

15/Junio 11 AM

— MESA REDONDA —

Evolución y retos del comercio electrónico

Plan de

Digitalización de

MIPYMES

Junio

mes del **#ComercioElectrónico**

Nidia Jeannette Gómez

Directora Nacional de Formación Profesional
SENA

Julián Robredo

Director Servicios Empresariales
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Carolina Cáceres

SMB Growth Manager
PAYU

Manuel Congote

Líder de Negocio Wompi
BANCOLOMBIA

Nicolás Rodríguez

Country Manager
OPENPAY

AGENDA | MESA REDONDA

MES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Retransmisión	En directo, a través de las páginas de Facebook de más de 100 entidades. Se enviarán instrucciones el Lunes 7/Junio para conectar la retransmisión.	
Promoción	Enlace al arte para difusión en RR.SS.. Se ruega difusión usando los hashtags #MesComercioElectronico #PlanDigitalizacionMipyme y el handle @KolauMarketing (igual en TW que en FB). <i>Texto propuesto</i> ● ¡Quedan 2 semanas! ● @su_usuario lidera #MesComercioElectronico 🛒 con participación de 100+ entidades 🇨🇴 Arrancamos el 15/J con Mesa Redonda. Súmate y crea tu tienda online gratis @KolauMarketing #PlanDigitalizacionMipyme	
Audiencia estimada	Se espera llegar a más de 50.000 empresas de todo el país en directo y a más de 100.000 en visualizaciones después del evento llegando a más de 150.000.	
Agenda (1 hora 15 minutos total)	11:00	Introducción a la mesa redonda
	11:05	Bloque 1: Antes y después COVID
	11:15	Bloque 2. Adopción o Regresión

	11:30	Bloque 3. Ecosistema
	11:45	Retos y oportunidades
	11:55	Preguntas y respuestas de la audiencia

Los bloques que se tratarán en el evento tendrán el siguiente ángulo

Bloque 1: Antes y después COVID:

Latinoamérica ha pasado de tener la menor adopción del comercio electrónico del mundo, exceptuando África, a crecer más que ninguna otra en términos relativos. ¿A qué se debe que hasta ahora no hubiese habido una mayor adopción de pagos por medios digitales?

Bloque 2. Adopción o Regresión:

El COVID ha acelerado 5, hay quien dice 10 años, la adopción del pago por internet, del comercio electrónico. ¿Creen que al acabar el episodio de confinamiento regresaremos a niveles pre-COVID?

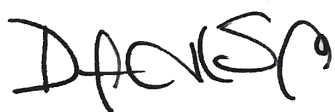
Bloque 3. Ecosistema:

¿Cómo ven el ecosistema de medios de pago? ¿Prevén una apertura de nuevas pasarelas de pago o debido a la naturaleza restrictiva del comercio electrónico, las opciones de pago se mantendrán similares a ahora? ¿Cómo prevén que evolucionen las opciones logísticas? las empresas logísticas públicas en Latinoamérica están desapareciendo; caso de Ecuador, Bolivia, Guatemala. En otros casos está en una situación de bajos recursos que limita su actividad. ¿Sin un eslabón robusto de envío al cliente a precios asumibles es posible hablar de un crecimiento sostenido del comercio electrónico en Colombia?

Bloque 4. Retos y oportunidades:

Concluimos con 1 reto y 1 oportunidad que supone el comercio electrónico para las pequeñas empresas Colombianas de cada uno de los panelistas.

Reciba un afectuoso y cordial saludo,



Danny Sánchez-Mola

CEO Kolau