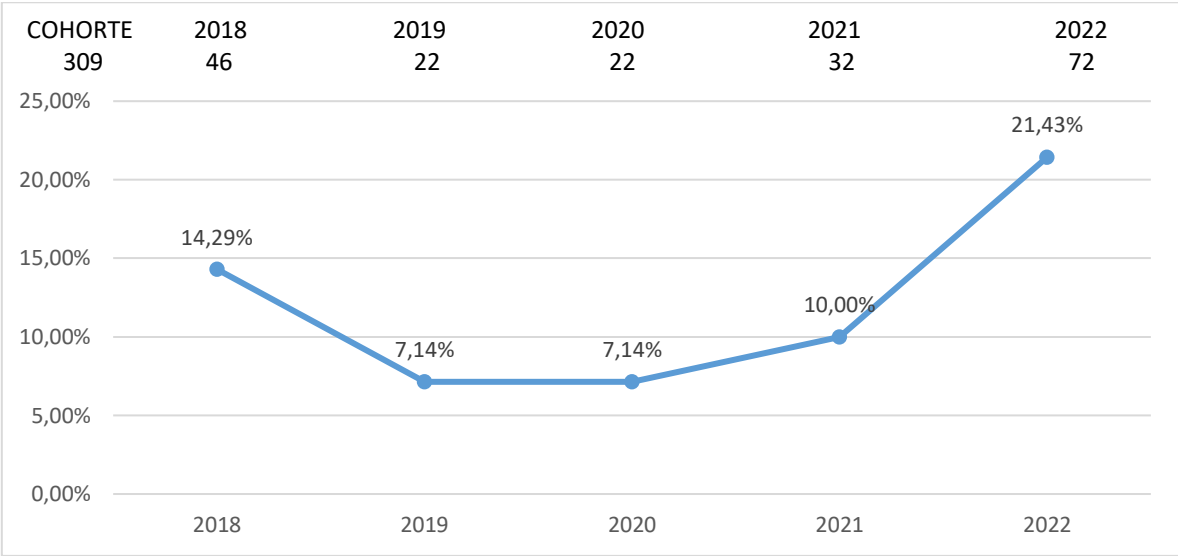


4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)

Para determinar la tasa de supervivencia de las empresas de turismo enfocado a la prestación del servicio de comidas y alojamiento, se tomó la cohorte con base al año 2017 con 309 empresas existentes.

La supervivencia de estas empresas presento el siguiente comportamiento: Del stock de empresas de turismo (servicio de comida y alojamiento) de las 324 empresas existentes en el año 2018, tan solo sobrevivieron 46, representando el 14.29%; para el año 2019, de las 312 empresas existente sobrevivieron 22 para una tasa de supervivencia fue del 7.14%; para el año 2020, de las 305 empresas existentes, perduraron solo 22, con una tasas de supervivencia del 7.14%; para el año 2021, de

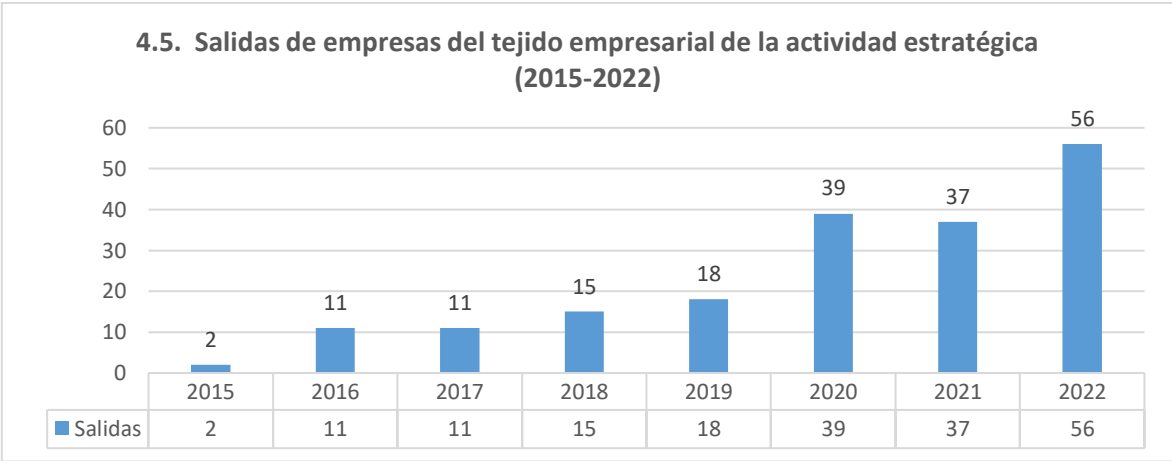
las 318 empresas existentes, solo supervivieron 32, para una tasa de supervivencia del 10% y para el año 2022, de las 338 empresas existentes, solo perduraron 72, con una tasa de supervivencia del 21.43%.



