



Macroproceso Estratégico

Gestión Directiva

PLAN ESTRATÉGICO

Código: GDDG01

Versión: 01

Fecha de aprobación:
27 de diciembre de 2019

Página 1 de 17

DOCUMENTO GENERAL
Radicado: 8-860044445-20200208000040
Fecha: 08/02/2020 11:04:35 a. m.
Usuario: mreina
Descripción: PLAN ESTRATEGICO
Almacenar en: 901040401 - MANUAL

PLAN ESTRATÉGICO

Junta Directiva	Junta Directiva	Junta Directiva
Miembros	Miembros	Miembros
Aprueba	Revisa	Ejecuta

Fecha de aprobación	Descripción de cambios	Versión
27 de Diciembre de 2019	Se crea y publica el Plan Estratégico de la Cámara de Comercio del Amazonas	01

Leticia, 27 de diciembre de 2019

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 2 de 17

Control del documento

Elaboró	Revisó	Aprobó
Miembros	Miembros	Miembros
Comité Directivo	Junta Directiva	Junta Directiva

Control de cambios

Versión	Fecha de adopción	Descripción de cambios	Solicitó
01	27 Diciembre de 2019	Se crea y adopta el plan estratégico de la Cámara de Comercio de Amazonas. Aprobado mediante acta N° 543 en reunión ordinaria de la Junta Directiva	Presidencia Ejecutiva

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 3 de 17

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	CONTEXTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS.....	6
2.1	Análisis del contexto.....	6
2.2	Historia.....	7
2.3	¿Quiénes somos?.....	8
2.4	Jurisdicción de la Cámara de Comercio.....	8
3.	MARCO ESTRATÉGICO.....	8
3.1	Plataforma estratégica.....	8
3.2	Misión.....	9
3.3	Visión.....	10
3.4	Principios Corporativos.....	10
3.5	Eje temático 1: Servicios Empresariales.....	10
3.5.1	Objetivo Estratégico.....	11
3.5.2	Programas Estratégicos.....	11
3.6	Eje temático 2: Productividad y competitividad regional.....	12
3.6.1	Objetivo Estratégico 2.....	13
3.6.2	Programas Estratégicos.....	13
3.7	Eje temático 3: Cultura de responsabilidad social empresarial.....	15
3.7.1	Objetivo Estratégico 3.....	15
3.7.2	Programas Estratégicos.....	15
3.8	Eje temático 4: Talento Humano.....	15
3.8.1	Objetivo Estratégico 4.....	15
3.8.2	Programas Estratégicos.....	16
3.9	Mapa de procesos.....	16

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 4 de 17

Miembros de la Junta Directiva 2019 - 2022

Representantes del Comercio

Principal	Suplente
María cristina Gómez Álvarez (presidente)	Dora Alicia Álzate Vásquez
Jimmy Mauricio Morales Gómez (vicepresidente)	Marco Antonio Sánchez hurtado
Daniel Rojas Romero	Alba Nubia Nieto Murillo
Esther García Cahuache	Vacante

Representantes del Gobierno

Principal	Suplente
Mariela Luisa Veloza Souza	Vacante
Segundo Hipólito Arcentales Vargas	Cesar Chávez Parra

Directivos Cámara de Comercio del Amazonas

David Useche Romero Presidente Ejecutivo	Silvia Irene Díaz Ardila Directora Administrativa y de Sistemas
Jenney Andrea Aldana Hernández Directora Jurídica y de Registros Públicos	Juana Isabel Hoyos Ruz Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial
Héctor Alonso Espinosa Ardila Director Financiero	Carlos Alberto Valbuena Quimbaya Jefe de Control Interno y Calidad

© 2019 Cámara de Comercio del Amazonas
 Carrera 11 11-09
 Leticia – Amazonas
 Teléfonos: +57 8 5927971
 Celular: 310 8588317
 e-mail: ccamazonas@ccamazonas.org.co
 Facebook: Cámara de Comercio del Amazonas

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 5 de 17

1. INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio del Amazonas mediante el presente documento define una visión prospectiva a 4 años con el propósito de trazar la línea estratégica con la cual guiará las acciones en beneficio de los afiliados, comerciantes, emprendedores, la academia, aliados, entes de control y funcionarios de la Entidad.

