

Taller Identificación Vocaciones Guía de Apoyo



La cultura
es de todos

Mincultura

Elaborado por Juan Guillermo Ocampo Flórez
Ministerio de Cultura de la República de Colombia – ASCOLFA
Convenio 1438-2021



ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

Objetivo de la encuesta

- Identificar las vocaciones creativas y culturales que se priorizarán en el corto, mediano y largo plazo en el trabajo de los territorios.

Las vocaciones se identifican a partir de la clasificación de los subsectores de Economía Naranja presentados en el ABC de la Economía Naranja. Aunque en cada territorio se evaluarán la o las actividades del subsector, la identificación se hará utilizando este criterio.

Artes y Patrimonio

Artes Visuales

Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.

Artes Escénicas

Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.

Turismo y Patrimonio Cultural

Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.

Educación

Formación en oficios de las artes y el patrimonio, formación en prácticas artísticas, formación en gestión y emprendimiento cultural.

Gastronomía

Cocinas tradicionales y bebidas alcohólicas tradicionales.

Artesanías

Indígena, tradicional popular y contemporánea.

Industrias Culturales

Editorial

Librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.

Fonográfica

Música grabada.

Audiovisual

Cine, televisión, video y radio.

Industrias Creativas, Nuevos Medios y Software de Contenidos

Medios Digitales

Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.

Diseño

Interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario.

Publicidad

Servicios de asesoría; servicios creativos; producción de material publicitario; utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad; campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.

Resultados esperados

- Esta encuesta hace parte de la Fase 0 de implementación del Modelo de Gobernanza, que es complementado con el análisis de cuellos de botella que se realizará por medio de un taller propuesto para el 28 de abril de 2022.
- Con el insumo de este taller se definirán las vocaciones que concentrarán los esfuerzos del corto, mediano y largo plazo en los ecosistemas.
- Las vocaciones identificadas para el corto plazo permitirán concentrar el taller de cuellos de botella específicos para cada territorio, análisis que se realizará por medio de otro taller que se efectuará este mismo año.
- A partir de los cuellos de botella identificados se conformarán las mesas de trabajo del Nodo/Mesa que hacen parte de su Gobernanza.

Proceso de diligenciamiento

- Se realiza por medio de la valoración de una serie de variables para cada una de las vocaciones propuestas en el sondeo. Si un territorio identificó 5 subsectores, aplicará la evaluación para cada uno de los subsectores.
- Cada variable se presenta por medio de una pregunta a responder que encontrarán más adelante en esta presentación y que son las mismas que se encuentran en el formulario de Google que les compartimos. Algunas de las preguntas son explicadas para que ustedes conozcan lo que se busca con su evaluación.
- Cada variable tiene unos criterios de calificación que en algunos casos son diferentes. En las diapositivas de cada pregunta encuentran una explicación sucinta de la manera como deberían ser interpretados estos criterios.



La cultura
es de todos

Mincultura

Cuestionario

Guía



ASCOLFA
Asociación Colombiana de
Facultades de Administración

PREGUNTA

1.Existen actividades propias de la vocación creativa y cultural con participación de oferentes y consumidores locales, nacionales e internacionales:

- Consolidada
- Aislada
- Presencia Débil

COMENTARIOS

La pregunta busca validar si la actividad realmente tiene impacto por el número de oferentes y consumidores.

Por tanto, las opciones de respuesta se refieren a:

- Consolidada corresponde a unas actividades que son realizadas por un número amplio de oferentes y con alto reconocimiento
- Aislada corresponde a una actividades que son realizadas por un número limitado de oferentes y que tienen algún reconocimiento pero con un bajo impacto
- Presencia débil corresponde a actividades realizadas por muy pocos oferentes y que no tienen reconocimiento en el territorio

PREGUNTA

2. Se realizan eventos de la vocación que reúnen audiencias con amplia cobertura:

- Incidencia Nacional/Internacional
- Territorial
- No se realizan

COMENTARIOS

La pregunta busca ratificar que se realicen actividades entorno a la vocación y validar si su impacto es regional, nacional o internacional.

En las opciones de respuesta tenga en cuenta que:

- Incidencia corresponde a una alta convocatoria de las actividades realizadas
- El término “audiencias” incorpora consumidores, usuarios, públicos....

PREGUNTA

3. Se realizan eventos de diverso orden que convocan los especialistas y actores principales relacionados con la vocación:

- Convocatoria Nacional/Internacional
- Convocatoria Territorial
- No se realizan

COMENTARIOS

Esta pregunta se concentra en la convocatoria a expertos, especialistas, académicos. El tipo de evento propuesta es netamente académico. Pueden ser foros, congresos, simposios, conversatorios, entre otros.