4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022)

La salida de empresas de la actividad estratégica de servicio de comida y alojamiento, presentó un comportamiento creciente durante todo el periodo de análisis. Para el

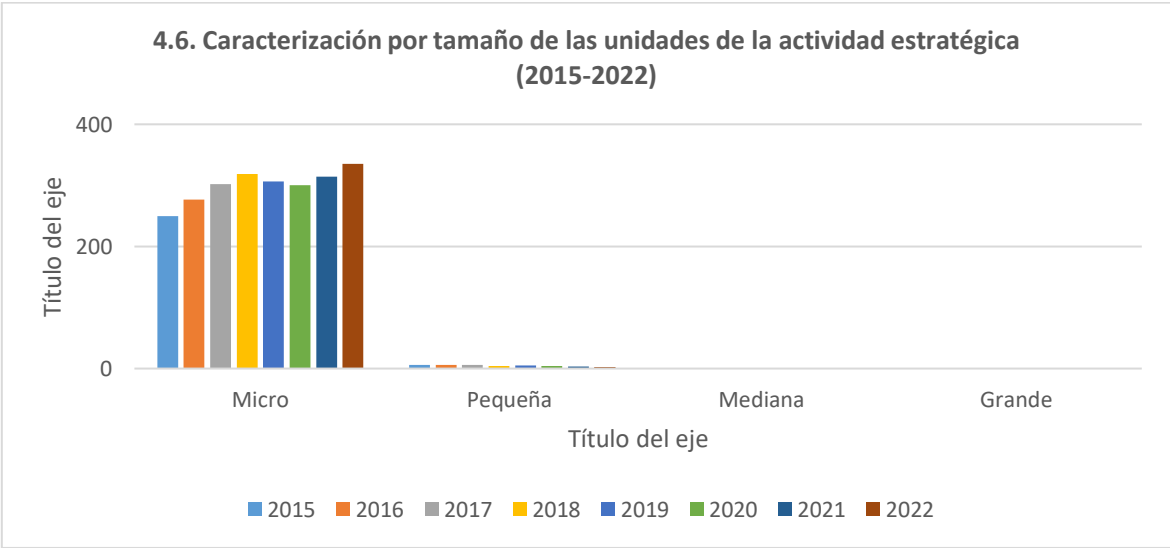
año 2016 salieron 11 empresas, representando un 450% más que las empresas salidas el año 2015; para el año 2017 las salidas de empresas presento el mismo comportamiento del año 2016 con la salida de 11 empresas; para el año 2018, salieron 15 empresas, presentando un crecimiento en las salidas del 36% con respecto al año 2017; para el año 2019 salieron 18 empresas presentado un incremento en las salidas del 20% con respecto al año 2018; para el año 2020 las salidas fueron de 39 empresas, representando un incremento en las salidas de empresas del 117% con relaciona al año 2019; para el año 2021, salieron 37 empresas con un decrecimiento del -5% con relación al año 2020, y para el año 2022, salieron 56 empresas presentado un incremento en las salidas de empresa del 51% con relación al año 2021.



4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

Teniendo en cuenta las característica del stock de las empresas de la actividad estratégica de servicio de comida y alojamiento y realizando la caracterización por tamaño de la actividad, nos damos cuenta que el mayor número de empresas que ejercen esta actividad se concentran en el segmento de microempresas. Analizando el comportamiento de estas microempresas, observamos que presentan un comportamiento creciente durante todo el periodo de análisis (2015-2022). Como se puede observar en la gráfica, la composición de las empresas pequeñas, medianas y grandes no son tan representativas con relación a las microempresas, tanto es así que el tejido empresarial no tiene empresa grandes que desarrollen la actividad de servicio de comida y alojamiento.