En tal sentido, se avoca a la planeación estratégica como elemento esencial para determinar hacia dónde se quiere ir y cómo se va a llegar al estado deseado, entendiendo que la organización está sujeta a desafíos del contexto interno y externo, conexos con factores determinantes como la globalización y las condiciones sociodemográficas del departamento del Amazonas, lo que incide directamente en el desempeño de la misma.

Palacios (2010) define la dirección estratégica como “el arte y la ciencia de poner en práctica y desarrollar todos los potenciales de una empresa con el fin de asegurar su supervivencia a largo plazo, y mejorar su competitividad, eficacia, eficiencia y productividad” (p.4). En consecuencia, a partir de la presente propuesta, la Cámara de Comercio del Amazonas se compromete a desarrollar los elementos estratégicos aquí propuestos, articulando planes, programas, proyectos y recursos a favor de las partes interesadas.

El plan estratégico ha sido estructurado mediante el desarrollo de un ejercicio de análisis retrospectivo, situación actual y proyección prospectiva tomando como referente los desafíos que tiene la Cámara de Comercio a nivel de apuesta de región y cumplimiento normativo.

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 6 de 17

2. CONTEXTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS

2.1 Análisis del contexto¹

El municipio de Leticia es la capital del Departamento de Amazonas, de acuerdo al último censo tiene una población de 42.280 Habitantes. Tiene una superficie de 5.829 Km² (582.900 Ha). La base de la economía del municipio de Leticia es la agricultura, la explotación forestal de la madera, el turismo ecológico, la pesca y el comercio fronterizo. De acuerdo al valor agregado por rama de actividad económica, se establece que la actividad de servicios sociales y personales es la que más predomina con un 42.21%, seguido de la actividad Comercio, reparación, restaurantes y hoteles con el 28.17%. En cuanto al comercio exterior la importación de electrodomésticos fue el producto que más se importó durante el año 2017, con una participación del 45.8% del total de las importaciones, seguido de los equipos eléctricos con una participación del 23.4%. De acuerdo con las exportaciones, el producto que más exportó el comercio del municipio de Leticia fueron los textiles y muebles con una participación del 58.2% sobre el total de las exportaciones realizadas durante el año 2017.

De acuerdo a la información del mercado laboral del año 2017, la actividad que más generó empleo en el municipio de Leticia fueron los Servicios Sociales (Actividades ejecutivas del gobierno) con el 43.66%, seguido Servicios financieros empresariales con el 26%. Es importante destacar el análisis realizado a la evaluación del desempeño fiscal del municipio de Leticia, donde el indicador de desempeño se ubicó en el 66,08%, lo que indica que el desempeño del municipio está vulnerable acercándose al rango de clasificación de riesgo si el indicador se ubica por debajo de 60. Este desempeño conllevó a que el municipio se ubicara en el puesto 663 a nivel nacional.

¹ Informe económico 2018 <http://ccamazonas.org.co/web2018/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-ECONOMICO-2018.pdf>

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 7 de 17

En cuanto al presupuesto para la vigencia 2018, la nación le asignó al municipio de Leticia el valor \$17.678 millones de pesos del Sistema General de Participaciones, de los cuales \$10.181 millones fueron asignado para el sector salud y \$1.890 millones de pesos para el sector educación y para propósitos generales se asignaron \$2.706 millones de pesos para invertir en deporte y cultura, como también para libre inversión se asignaron \$1.563 millones de pesos.

Dentro del diagnóstico de la situación cameral de la cámara de comercio del Amazonas, se realizó el análisis de la información relacionada con presupuesto (se describen los valores totales de presupuesto para salud, educación e inversión); información relacionada con actividad registral empresarial (número de nuevos registros, capital asociado a nuevos registros); información relacionada con actividad registral de entidades sin ánimo de lucro (ESAL) (número de registros y renovaciones de las ESAL), información relacionada con actividad turística (número de nuevos inscritos al RNT); información relacionada con proponentes para contratación pública (número de proponentes inscritos en el RUP, número de renovaciones de registros).

2.2 Historia

Un grupo de 47 pequeños empresarios, en su mayoría originarios de diferentes departamentos del País, vinculados a Leticia desde hacía varias décadas, conformado entre otros por: Antonio José Cano, Plinio Guzmán G., Antonio J. Martínez, Custodio Parra, Evelio Parra Sánchez, Robinsón Parra, Henry Porras, José Domingo Puentes, Luis Puentes, Joaquín Rondón; motivados por la importancia de cumplir con los requisitos de ley para darle seguridad jurídica y respaldo legal a sus negocios, solicitaron al Gobierno Nacional la creación de su propia cámara de comercio. El Gobierno Nacional en respuesta a dicha solicitud expidió el Decreto 1569 de julio 31 de 1974.