En este sentido, la respuesta busca identificar si se realizan y de dónde provienen los participantes.

PREGUNTA

4.Cuál es el nivel de madurez de los eslabones de la cadena de valor (Creación, Producción, Circulación, Distribución, Consumo):

- Nivel alto de madurez
- Nivel medio de madurez
- Nivel bajo de madurez

COMENTARIOS

Esta pregunta busca revisar la manera como los diversos actores de toda la cadena de valor hacen presencia en el territorio y su nivel de incidencia en el desarrollo de las actividades de la vocación.

El concepto del nivel de madurez incluye el número de actores, el número de actividades que realizan los diferentes actores, la integración existente entre los actores de los diferentes eslabones de la cadena

PREGUNTA

5. Usted cree que la vocación tiene un reconocimiento social como propia en su territorio:

- Alto
- Medio
- Bajo

COMENTARIOS

Esta pregunta busca revisar que tanto es conocida en el territorio la actividad de la vocación, si para las comunidades tiene un nivel de importancia para el territorio y si consideran que es manera como los diversos actores de toda la cadena de valor hacen presencia en el territorio y su nivel de incidencia en el desarrollo de las actividades de la vocación.

Este nivel de reconocimiento social posibilita que cumpla con el requisito de las vocaciones que consiste en darle identidad al territorio

PREGUNTA

6. Existen instituciones públicas comprometidas con fomentar y fortalecer las actividades propias de la vocación:

- Compromiso alto
- Compromiso medio
- Compromiso bajo

COMENTARIOS

No sólo se pregunta si existen las instituciones públicas, porque claramente tienen presencia; sino sobre el nivel de compromiso que alcanzan y que se ve reflejado en el número de programas que impulsan y soportan.

Las opciones de respuesta representan el nivel de compromiso que los participantes evalúan de ese trabajo realizado por las instituciones públicas

PREGUNTA

7. Existen instituciones sin ánimo de lucro (tales como asociaciones, cooperativas, corporaciones...) que estén comprometidas con el fortalecimiento del sector:

- Existen
- En proceso de consolidación
- No existen

COMENTARIOS

Nuevamente no solo se pregunta por su existencia, sino por el grado de compromiso y apoyo a las actividades realizadas por parte de las instituciones sin ánimo de lucro.

Este compromiso se ve reflejado en programas, proyectos, actividades de apoyo, recursos que ofrecen, entre otros.

Cuando se plantea “En proceso de consolidación” se refiere a que sus programas o proyectos se están proponiendo y aún no tienen los impactos que se espera obtengan

PREGUNTA

8. Existe un tejido empresarial y de emprendimiento alrededor del sector propio de la vocación:

- Existen
- En proceso de consolidación
- No existen

COMENTARIOS

El tejido empresarial incluye tanto el número de empresas y emprendimientos, como los sistemas de apoyo existentes en el territorio que lo hacen fuerte.

De igual manera que en la anterior pregunta, cuando se plantea “En proceso de consolidación” se refiere a que sus programas o proyectos se están proponiendo y aún no tienen los impactos que se espera obtengan

PREGUNTA

9. Existen instituciones y/o actores que se encargan de formar en áreas del conocimiento afines a la cultura, o que promueven y gestionan actividades culturales que impactan a la comunidad académica y también a la ciudadanía en general.:

- Existen
- En proceso de consolidación
- No existen

COMENTARIOS

Estos programas son de formación dirigidos exclusivamente hacia las industrias creativas y culturales.

El segundo criterio de respuesta implica que se están creando o están en proceso de aprobación de parte de entes reguladores

PREGUNTA

10. Se identifican actores en los diferentes eslabones de la cadena de valor de la vocación:

- En todos los eslabones
- En la mayoría de los eslabones
- En algunos de los eslabones
- Sin presencia

COMENTARIOS

En esta pregunta se valida el número de actores en la cadena. Se identifican de acuerdo con el número de eslabones y la cantidad de actores que se encuentran en cada uno de ellos.

No se valora si su acción es de calidad o tienen impacto, sólo la presencia en el territorio.

PREGUNTA

11. Durante los últimos años se ha incrementado el consumo de bienes y servicios culturales y creativos de la vocación :

- Ha crecido mucho
- Ha crecido poco
- Ha decrecido un poco
- Ha decrecido mucho

COMENTARIOS

La pregunta se concentra en identificar si existe crecimiento o decrecimiento en el CONSUMO.

El rango de años de referencia para el análisis es de 5 años.

La estructura de las opciones de respuesta lleva a que se tome una posición sobre el crecimiento o decrecimiento, valorando si es mucho o poco.