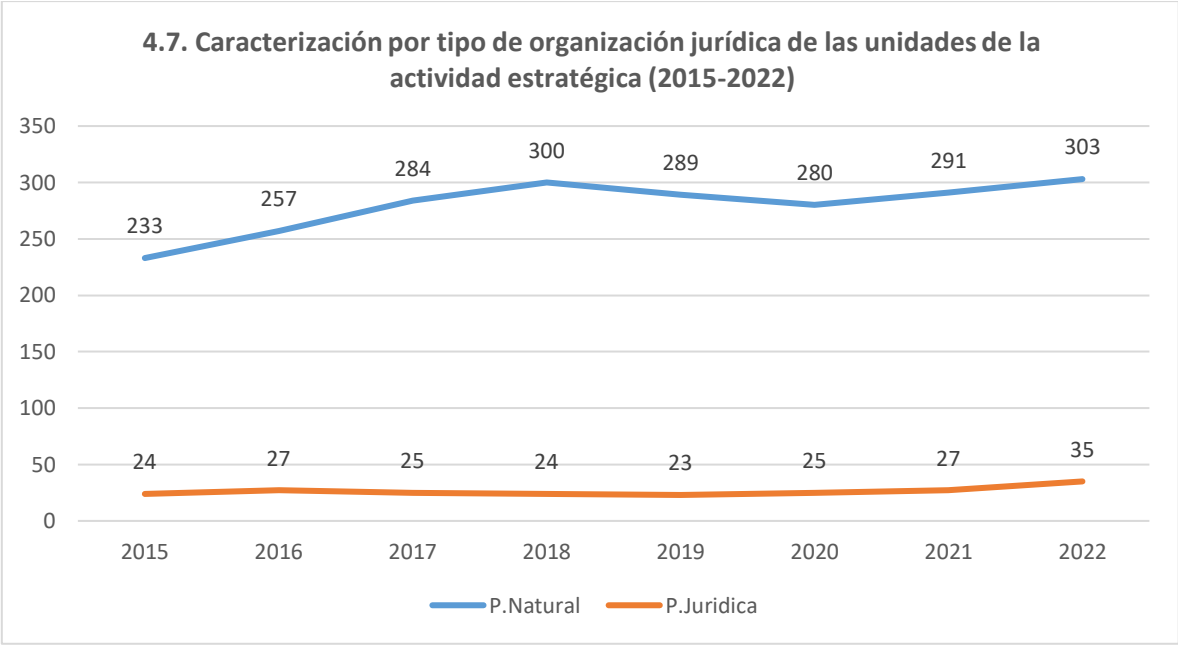
Haciendo un desglose de la actividad estratégica de servicio de comida y alojamiento, de acuerdo a la división de la clasificación de actividades económicas código SIIU, como se muestra en el siguiente cuadro, nos damos cuenta que en la división 55 alojamiento, la actividad más representativa esta en alojamientos en hoteles, código SIIU 5511, seguido de alojamiento rural código 5514, y otros tipos de alojamiento para visitantes código SIIU 5519. En lo relacionado a la división 56, actividades de comidas y bebidas, nos damos cuenta que su mayor concentración se encuentra en la actividad de expendio a la mesa de comida preparada código 5611, seguida de expendio de comidas preparadas en cafeterías código 5613 también es muy representativa la actividad expendio de bebidas alcohólicas para el consumo de dentro del establecimiento código 5630



4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

La actividad estratégica clasificada por tipo de organización se caracteriza por predominar las personas naturales en el desarrollo de las actividades de servicio de comida y alojamiento, las personas jurídicas por poseer un stock de empresas muy reducidas, la participación en las actividades también es muy reducida. Caracterizando este segmento de empresas de personas naturales, durante el periodo de análisis (2015-2022) y como se puede apreciar en el siguiente cuadro, en la actividad de comida, se concentra el mayor número de las personas naturales. Las actividades más relevantes fueron: Expendio a la mesa de comidas preparadas,

seguido de Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento y Expendio de comidas preparadas en cafeterías. Para el segmento de empresas personas naturales que desarrollan la actividad de alojamiento, éstas se concentran principalmente en las actividades de Alojamiento en hoteles, Otros tipos de alojamientos para visitantes y Alojamiento rural.



4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

Actividad Económica	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica	P.Natural	P.Juridica
I5511 Alojamiento en hoteles.	33	9	26	8	31	8	35	7	31	9	30	11	28	9	30	11
I5512 Alojamiento en apartahoteles.	4	0	4	0	4	0	4	0	3	0	3	0	3	0	6	0
I5513 Alojamiento en centros vacacionales	0	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0
I5514 Alojamiento rural	7	1	6	1	7	1	17	0	19	2	22	3	13	5	31	5
I5519 Otros tipos de alojamientos para visitantes	15	2	18	4	18	3	23	3	23	2	20	2	20	1	34	1
I5530 Servicio por horas	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
I5590 Otros tipos de alojamiento n.c.p.	1	0	1	0	2	0	1	0	2	0	2	0	2	0	2	0
I5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas.	71	8	78	10	89	8	82	6	87	7	80	10	89	10	83	13
I5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas.	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	0
I5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías	30	0	30	0	36	0	33	0	34	0	35	0	34	0	40	1
I5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	18	1	19	1	31	1	39	1	31	1	31	0	40	2	32	3
I5621 Catering para eventos	14	4	15	3	12	5	18	5	15	4	16	7	12	8	10	0
I5629 Actividades de otros servicios de comidas.	1	0	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	35	0	40	0	46	0	46	0	39	0	30	0	40	0	30	1
Totales	231	26	242	27	282	27	302	22	286	26	272	33	283	35	303	35
Stock de empresas de turismo	257		269		309		324		312		305		318		338	