ESTE DOCUMENTO IMPRESO ES UNA COPIA NO CONTROLADA

Para ver el documento controlado ingrese a <http://servidor:81/VerEstructura/VerEstructura/Index>

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 8 de 17

Su primera sede fue una pequeña oficina del Edificio Comisarial -hoy Gobernación- arrendada por el valor de cuatro mil pesos, allí funcionó hasta el año 1993, cuando el Director Ejecutivo de la época, Sr. Ramiro Alférez decidió arrendarle a la Prefectura Apostólica el inmueble que más tarde en 1997 adquirió en propiedad y hoy es su sede, desde donde nuestra Cámara de Comercio irradia actividad permanente en beneficio del empresario y de la sociedad leticiana.

2.3 ¿Quiénes somos?

Somos una institución privada sin ánimo de lucro, dirigida a promover el desarrollo empresarial del departamento del Amazonas, al mejoramiento de la calidad de vida regional, prestar los servicios públicos delegados por el Estado y actuamos como órgano consultor del Gobierno Nacional, Regional y Local.

2.4 Jurisdicción de la Cámara de Comercio

De acuerdo a lo establecido Artículo 3° decreto 622 de 05 de Abril de 2000, emanado por el Ministerio de desarrollo económico, en el cual fija la jurisdicción para las Cámaras de Comercio en todo el Territorio Nacional. La jurisdicción de la Cámara de Comercio del Amazonas comprende todos los municipios del departamento de Amazonas. El departamento de Amazonas, en su división política está conformado por 9 áreas no municipalizadas y por dos municipios, el municipio de Leticia y el municipio de Puerto Nariño.

3. MARCO ESTRATÉGICO

3.1 Plataforma estratégica

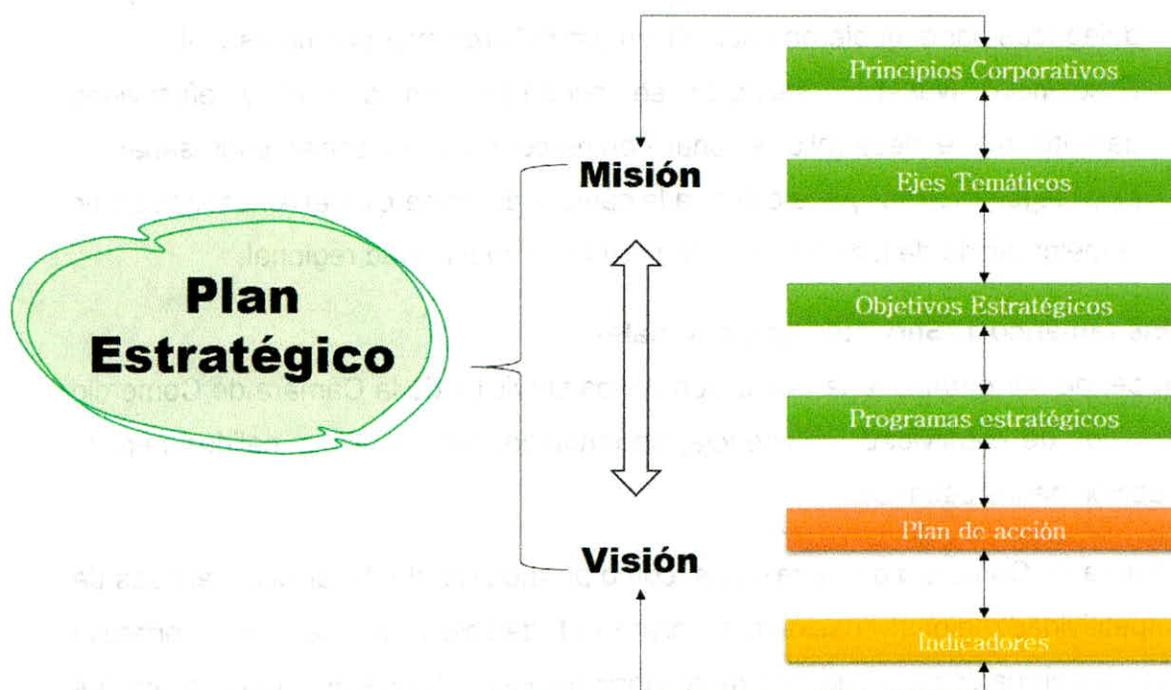
El marco estratégico de la Cámara de Comercio del Amazonas se encuentra estructurado con elementos que serán el referente para el direccionamiento de la misma durante el periodo 2020 – 2024, el presente documento plan estratégico es el elemento matriz que describe y articula respectivamente la Misión y Visión organizacional, principios corporativos, los ejes temáticos, objetivos estratégicos y programas estratégicos.