PREGUNTA

12. Durante los últimos años el nivel de incremento de la producción formal del bien o servicio cultural y creativo de la vocación:

- Ha crecido mucho
- Ha crecido poco
- Ha decrecido un poco
- Ha decrecido mucho

COMENTARIOS

La pregunta busca determinar si ha habido crecimiento o decrecimiento de la producción FORMAL, es decir, de empresas legalmente constituidas

El rango de años de referencia para el análisis es de 5 años.

La estructura de las opciones de respuesta lleva a que se tome una posición sobre el crecimiento o decrecimiento, valorando si es mucho o poco.

PREGUNTA

13. Durante los últimos años el nivel de incremento de la producción informal del bien o servicio cultural y creativo de la vocación:

- Ha crecido mucho
- Ha crecido poco
- Ha decrecido un poco
- Ha decrecido mucho

COMENTARIOS

La pregunta se concentra en los actores INFORMALES que realizan oferta.

El rango de años de referencia para el análisis es de 5 años.

La estructura de las opciones de respuesta lleva a que se tome una posición sobre el crecimiento o decrecimiento, valorando si es mucho o poco.

14. El sector de la vocación es generador de empleo en el territorio:

- Generación alta
- Generación media
- Generación baja

La pregunta busca validar si la vocación es generadora de empleo formal e informal.

La medida de “alta”. “media” o “baja” corresponde a la percepción de los participantes de acuerdo con la realidad del empleo en el territorio.

PREGUNTA

15. En el territorio hay emprendedores con iniciativas en ejecución que se dedican a la vocación:

- Muchos emprendedores
- Pocos emprendedores
- Turismo y patrimonio cultural

COMENTARIOS

Esta pregunta se refiere a los emprendedores en la vocación específica.

Se incluyen tanto los emprendedores que formalizan su proyecto, como los que desarrollan el proyecto de manera informal o están en proceso de formalizarlo.

PREGUNTA

16. La comunidad siente que la vocación genera sentido de pertenencia y participación activa en ella, produciendo cohesión social (No califique diseño y publicidad) :

- Alta
- Media
- Baja

COMENTARIOS

La cohesión social se refiere a la cantidad de personas comprometidas como oferentes o como consumidores, que realizan actividades de manera conjunta y que se sienten parte de su territorio gracias a dicha participación.

Se especifica si estas actividades conjuntas realizadas producen relaciones, contactos de largo plazo, actividades conjuntas y otras manifestaciones de unidad social en el territorio.

PREGUNTA

17. Las personas del territorio conocen los valores culturales que las actividades de la vocación transmiten:

- Alta
- Medio
- Bajo

COMENTARIOS

Toda actividad humana refleja unos valores. Las actividades de las industrias creativas y culturales también lo hacen.

El objetivo de la pregunta es medir el grado de conocimiento que la comunidad tiene de estos valores.

PREGUNTA

18. La región se siente identificada y representada con la vocación cultural y creativa:

- Alta
- Medio
- Bajo

COMENTARIOS

Para que una vocación realmente lo sea, la comunidad debe considerar que las actividades propias de la vocación hacen parte de su esencia, se sienten identificados con ella, los representa de manera plena.

Esta pregunta busca validar si las vocaciones evaluadas cumplen con esta condición

PREGUNTA

19. Una gran cantidad de personas del territorio se involucran como consumidores de las actividades de este sector:

- Alta
- Medio
- Bajo

COMENTARIOS

Para que una vocación realmente lo sea, la comunidad debe considerar relevante participar como consumidor, usuario o audiencia de las actividades propias de la vocación. De esta manera demuestran el nivel de apropiación de la misma.

Esta pregunta busca validar si las vocaciones evaluadas cumplen con esta condición

PREGUNTA

20. El sector es o ha sido uno de los ejes de desarrollo del territorio :

- Alta
- Medio
- Bajo

COMENTARIOS

Eje de desarrollo implica que la actividad genera ingresos económicos para el territorio, empleo, tejido empresarial. Con ello se generan niveles de desarrollo económico, inclusión en las políticas públicas para el desarrollo económico, social y cultural.

Esta pregunta busca medir que tanto la vocación es un eje de desarrollo para el territorio.

21. La comunidad se integra a las actividades culturales y creativas y las apropia como una posibilidad para su desarrollo social, cultural y económico:

- Alta
- Medio
- Bajo

Una vocación tiene como característica que un amplio número de personas que residen en el territorio (no solo los que realizan la actividad) se ven impactadas por las actividades propias de la vocación.

En lo económico, los consumidores de la vocación también consumen otros productos y servicios al momento de participar en las actividades creativas y culturales.

En lo social se logra integración de la comunidad en torno a las actividades.

En lo cultural se alcanza la identidad, basada en la apropiación de los valores que sustentan la vocación.

En la pregunta se busca medir el gado de integración de la comunidad dado el beneficio que reciben.

Gracias.