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 9 de 17

Por su parte, el plan de acción es el instrumento mediante el cual se desarrollan las actividades que permitirán avanzar con el cumplimiento de lo aquí dispuesto, así como la normativa aplicable y los demás documentos organizacionales que se hayan adoptado a nivel interno.

Finalmente, la entidad tendrá un manual de indicadores con los cuales se realice seguimiento, control y mejora de las acciones, propendiendo por alcanzar lo proyectado en el plan estratégico.

Ilustración 1 Plataforma estratégica



Fuente: Elaboración propia

3.2 Misión

Somos una entidad gremial de derecho privado, sin ánimo de lucro, comprometida con el desarrollo económico de la región, promoviendo la gestión y formalización empresarial, brindando seguridad jurídica en los servicios de registros públicos, con oportunidad, calidad y transparencia.

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 10 de 17

3.3 Visión

En el 2032 seremos reconocidos como los mejores aliados estratégicos por los empresarios, promoviendo y fortaleciendo el tejido empresarial en concordancia con la vocación económica, social y ambiental de la región.

3.4 Principios Corporativos

- ✓ Integralidad: Pensamos y actuamos en el marco de la ética y buen gobierno en el cumplimiento de la misión institucional.
- ✓ Compromiso: Asumimos con responsabilidad las funciones camerales y las delegadas por el gobierno nacional en pro del crecimiento empresarial.
- ✓ Excelencia: Nuestros servicios se brindarán con calidad y efectividad garantizando el desarrollo regional, con responsabilidad social empresarial.
- ✓ Liderazgo: Impulsar y posicionar a la cámara de comercio del Amazonas como el mejor aliado de los empresarios para la competitividad regional.

3.5 Eje temático 1: Servicios Empresariales

Se propende por garantizar la prestación de los servicios de la Cámara de Comercio en términos de efectividad, pertinencia, oportunidad, con calidad y calidez para la satisfacción de los usuarios.

La Cámara de Comercio del Amazonas, como promotores de desarrollo y aliadas de la competitividad regional y nacional, ampliaron y fortalecieron sus canales y portafolio de servicios virtuales para que los empresarios realicen a través de internet todos los trámites registrales.

Este portafolio de servicios de las Cámaras garantiza:

- ✓ Disponibilidad 7 x 24 durante todo el año para los usuarios.
- ✓ Posibilidad de realizar los trámites desde cualquier lugar.
- ✓ Seguimiento a los trámites a través de Internet.
- ✓ Seguridad jurídica de la operación.

ESTE DOCUMENTO IMPRESO ES UNA COPIA NO CONTROLADA

Para ver el documento controlado ingrese a <http://servidor.81/VerEstructura/VerEstructura/Index>

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 11 de 17

La implementación de programas de formación y capacitación como medio de mejoramiento y crecimiento económico, regional; oferta a sus empresarios de manera permanente cursos, seminarios y espacios de actualización para la modernización de sus servicios y productos, fortaleciendo así los canales de comercialización y apertura a nuevos mercados.

3.5.1 Objetivo Estratégico

OE²- 1: Prestar los servicios empresariales de manera innovadora, útil y de fácil acceso, para la formalización y fortalecimiento de las empresas.

3.5.2 Programas Estratégicos

Programa 1- Afiliados

Acorde con lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley 1727 de 2014, modificatorio del artículo 92 del Código de Comercio, y las norma complementarias, los afiliados podrán ser personas naturales o jurídicas que, al momento de solicitar su afiliación, hayan desarrollado por dos años continuos su actividad mercantil, estén matriculados por el mismo periodo en cualquier cámara de comercio y cumplan de manera permanente con sus obligaciones como comerciante, incluida la renovación oportuna de la Matrícula Mercantil. Generar programas de atención exclusiva para nuestros afiliados, formando así una cultura de crecimiento empresarial colectivos desde nuestras diferencias, fortalezas y oportunidades. Hacer que el grupo de afiliados a la CCA, se caractericen como empresarios modelos, cumplidores con condición de preferencia y distinción.

Programa 2- Registros Públicos

En la Cámara de Comercio del Amazonas, garantizamos la formalización de los empresarios de nuestra jurisdicción, facilitando el acceso a nuestros servicios a través de los canales de atención como lo es presencial y virtual, con un acompañamiento integral y personalizado.

² OE: Objetivo Estratégico

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 12 de 17

Programa 3- Promoción y comunicación

La Cámara de comercio del Amazonas adelantará la formación y capacitación en áreas comerciales e industriales y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias, talleres, entrenamientos y publicaciones.

Se realizarán acciones de divulgación de los servicios a través de los diferentes canales de comunicación (página web, prensa, radio, redes sociales).

Programa 4 – Direccionamiento Estratégico

La entidad asume como un elemento estratégico la adopción e implementación de los sistemas de gestión, los cuales deben ser pertinentes a la realidad de la cámara y enfocados hacia garantizar el cumplimiento normativo, mejorar el desempeño de la misma y generar información vital para la toma de decisiones. Así mismo, la gestión financiera será un eje integrador en la ejecución de las actividades de la Cámara de Comercio del Amazonas, evaluará constantemente la ejecución presupuestal y la proyectará hacia la sostenibilidad financiera.

3.6 Eje temático 2: Productividad y competitividad regional

El objetivo principal del eje de productividad y competitividad regional es promover el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento empresarial, el hacen parte de una estrategia diseñada desde la Cámara de Comercio del Amazonas para sus empresarios; tenemos el objetivo de impulsar el desarrollo económico colombiano por medio de la identificación de unidades productivas, el diagnóstico y articulación institucional.

Dentro del planteamiento estratégico se propone que la Red de emprendimiento efectúe una articulación conjunta para atender los empresarios de la región. Igualmente, el ejercicio delegado para la Cámara de comercio del Amazonas como secretaria técnica; permite identificar, y direccionar acciones, hacia una especialización de mercado para nuestro departamento.

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 13 de 17

La agenda de competitividad ciencia, tecnología e innovación proyecta para el departamento en los siguientes sectores:

- ✓ Turismo de naturaleza y actividades conexas
- ✓ Acuicultura y pesca (cadenas productivas de consumo y ornamentales)
- ✓ Cadena productiva de la madera
- ✓ Cadena productiva de la yuca
- ✓ Nutracéutica y cosmetología

3.6.1 Objetivo Estratégico 2

OE - 2: Liderar la promoción y el desarrollo regional.

3.6.2 Programas Estratégicos

- ✓ Programa 5 – Fortalecimiento Empresarial

La cámara de comercio del Amazonas, por medio de las cuatro hélices o alianzas: “sector privado, público, académico y social” gestiona, apoya y promueve diferentes programas, planes y proyectos que fortalecen el desarrollo empresarial, económico y social de la jurisdicción.

El direccionamiento estratégico esta articulado con representación de la CCA en la Comisión Regional de Competitividad Ciencia Tecnología e Innovación del departamento del Amazonas, articulándose con el plan de acción de la Comisión, por medio de la cual se llega a todos los programas y proyectos e iniciativas del el ecosistema de empresarismo, emprendimiento y los proyectos de desarrollo regional que presentan todas las instituciones en el departamento, dando lugar a unir esfuerzos con los aliados estratégicos de las distintas instituciones y ministerios, que hacen presencia en la región.

ESTE DOCUMENTO IMPRESO ES UNA COPIA NO CONTROLADA

Para ver el documento controlado ingrese a <http://servidor:81/VerEstructura/VerEstructura/Index>

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 14 de 17

Entre otros la comisión está compuesta por la Cámara de Comercio del Amazonas como secretaria técnica, SENA, CORPOAMAZONIA, Alcaldía de Leticia, Gobernación del Amazonas, Caja de Compensación Familiar del Amazonas – CAFAMAZ-, Parque Nacional Natural Amacayacu, Secretaría Departamental del Medio Ambiente, AUNAP (autoridad de Pesca).

La Cámara de Comercio del Amazonas, con el fin de incrementar el número de empresas con capacidades para innovar a partir de la identificación de las necesidades del mercado, desarrollará programas y planes para impulsar la competitividad a través de la innovación y campañas de formalización que permitan ampliar la cobertura en la prestación de servicios, apoyados con la información resultante de las estadísticas de nuestro potencial empresarial, permitiendo así la medición de los niveles de formalidad de la jurisdicción, en la toma de decisiones para el direccionamiento de las acciones de fortalecimiento, aceleración y escalonamiento empresarial.

Por otra parte, desarrollará programas dirigidos a la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción.

✓ Programa 6 – Desarrollo e innovación

La Cámara de Comercio del Amazonas promoverá el desarrollo regional y participará en programas nacionales de esta índole. La innovación y el emprendimiento son factores primordiales dentro de una visión de bienestar y crecimiento de nuestra sociedad y como mecanismos mediante los cuales se logrará el incremento de la productividad y el aumento en la competitividad de las empresas del país. Por esta razón, se generarán planes programas y proyectos de fortalecimiento empresarial a través de la innovación de nuestras empresas, sus productos o servicios.

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 15 de 17

3.7 Eje temático 3: Cultura de responsabilidad social empresarial

La Cámara de Comercio del Amazonas propenderá por generar iniciativas que conlleven al cumplimiento de acciones enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable, involucrando al tejido empresarial como factor de incidencia de los sectores productivos en el desarrollo del departamento.

3.7.1 Objetivo Estratégico 3

OE – 3: Fomentar la construcción de una cultura de responsabilidad social empresarial en el territorio.

3.7.2 Programas Estratégicos

- ✓ P 7 – Cultura responsable

Dinamizar en el tejido empresarial el compromiso con el desarrollo cultural, social y ambiental de la región, comprendiendo que el comportamiento responsable conlleva a una cultura ética, del cumplimiento normativo, de servicio y de solidaridad.

3.8 Eje temático 4: Talento Humano

El objetivo principal del eje temático de talento humano es garantizar las mejores condiciones laborales para cada uno de los miembros de la entidad por medio de las diferentes actividades (Capacitaciones, bienestar laboral, SG-SST), logrando así atraer, retener y desarrollar al equipo de trabajo en términos de competencias, habilidades, motivación y satisfacción necesaria para alcanzar los objetivos tanto de la organización como de cada uno de sus integrantes.

3.8.1 Objetivo Estratégico 4

OE – 4: Potenciar las competencias del talento humano para el fortalecimiento corporativo

 Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 16 de 17

3.8.2 Programas Estratégicos

✓ P 8 - Gestión Humana

Con el programa de Gestión Humana se busca fortalecer las competencias del personal a través de la definición e implementación de un programa de formación de acuerdo a las necesidades de la entidad. Así mismo, contribuir con el mejoramiento de la cultura y el clima organizacional, mediante la definición e implementación de un programa de bienestar social e incentivos, como también ejecutar y controlar el cumplimiento de las actividades del Plan de SG-SST.

✓ P 9 - Gestión del desempeño

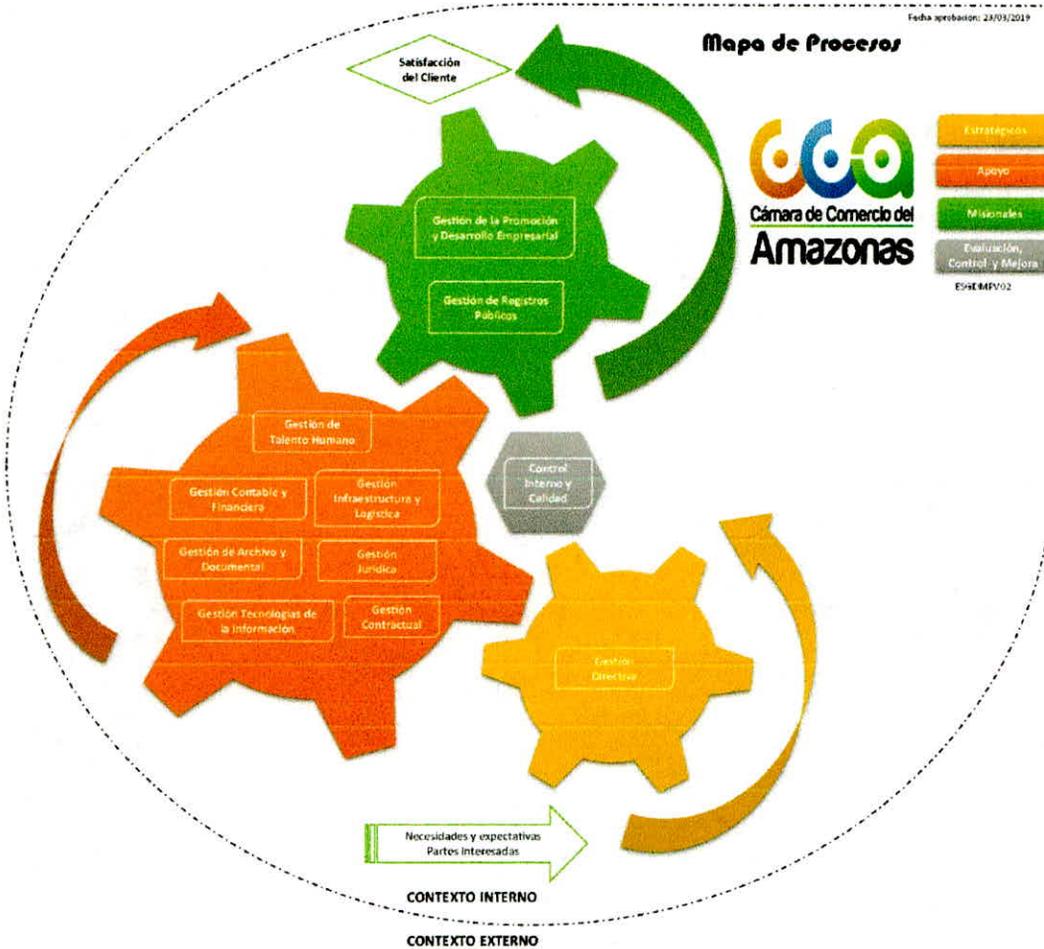
A través del programa de Gestión del desempeño se busca identificar las competencias a fortalecer a nivel individual y colectivo del grupo de colaboradores, mediante la aplicación de la evaluación de desempeño.

3.9 Mapa de procesos

La entidad ha establecido para el funcionamiento la ejecución de 11 procesos, dentro de los cuales dos son de tipo estratégico, dos de tipo misional, seis de tipo apoyo y uno de evaluación y seguimiento. Tres piñones que representan los sectores económicos del país, a saber el sector primario o extractivo, el sector comercio y servicios y el sector industria, a su vez cada piñón se identifica como un macroproceso (grupo de procesos) Estratégico, de Apoyo y Misional en la entidad; el macroproceso de evaluación, control y mejora se ubica como un tornillo que unifica la funcionalidad de los diferentes macroprocesos, soportando la dinámica que permite transformar las necesidades y expectativas en satisfacción del cliente y las partes interesadas.

 <p>Cámara de Comercio del Amazonas NIT 860.044.445-3</p>	Macroproceso Estratégico		Gestión Directiva	
	PLAN ESTRATÉGICO			
	Código: GDDG01	Versión: 01	Fecha de aprobación: 27 de diciembre de 2019	Página 17 de 17

Ilustración 2 Mapa de procesos



Fuente: Elaboración propia



Macroproceso Evaluación, Control y Mejora

Control Interno y Calidad

SOLICITUD DE CREACIÓN, MODIFICACIÓN Y/O ELIMINACIÓN DE DOCUMENTOS

Código: CCFT01

Versión: 03

Fecha de aprobación: 24 de abril de 2019

DATOS DE SOLICITUD

Dependencia: Presidente Ejecutivo

Proceso: Gestión Directiva

Fecha de Solicitud

20 12 2019

Tipo de documento (Procedimiento, Formato, Manual, instructivo, Listado, Indicador, etc.)	Nombre del Documento	Tipo de solicitud (Creación, modificación o eliminación)	Código	Versión
Documento General	Plan Estratégico	Creación	GDDG01	0.1

JUSTIFICACIÓN DE LA SOLICITUD

Se crea el plan estratégico con el fin de orientar prospectivamente las acciones de la entidad, obedece al plan de mejoramiento suscrito con la CGR.

NOMBRE Y CARGO DE QUIEN HACE LA SOLICITUD

NOMBRE Y CARGO DEL RESPONSABLE DEL PROCESO

Nombre: David Useche Romero

Nombre: David Useche Romero

Cargo: Presidente Ejecutivo

Cargo: Presidente Ejecutivo

Firma:

Firma: