AMAZONAS EMPRESARIAL

Cámara de Comercio del Amazonas - Edición 1 - Julio 2019

Cámara de Comercio del Amazonas
Su mejor Aliado

LA AGENDA INTEGRADA DE COMPETITIVIDAD,

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS, UNA OPORTUNIDAD PARA JALONAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO.

Economía Naranja: Así se fortalecen los emprendedores del Amazonas

Pág. 6

La elaboración de la Agenda Integrada fue un proceso maratónico en el que participaron las diferentes entidades relacionadas, directa e indirectamente, con los temas asociados al desarrollo productivo y la competitividad en el departamento.

Pág. 7

Editorial

En mi calidad de presidente ejecutivo hago extensivo mi agradecimiento a los comerciantes ya que con su apoyo se pudo sacar adelante este proyecto de comunicación escrita, esperamos cumplir con las expectativas de todos los lectores Amazonenses. **Pág. 02**

Bonos de Descuento

Apoyemos lo nuestro, recorta y has efectivo los descuentos que ofrecen los empresarios de la región. **Pág. 06**

Formación empresarial

Prográmate y fórmate con la Cámara de Comercio del Amazonas. **Pág. 11**

SABÍAS QUE

En Amazonas Empresarial, así encontrarás las notas clave para que te informes de la normativa, cambios, regulación, beneficios, de primera mano, fácil y podrás ampliar la información en nuestras oficinas, en la página web: **www.ccamazonas.org.co**

Paraiso Ecologico
Agencia de Viajes
RNT 32476
IATA

CONOCE Y DISFRURA AMAZONAS

Reservas y expedición de tiquetes electrónicos
Hoteles, carros, excursiones, seguros, visas.
Paquetes turísticos
Servicio de transporte terrestre
Especialistas en salidas pedagógicas
Asistencia medica
City tours
Servicio de traslado

Cel: 313 392 8950 - 321 404 3855
Tel: 592 44 38
Carrera 11 N° 7 - 20 Leticia Amazonas
WWW.PARAISOECOLOGICO.COM.CO

¡Porque somos su mejor aliado!

David Useche Romero, Presidente Ejecutivo

Las Cámaras de Comercio en Colombia, como delegatarias legales de funciones públicas se constituyen en un modelo de colaboración público – privado a través de las cuales se realizan los fines constitucionales de promoción de la prosperidad general del empresariado, de la libertad de empresa como base del desarrollo nacional, de solidaridad y de participación en la vida económica nacional."

La Cámara de Comercio del Amazonas es una entidad privada sin ánimo de lucro, cumple con una función jurídica al registrar las empresas existentes de los municipios de Leticia, Puerto Nariño y las zonas no municipalizadas del departamento. Esta entidad realiza el acompañamiento empresarial con servicios como capacitaciones, asesorías especializadas,

programas de emprendimiento, ferias entre otras. Durante el año 2018 la institución formó a 1022 empresarios, distribuidos en los 2 municipios de su jurisdicción en diversos temas de interés en el orden empresarial y comercial, fueron fortalecidos en competencias en ámbitos como turismo, belleza, tributarios, financieros y temas empresariales.

Esta institución ha asumido el propósito de promover el desarrollo de los empresarios del sector turismo del municipio de Leticia y el departamento, apostándole al programa de la Red de Empresarios de Turismo del Amazonas. Esta iniciativa beneficia a los 2 municipios, a todos los eslabones del sector que entren a formar parte de la Red, se impulsan los atractivos turísticos de la región y a nivel ecológico, científico, gastronómico, cultural e histórico. Si desea conocer más acerca de la Red o vincularse visite nuestras instalaciones en la Dirección de promoción y Desarrollo Empresarial.

La Cámara de Comercio del Amazonas, extiende la invitación a todos los empresarios y comerciantes para que utilicen los servicios y programas de la entidad, a su vez los invita a asistir a las capacitaciones y actividades programadas acorde a las necesidades de cada uno de los empresarios y comerciantes que hacen parte de los diferentes sectores de la economía regional.

El pasado 6 de diciembre de 2018 se realizó el proceso democrático para la elección de los

miembros de la junta directiva, proceso que tuvo el acompañamiento de la Superintendencia de Industria y Comercio. En este proceso los comerciantes afiliados eligieron cuatro (4) miembros principales con sus respectivos suplentes. Por parte del gobierno nacional con anterioridad se había elegido un (1) miembro principal.

El presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Amazonas en reunión ordinaria de Junta Directiva tomó juramento de posesión a los nuevos miembro Daniel Rojas Romero, María Cristina Gómez Álvarez, Jimmy Mauricio Morales Gómez y Ester García Cahuache y sus respectivos suplentes personales: Alba Nubia Nieto Moreno, Dora Alicia Álzate Vásquez, Marco Antonio Sánchez, Juan Ferreira Chota.

Integran además esta junta los miembrso asignados por el Gobierno Nacional: Mariela Luisa Veloza Sousa, Hipolito Segundo Arcentales Vargas y su suplente Cesar Chavéz Parra.

En mi calidad de presidente ejecutivo hago extensivo mi agradecimiento a los comerciantes ya que con su apoyo se pudo sacar adelante este proyecto de comunicación escrita, esperamos cumplir con las expectativas de todos los lectores Amazonenses.

Así mismo, ponemos a disposición de los comerciantes las líneas de contacto WhatsApp:
320 357 0139, teléfono 592 79 71 correo electrónico ccamazonas@ccamazonas.org.co

LISTOS, CÁMARA Y ACCIÓN

Presidencia Ejecutiva
Pres. David Useche
Asís. Yulieth Suarez

Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial
Dir. Juana Hoyos
Asis. Néstor Vargas

Dirección Jurídica y de Registros Públicos
Dir. Jenney Aldana
Asis. Ricardo Aldana
Asis. Janeth Tabares
Asis. Guillermo Aldana
Aux. Milena Reina

Dirección Administrativa y de Sistemas
Dir. Silvia Diaz
Asis. Diana Garzón
Aux. Maria Cahuamari

Dirección Financiera
Dir. Héctor Espinoza
Asis. Jaqueline Martínez

Jefe de Control Interno y Calidad
Carlos Valbuena

Revisor Fiscal
Danilo Arango

¿Quiénes podrán ser afiliados a la Cámara de Comercio?

Personas naturales o jurídicas que:
- Así lo soliciten
- Tengan como mínimo dos (2) años consecutivos de matriculados en cualquier cámara de comercio
- Hayan ejercido durante este plazo la actividad mercantil
- Hayan cumplido en forma permanente sus obligaciones derivadas de la calidad de comerciante, (Art 19 del Código de Comercio) incluida la renovación oportuna de la matrícula mercantil en cada periodo

Proceso de afiliación
Solicite el formulario de afiliación en las cajas de la entidad, en la Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial de la entidad o imprímalo a través de la página web www.ccamazonas.org.co

Beneficios porque usted debe ser afiliado!

- Atención preferencial en los diferentes servicios de la entidad.
- Cartas de presentación y referencias comerciales.
- Encuentro anual de afiliados.
- Asesorías jurídicas para la tramitación de documentos sujetos a registros.
- Mayor puntaje en la evaluación de proveedores en la Cámara de Comercio del Amazonas
- Expedición gratuita de certificados de matrícula mercantil o de existencia y representación legal de acuerdo al valor de la cuota de afiliación.
- Invitación preferencial a eventos culturales, foros, seminarios, conferencias organizadas por la CCA.
- Envío gratuito de todas las publicaciones institucionales.
- Credencial que lo identifica como afiliado.
- Descuentos en capacitaciones y eventos realizados por la CCA.
- Descuentos en el alquiler de auditorio, salones y equipos audiovisuales.
- Descuento en capacitaciones para el equipo de colaboradores de las empresas aliadas.
- Orientación jurídica en aspectos registrales.
- Derecho a publicitar los productos o servicios que promociona en su establecimiento de comercio en la página web
- Elegir y ser elegido como miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio, elección que por Ley corresponde al grupo de afiliados.
- Ingreso a Corferias, VIP, diferentes eventos feriales del país.
- La aprobación de la solicitud de afiliación, se realiza previa comprobación de los requisitos legales.
- Texto base Ley 1727 del 2014
- Reglamento de afiliados Cámara de Comercio del Amazonas - 31 de enero del 2018

AFILIADO NOS DEBEMOS A TI
DISFRUTA LOS BENEFICIOS DE DESCUENTOS

DESCUENTOS LOCALES

MOTOS
Letimotos
Repuestos y servicio técnico
Calle 7 N° 5 - 94
10%

NATACIÓN
AcuaticZone
Inscripción a los programas deportivos
Cra 1 N° 15 - 35 B
15%

JOYERIA
Joyeria ROMA
Surtido en general joyas, relojes, bisuteria
Calle 8 N° 7 - 63
20%

ÓPTICA
Óptica Santa Clara
Consulta gratis, lentes y monturas
Cra 7 N° 8 - 12
20%
Óptica Paula Erazo
Lentes, monturas y gafas de sol
Cra 6 N° 7 - 03
10%

AGENCIAS DE VIAJE
Agencia de viajes Paraiso Ecológico
Tiquetes aereos nacionales e internacionales, sobre valor de tiquete
Paquetes turisticos nacionales e internacionales, sobre porción terrestre (Toures y Hoteleria)
Algún otro producto del portafolio
Cra 11 N° 7 - 20
5%

HOGAR Y OFICINA
Merka Muebles
Muebles para la oficina y hogar, accesorios
Calle 8 N° 10 - 56
10%
Merka Telas
Sobre todo el surtido y productos de nuestro almacén
Calle 10 N° 7 - 67
15%

COSMÉTICOS Y PERFUMERÍA
Comercializadora de Cosméticos Las 3 fronteras
Todo en productos para la belleza
Cra 10 # 8 - 13
10%
Sentia
Esencias y perfumeria
Calle 7 # 9 - 94 L 4
5%

ROPA CASUAL Y DEPORTIVA
Deporte y Porte
Ropa y calzado deportivo, accesorios y surtido en general
Calle 8 N° 9 - 91
20%
Figuras
Ropa, calzado de las mejores marcas dama, caballero
Calle 8 N°10 - 82
10%

PUBLICIDAD
Publicidad
Periódico Evaluación y Gestión
Calle 8 N° 9 - 54
Sobre tarifa plena
20%
Emisora Fantástica Estereo
Calle 12 N° 9 - 104
Sobre tarifa plena
30%
Litografía Colombia
Cra 6 N° 8 - 38
Vallas, pendones, impresiones por compras superiores a $100.000
10%

RESTAURANTE COMIDAS RÁPIDAS
Tierras Amazónicas
Sobre todo consumo
Calle 8 # 7 - 50
5%
Punto Lounge
Platos a la carta
(compras superiores a 50.000
Calle 5 # 4 - 70
10%
Restaurante Doña Luz
Bufet y a la carta
Puerto Nariño
10%

HOTELES
Waira Suites
Restaurante Waira Suites y Bar Lounge
10%
Auditorio Waira Suites Leticia
20%
Hoteleria Waira Suites Leticia y Waira Selva Puerto Nariño
Cra 11 N° 7 - 20
25%
Alojamiento
(Reserva sujeta a disponibilidad)
Calle 8 N° 5-49
Malokamazonas
Alojamiento
(Reserva sujeta a disponibilidad)
Calle 8 # 5 - 49
15%

TECTOLOGÍA Y CELULARES
Comercializadora M & Y
Celulares y computadores
5%
Accesorios y partes
10%
Servicio Técnico
15%
Calle 8 N° 7 - 78
Mas variedades para el Amazonas
Teléfono y servicio técnico
7%
Accesorios
10%
Cra 12 N° 7-36
Merka tec
Computadores, equipos, televisores, accesorios
10%
Cra 10 N° 8-29

PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE ASEO
Distribuidora de carnes Gloria
En todos los productos
Plaza de mercado nueva, local #30
15%
Avicola Kurumy
Compras superiores a $50.000 en pollos
Compras superiores a $100.000 en huevos
Calle 7 #8 - 89
10%
Supermercado RUCO
Víveres, abarrotes, elementos de aseo, cárnicos, lacteos, frutas
Cra 11 # 8 - 40
7%
Distribuidora Amazonas
Productos alimenticios y de aseo
Calle 8 # 7 - 58
5%

COMERCIALIZADORA DISTRIFRONTERA
Distribuidor Mayorista
Todo para surtir su negocio, al mejor precio
Cra 5 # 10 - 146 B/ San Martín
311 202 43 93
Distribuidor autorizado de Nestlé, papelería, cacharrería y aseo.
Nestlé · Cocosette · Klim · Maggi · Nescafé · Nestea · Fitness · Saltinas · Milo · La Lechera
Norma · Scribe · Faber Castell · Pelikan · Mi Trencito · Offi-Esco · Polysto · Paper Mate
Blancox · Furor · Dersa · Rosal Plus · favorita

Estamos construyendo la campaña que se convertirá en un movimiento de respeto y Amor por el Amazonas

#AmorporelAmazonas #RespetoporelAmazonas

@CamaraAmazonas 320 357 0139

Te invitamos a ser protagonista de esta campaña propón el nombre que acompañe el logo que presentamos.

Mayor información: Promoción y Desarrollo Empresarial Cámara de Comercio del Amazonas

CONOCE LA RUTA DE FORMALIZACION

1. .DIAN

Solicitar el PRE – RUT

2. CAMARA DE COMERCIO DEL AMAZONAS

Tramitar el formulario digital como persona natural o jurídica y la del establecimiento si es el caso Adjuntar fotocopia de la cedula y RUT Si necesita registrar el establecimiento, debe verificar que el nombre no esté en uso. Cancelar el valor de cada matricula, dependiendo de la cantidad de activos que registre.

3. ALCALDIA

Diligenciar el formulario y cancelar en el banco el valor del impuesto de Industria y Comercio Solicitar concepto de uso de suelo, y darle cumplimiento al procedimiento determinado

4. SAYCO & ACIMPRO

Debe comunicarse al siguiente correo electrónico par que le liquiden el correspondiente impuesto
ibague@saycoacimpro.org.co

5. SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL

Solicitar la visita para la expedición del concepto sanitario y demás requisitos a los que haya lugar según la actividad económica.

6. BOMBEROS

Verificar el procedimiento con la Alcaldía.

Sensibilización para la formalización

La Cámara de Comercio del Amazonas apoya y promueve iniciativas fundadas en la premisa, de que lo esencial para tomar la decisión de formalizar la empresa, no es lo que cuesta, aunque los costos son directamente proporcionales al capital declarado, sino los beneficios nacidos de la formalización.

Durante el mes de enero, equipo de Promoción y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio del Amazonas realizó una programación de jornadas de Sensibilización a Formalización Empresarial en las zonas de más alto índice de informalidad dentro el perímetro urbano de Leticia. Con una estrategia de acercamiento a la gente pujante, comerciantes y emprendedores de la Plaza de Mercado, Puerto de Mike, las calles del centro de la ciudad, la tradicional Esquina del Humo, Barrio Esperanza, parque victoria Regia, Parque Orellana fueron visitados por Sr David Useche presidente de la Cámara de Comercio del Amazonas y algunos funcionarios, para orientar los procesos de formalización y lograr reducir las cifras de informalidad en el Amazonas. Dentro de las visitas se lograron 183 comerciantes sensibilizados, se espera en el transcurso del año se logre aumentar la cifra de comerciantes formalizados, registrados en cámara de comercio.

Algunos de los beneficios adicionales de ser formal.

- Hacer pública la calidad de comerciante
- Hacer visible al comerciante frente a sus clientes
- Brindar seguridad jurídica
- Facilitar su participación en licitaciones del estado
- Facilitar la obtención de créditos.
- Brindar la posibilidad de inscribirse en capacitaciones gratuitas, foros y ferias.
- Proteger el nombre de la empresa y la legitimidad de su negocio.

ENCUENTRA EN TU CÁMARA DE COMERCIO SERVICIOS ADICIONALES

Hora de alquiler del auditorio (No incluye préstamo equipos) $58.000

Hora de alquiler auditorio (Incluye préstamo de equipos) $82.800

Solicitud de listados de información (base para listados pequeños) $24.800

Solicitud de listados de información (base para listados completos) $82.800

Libros de 20 hojas $5.000
Libros de 40 hojas $10.000
Libros de 50 hojas $12.500
Hoja adicional $200

Impresión por hoja $500

Deposito estados financieros $117.000

Cámara al Parque

En una maratónica jornada denominada Cámara al Parque, liderada por la Cámara de Comercio del Amazonas y el Departamento de Policía Nacional del Amazonas se llevó a cabo la jornada de ornato y embellecimiento del reconocido Parque Santander de la Ciudad de Leticia quien diariamente recibe a Turistas y moradores para hacer presencia del avistamiento de bandadas de loros que a diario sobrevuelan el parque y llegan para pasar la noche en las copas de los árboles.

Desde las 7:00 am y hasta el mediodía se realizaron labores de limpieza, recolección de residuos y separación de los mismos, poda de árboles y de zonas verdes.

Para dedicar luego la jornada del sábado 16 de marzo en la tarde a enseñar los niños, jóvenes y transeúntes la importancia del cuidado de la ciudad, así como el respeto por la naturaleza, por medio de juegos, presentaciones culturales, actividades lúdicas, pinturitas y recreación.

La Cámara de Comercio del Amazonas en cabeza del Presidente Ejecutivo David Useche Romero agradece a las entidades y comerciantes que patrocinaron y apoyaron la realización del evento.

Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio del Amazonas

Apoyan:

Educación Financiera y Formalización Empresarial

Miguel Jordana Fundación Capital.

El Programa Piloto de Educación Financiera y Formalización Empresarial realizado en el mes de noviembre del 2018 anterior en Leticia Colombia involucrando la frontera Brasilera con la ciudad de Tabatinga, se realizó gracias al financiamiento de la CAIXA, Banca de Oportunidades, CAF, y operado por Fundación Capital en donde se realizaron 11 talleres en Leticia y otros 7 en Tabatinga, con los cuales se lograron 124 personas con sus capacidades fortalecidas en Colombia y otros 75 en Brasil.

El programa de Educación Financiera y Formalización Empresarial, permitió el desarrollo y el acercamiento a la formalidad y conocimientos en educación financiera; en cifras un 68% de los participantes manifestaron que los talleres superaron sus expectativas, un 80% indicó que le había parecido muy útil, un 89% afirmó que la metodología le parecía dinámica y entretenida, y un 100% opinó que lo recomendaría a otra persona.

Por medio de las opiniones, experiencias propias y una metodología dinámica y de calidad, se recorrieron temas desde el proceso de formalización empresarial, el ahorro, productos financieros, seguros entre otros, fortaleciendo conocimientos para ser replicados y aplicados en su cotidianidad, dando resultado una cartilla orientadora en educación financiera y formalización.

El pasado 14 de marzo se realizó el cierre del programa, exponiendo los aprendizajes y resultados de la iniciativa del programa piloto de Educación Financiera y Formalización Empresarial, desarrollado en nuestra frontera. Gracias a la articulación de entidades locales como la Cámara de Comercio del Amazonas quien lideraría el proceso, Cafamaz, Gobernación Departamental, Fundación de la Mujer, Banco W y DPS. En el marco de la clausura de este importante programa la Cámara de Comercio del Amazonas firmo convenio con la Fundación Capital, donde se dejaron puntos en áreas de cooperación, compromisos conjuntos que permitirán lograr objetivos que beneficien a la región en proyectos de inclusión, educación financiera y formalización de negocios. Además de cooperación técnica y el apoyo en la gestión recursos con entes de cooperación nacional e internacional.

La Cámara de Comercio del Amazonas agradece a la Fundación Capital, a la CAF, la Banca de las Oportunidades y la Caixa Económica por llevar a cabo el proyecto de "Educación Financiera, Económica y de Formalización en la frontera de Colombia (Leticia) y Brasil (Tabatinga)" y a los microempresarios / por acoger esta iniciativa.

fundacioncapital.org

Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio del Amazonas

aeiyu
Agencia de Viajes y turismo

CRA 10 N° 7- 08 LOCAL 1 (LOCALES WAIRA)
TELEFONOS FIJO: 5926654 / 5925224
CELULAR : 3114815786 / 3208563270

SABÍAS QUE

ESTOS SON LOS REQUISITOS PARA MATRICULA:

Requisitos para matricula Persona Natural:

1- Fotocopia de la cedula de ciudadaní.a
2- Fotocopia del RUT (DIAN).
3- Formulario (diligenciado) $ 5.800 c/u
4- Como persona natural y establecimientos de comercio se realiza el pago de acuerdo a los activos.

Requisitos para matricula Persona Jurídica:

1- Estatutos de la sociedad.
2- Pre Rut de la sociedad (DIAN).
3- Fotocopia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
4- Oficio de nombramiento y aceptación del cargo de representante lega.
5- Formulario diligenciado.
6- Valor a pagar: sobre el capital suscrito y pagado de la sociedad.

Red Regional de Emprendimiento y Amazonas

Asi se fortalecen emprendedores del amazonas

El pasado 9 de abril se llevó a cabo exitosamente el Seminario Economía - Naranja, Fortalecimiento a Emprendedores del Amazonas en donde durante 6 horas y de forma gratuita los asistentes recibieron herramientas y metodologías sencillas de la cotidianidad, que aplicadas en nuestro contexto permitirían lograr cambios y beneficios exitosos en los emprendimientos y empresas con trayectoria. Andrés Raigoza, Asesor de Emprendimiento e Innovación fue el encargado de mover las fibras más sensibles y despertar la creatividad mientras alimentaba el deseo de crecimiento y desarrollo empresarial. La cita fue en la Biblioteca del Banco de la República que tuvo lleno total, con 260 participantes aproximadamente. Por medio de estos espacios la Cámara de Comercio del Amazonas, pretende impulsar la participación del Departamento en uno de los motores de desarrollo económico que, cada vez más tomando más fuerza en América Latina, la Economía Naranja o Economía Creativa.

Un ejemplo firme de la economía naranja se materializo en el Amazonas ellos son Onitano.

La empresa de Economía Naranja que busca ser ícono en la región y Colombia.

Conocimos hace casi dos años a Mónica Pacheco y Alex Del Río, hoy fundadores de Onitano donde empiezan a crear un movimiento social de ideas en la Comunidad Indígena 20 de Julio (Puerto Nariño, Amazonas) como punto de encuentro y que próximamente estará el Centro de Intercambio Cultural que busca conectar las nuevas generaciones de nativos y viajeros del mundo alrededor del arte y la naturaleza.

Como primer proyecto ganador de Economía Naranja de la región por Fondo Emprender-Sena, junto a locales promoverán Laboratorios Creativos en Diseño Artesanal y Avistamiento de Aves, también disfrutar la experiencia de dormir en medio de árboles en carpas colgantes. Enfocados en que el diseño sea su principal lenguaje, crearon con la comunidad un concepto en arquitectura artesanal donde la sede será un epicentro cultural en medio de la selva, con una cinemateca y una galería para expresiones artísticas del Amazonas, siendo invitados por Artesanías de Colombia a compartir este destino en charla académica en Expoartesanías 2018.

Como industria turística y creativa pretenden como dicen ellos *"crear una cultura alrededor del arte como principal motor de desarrollo, involucrando a jóvenes y emprendedores a crear iniciativas en música, artesanías, cine, danza, cocina tradicional y que podrán ser compartidas en la sede Onitano, buscando siempre mejorar el nivel de cada habilidad"*

Y terminan diciéndonos "Emprender en el Amazonas nos motiva porque agrupa una visión social y ambiental en cada decisión, siendo un desafío de crear un impacto relevante, ahí encontramos apoyo de todo el ecosistema local como piezas clave de todo este proceso"

Conoce más en onitanoamazomazonas

Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio del Amazonas

Agendas integradas de competitividad, ciencia, tecnología e innovación

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en alianza con Confecámaras y con apoyo de cooperación internacional; en cumplimiento de la Política Nacional de Competitividad y Desarrollo Productivo (Documento Conpes 3866 de 2016) y con el ánimo de lograr condiciones de desarrollo y bienestar en las regiones del país que se evidencie en los diferentes indicadores se emprendió el proceso de Formulación de las Agendas Integradas de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación en los diferentes departamentos del país, asumiendo el compromiso de apoyar en la búsqueda de los recursos de financiación para implementar plenamente en los territorios.

La elaboración de la Agenda Integrada fue un proceso en el que participaron las diferentes entidades relacionadas, directa e indirectamente, con los temas asociados al desarrollo productivo y la competitividad en general en el departamento y el sector privado que viene jalonando el desarrollo desde la práctica.

El producto final del ejercicio lo constituye un conjunto de dieciséis (16) Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI´s) que entren a resolver

La Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento de Amazonas, una oportunidad para jalonar el desarrollo Productivo y la Competitividad del departamento.

situaciones "transversales" y "sectoriales" que están limitando el desarrollo y la competitividad regional, entendiendo que los PPI´s transversales presentan soluciones sobre situaciones que afectan a varios o todos los sectores productivos y en general, a la calidad de vida y bienestar de la población y los sectoriales, a un sector productivo específico. A lo largo del proceso metodológico transferido por el ministerio, se tuvieron una serie de productos previos, igualmente interesantes, en la medida que pueden ser tenidos en cuenta en futuros instrumentos de planeación por las diferentes instituciones.

Logros:

1. Definición objetiva de las apuestas productivas para el departamento: en estas, luego de análisis de la información de las dinámicas sectoriales existentes, se definieron cinco (5) apuestas así: (i) Turismo de Naturaleza, donde lógicamente, incluye las actividades conexas; (ii) Acuicultura y pesca, donde se incluyen, tanto la cadena enfocada al consumo, como la de los ornamentales; (iii) Cadena productiva de la yuca; (iv) Cadena productiva de los nutracéuticos y cosméticos y; (v) Cadena Productiva de la madera Es de anotar que, las apuestas en general,

no se enfocan a la producción primara sino a la transformación; posibilidad de agregación de valor a los diferentes productos.

2. Identificación y priorización de brechas de competitividad e innovación del departamento de Amazonas, la cual ofrece una "radiografía" clara del estado del departamento a través de indicadores o unidades de medida estandarizadas. Para hacer claridad, se denomina "brecha", a la distancia en puntuación, entre la ubicación donde nos encontramos y el ideal, para cada uno de los indicadores o aspectos que se miden asociados al bienestar y competitividad regional.

3. Análisis de fallas, determinación de causas de las brechas y ubicación de iniciativas para atender y transformarlas en positivo. Derivadas de la aplicación de la metodología nos dio la priorización de PPI´s transversales de la Agenda, pero, surgieron una serie de propuestas excelentes que se salen del alcance de la Agenda y por tanto, al igual que lo citado en el punto anterior, sería fundamental su análisis e inclusión en la planificación regional de las diferentes instituciones.

4. Cómo último producto, aunque menos tangible, el proceso generó un gran ánimo entre las entidades para trabajar decididamente y articuladamente en el fortalecimiento de los procesos productivos como base para la generación de empleo e ingresos económicos y como generador de condiciones de bienestar para la población en general.

Finalmente, cabe resaltar que el proceso fue edificante para todos los participantes; le deja al departamento una excelente ruta de iniciativas para el desarrollo productivo y competitivo.

Oscar Eduardo Cely A.
Líder metodológico
Contratista. Confecámaras

Agradecemos al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con Confecámaras y al apoyo de cooperación internacional por hacer posible este ejercicio en nuestro departamento. Igualmente felicitar a la Comisión Regional de Competitividad Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento del Amazonas por encontrarse activa en este proceso; a todas las instituciones y mesas de trabajo que se activaron; sin su esfuerzo y dedicación no hubiera sido posible obtener los excelentes resultados, una vez mostramos, que unidos podemos proyectar competitivamente nuestra región.

Juana Isabel Hoyos Ruz
Gestora de la CRCIA
Cámara de Comercio del Amazonas

Droguería Gloria
Empresa Regional!
SERVICIO A DOMICILIO
SIN COSTO ADICIONAL
592 75 37
314 4618719

Sucursal	Dirección	Teléfono
Central	Cra 10 # 7-104	592 4724
Sucursal Principal	Calle 8 # 7-35	592 5248
	Cra 10 # 7-48	592 7537
San Martín	Calle 11 # 4-62	592 6271
Puerto Civil	Calle 8 # 11-46	592 6584
Internacional	Cra 6 # 6-05	592 4070
Hospitalaria 24 Horas	Cra 10 # 14-23	592 6553

NUESTRO PORTAFOLIO
- Productos de aseo personal
- Productos de Consumo Masivo
- Perfumería Importada
- Más de 10.000 Ítem en medicamentos de todas las lineas
- Cosméticos
- Todo en Minimarket.

NUESTROS SERVICIOS
- Servicio a Domicilio
- Inyectología
- Toma de Presión Arterial
- Linea de crédito fácil disponible para todo el publico en general y las empresas que lo requieran
- Consecución oportuna en máximo 72 horas de medicamentos especiales

POSIBLES CASOS:

- Tienes una fiesta y te preocupa que la casa quede desordenada, nos llamas con tiempo y problema resuelto
- La señora que tienes no llego porque se enfermó, nos llamas y te enviamos a una profesional del aseo para que no tengas complicaciones.
- No quieres tener a una señora todos los días en tu hogar.

¿Buscas una profesional del aseo con experie cia, de confianza, cuidadosa y con prestaciones para hoy ?

Recorta este bono y presentalo para recibir

5% DE DESCUENTO EN TU PRIMER SERVICIO DE ASEO POR HORAS

310 3025000 - 592 7167
amahogarleticia@gmail.com
@AMAHOGARLETICIA

Experiencia de Ecoturismo en el X Encuentro Nacional de Turismo Comunitario 2019

Durante mayo, más de 150 operadores de turismo de todo el país, el viceministerio de turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, representantes de la cooperación internacional y líderes de entes territoriales que trabajan modelos de turismo local, se dieron cita en Leticia - Amazonas, en el X Encuentro Nacional de Turismo Comunitario para conocer experiencias que ayuden a fortalecer los procesos de turismo como propuesta pública de crecimiento.

En el marco de este importante evento el Parque Nacional Natural Amacayacu, dio a conocer la experiencia de ecoturismo comunitario en San Martin de Amacayacu y Mocagua, en el que se resaltó la importancia del proceso para el fortalecimiento cultural de las comunidades.

Para los líderes indígenas que desarrollan estos procesos "Nos consideramos una comunidad de conservación porque no queremos un turismo de masa sino un turismo enfocado en la protección de nuestros recursos naturales y el cuidado de nuestra cultura, por ello hemos creado un fondo para el beneficio del territorio, el turismo para nosotros no beneficia a individuos sino a toda la comunidad". Comentó durante el evento Luis Enrique Morán, curaca de la comunidad indígena de Mocagua.

El proceso se viene dando en el marco del desarrollo de los principios del ecoturismo basado en comunidades, con enfoque diferencial y de economía solidaria, donde el objetivo principal es que las personas que participen en estos procesos sean autónomas y tomen decisiones más acertadas frente a la actividad ecoturística.

Dentro de las apuestas de Parques Nacionales se destaca la iniciativa de generar un Registro Nacional de Turismo como resguardo ya que son autoridades indígenas de carácter especial.

Si quiere conocer más comunícate a amacayacu@parquesnacionales.gov.co.

SABÍAS QUE

Los registros públicos son instituciones creadas para dar publicidad a los actos que por ley se inscriben y deben ser conocidos por la comunidad.

Las Cámaras de Comercio llevan los siguientes registros:
Registro mercantil
Registro de entidades sin Ánimo de Lucro
Registro Único de Proponentes
Registro único de Veedurías
Registro Nacional de Turismo
Registro de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro con domicilio en el exterior
Registro de la ecónoma solidaria

Las características de los registros públicos son:
Públicos, Reglados, Obligatorios, Rogados y se fundamentan

SABÍAS QUE

LA LEY 1780

BUSCA PROMOVER EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Beneficios:
• Matrícula mercantil del comerciante, persona natural o jurídica, sin costo.
• Renovación sin costo por el primer año siguiente al registro de la empresa.
Verifica si cumples con los siguientes requisitos:
• Tener entre 18 y 35 años al momento de solicitar la matrícula mercantil, como persona natural.
• Si es persona jurídica, en el capital debe tener participación uno o varios jóvenes entre 18 y 35 años, que representen como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el mismo.

Entérese de más en ww.ccamazonas.org.co

Consulte si usted es beneficiario de la ley 1780 en la Cámara de Comercio del Amazonas.

SABÍAS QUE

HUBO CAMBIOS EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dio a conocer el Decreto 2063 del 1 de noviembre de 2018, "Por el cual se modifican los artículos 2.2.4.1.1.6., 2.2.4.1.1.10., 2.2.4.1.2.1., 2.2.4.1.2.2., 2.2.4.1.2.3., 2.2.4.1.2.4. Y 2.2.4.1.3.4. del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015".
Este modifica la información contenida en el certificado del Registro Nacional de Turismo (RNT), cuya expedición está a cargo de las Cámaras de Comercio, con el ánimo de reducir los trámites que deben realizar los prestadores de servicios turísticos para obtenerlo.
Este decreto modifica algunas disposiciones del RNT relacionadas con las causales para no efectuar el registro, los requisitos generales para la inscripción, la actualización, la inscripción de los establecimientos de alojamiento turístico, la contribución parafiscal, entre otras y lo mejor de todo es que no tiene costo alguno.

Conozca más en la página www. ccamazonas.org.co

Cafamaz 32 años haciendo sueños realidad

La Caja de Compensación Familiar del Amazonas CAFAMAZ en cabeza de nuestro Consejo Directivo y la Dirección Administrativa comparte con los afiliados la apertura del Instituto de Educación CAFAMAZ, el cual permitirá que los trabajadores y sus familias encuentren una alternativa con las formaciones técnica para el trabajo en: Técnico Laboral en Asistencia Administrativa (Resolución 2913 de 23/10/2018) y Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas (Resolución 2881 de 22/10/2018).

Con este servicio se inaugura una infraestructura que consta de 4 aulas con capacidad para 35 estudiantes y dos áreas administrativas, se encuentran ubicada en el Kilómetro 1.5 vía Leticia –Tarapacá en el Centro Recreacional, donde está el área de gestión académica, bienestar estudiantil, las aulas de aprendizaje y la biblioteca.

Cada uno de los programas cuenta con 24 créditos por semestre, con una metodología 100% presencial, donde 50% es teórico-práctico y el otro 50% constará de las prácticas laborales, las cuales se realizarán durante el último semestre.

CAFAMAZ entiende y conoce cuales son las necesidades del mercado actual en la región, y busca con las formaciones técnicas y las complementarias contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros afiliados, entregando al mercado perfiles acorde a sus necesidades. La principal apuesta de las formaciones técnicas y complementarias es profundizar en capacidades actitudinales, sembrando en los estudiantes no sólo las competencias para el trabajo sino también actitudes para la vida el "don de servicio".

Escrito por:
Astrid A. León Leytón

Los hijos del Amazonas, una mirada a la cultura ancestral

Recorrer el Amazonas permite no solo conocer la inmensidad paisajista y la naturaleza viva que deslumbra cualquier imaginario, también nos permite descubrir una majestuosa riqueza cultural que transciende de generación en generación y se ve reflejada en la mirada de los niños de las comunidades indígenas autóctonas, Tikunas, Huitotos, Yawas, Cocamas, Yucunas, MataPies, Bora, entre otras, que viven a la orilla del imponente Río Amazonas en edificaciones llamadas Malokas, rodeados de la espesa selva, cuna de un sin número de especies de fauna y flora silvestres únicas en el mundo, armonizado por el canto de más de 988 especies de aves exóticas propias del Amazonas.

Bien dicen los sabios que los ojos son las ventanas al alma, en los hijos del Amazonas se refleja una colorida y rica fuente de conocimientos ancestrales, que dan vida a grandes historias, que sanan heridas físicas, purifican el espíritu, honran a la naturaleza y protegen a todo un pueblo del exterminio cultural que trae consigo la tecnología.

La diversidad lingüística, la interacción horizontal y sinérgica de las costumbres y tradiciones de tres países hermanos, crean una interculturalidad a través de la gastronomía, la danza, los mitos y leyendas, enriqueciendo los procesos políticos, económicos, sociales y la integración regional en la triple frontera.

Durante 100 años la Fuerza Aérea Colombiana, se ha convertido en gestor del desarrollo en las comunidades más vulnerables del país, promoviendo el bienestar a través de actividades de carácter social, que apuntan a salvaguardar y proteger la vida, procurando garantizar los derechos de los colombianos en las zonas de difícil acceso, donde las carencias de recursos para suplir las necesidades básicas para la población infantil opacan el brillo de la mirada inocente de los hijos del Amazonas.

Con actividades de impacto social, encaminadas a la responsabilidad social y guiadas por la misión y visión de la Fuerza Aérea Colombiana, el Grupo Aéreo del Amazonas despliega su poderío aéreo hasta los pueblos indígenas para llevar esperanza a los más pequeños por medio de actividades pedagógicas, brigadas de salud y jornadas de apoyo al desarrollo, realizadas en escenarios lúdico recreativos, donde a través de charlas y juegos, se busca crear una cultura de prevención del maltrato y abuso infantil, embarazos no deseados en menores de edad, consumo de sustancias psicoactivas, deserción escolar, y desnutrición, convirtiendo estos espacios en canales de comunicación que permiten conocer las necesidades y los problemas que afectan el desarrollo de cientos de niños y niñas en el departamento más extenso de Colombia.

La búsqueda de los fines del Estado: la seguridad y el bienestar de las comunidades vulnerables, son los principales objetivos de las actividades que buscan impactar positivamente a personas de todas las edades en el extremo sur del país, donde se ve reflejado el trabajo incansable del personal militar del Grupo Aéreo del Amazonas, quienes coordinan y gestionan con las Fuerzas Militares acantonadas en esta región del país, con entidades públicas y privadas, aunando esfuerzos para la construcción de escenarios de participación que incentivan a la preservación de la identidad cultural en la Amazonía.

Elaboró:
ST. RODRÍGUEZ - COMES

cerámica italia
Un paso adelante en decoración
Inversiones M & M S.A.S
Aliado Estratégico
Remodela tu casa con productos de la mejor calidad y diseño.
SUPER DESCUENTOS
COCINAS 30%
CERAMICAS 10% 15%
"TU CASA CAMBIA, TU VIDA CAMBIA"
Te esperamos en la CRA 11 # 5A-120 Esquina Rafael Pombo
Ubicados a 100 mts del Hotel Decalodge Ticuna
Teléfono: 310-304-8413
Whats App: 317 577 2718
Correo: mymceramicas@gmail.com
BONO 10%

Empresas en trayectoria mega

Programa Empresas en Trayectoria Mega - Cámara de Comercio de Bogotá. www.ccb.org.co

El pasado 26 de abril en la ciudad de Bogotá, se realizó el lanzamiento del Programa de Empresas en Trayectoria Mega a nivel nacional, gracias a la transferencia de la metodología que realizará la Cámara de Comercio de Bogotá a 25 Cámaras de Comercio del país en una primera fase y a las 57 del sistema cameral, a partir de 2020.

**Con este programa, se contribuirá con la meta que tiene el Gobierno Nacional en materia de productividad y escalamiento de empresas.*

El programa, beneficiará en los próximos cuatro años a 42.000 empresas colombianas. Tan solo en 2019 un total de 700 empresas accederán a esta iniciativa, de las cuales 300 en Bogotá.

**De manera presencial en estos cuatro años se atenderán 6.000 empresas (el 20% de las medianas y grandes empresas del país) y en un mecanismo presencial-virtual 36.000 micros y pequeñas empresas.*

El impacto en las empresas participantes se ha medido con el desempeño en tres indicadores financieros: crecimiento en ventas de manera sostenida a dos dígitos, rentabilidad por encima de la media del sector y márgenes ebitda (indicador que mide la rentabilidad operacional) por encima de promedios del mercado. Se ha comprobado que el 60% de los que pasan por el programa logran estos indicadores.

Gracias a los importantes resultados, y al crecimiento sostenido que han logrado las empresas beneficiadas, por solicitud del Gobierno Nacional, la metodología de empresas en trayectoria MEGA se implementará en el resto del país, con la transferencia de conocimiento que realizará la Entidad a 57 Cámaras de Comercio de todas las regiones del país.

El programa se ha realizado con 650 empresas, 450 en Bogotá y 200 entre Medellín, Manizales y Armenia. Los resultados de satisfacción de las empresas que han participado del 97% en la ciudad de Bogotá y 95% en las otras regiones donde opera y el índice de recomendación del 100%, dan cuenta del impacto que tiene este programa en la productividad.

El encuentro para los empresarios del nuestro Departamento se realizó el 21 de junio en la Cámara de Comercio del Amazonas, en este espacio los empresarios tuvieron la oportunidad de conocer el programa "Empresas en Trayectoria Mega". "Los Empresarios del Departamento tenemos un compromiso social; debemos trabajar en nuestra competitividad somos los dinamizadores de esta región, vamos a empoderarnos, ¿por dónde empezaremos?" son algunas de las exclamaciones que se escucharon en este conversatorio.

"El 60 % de los participantes en este programa alcanza resultados sobresalientes en tres indicadores: crecimiento sostenido a dos dígitos en ventas, rentabilidades por encima de la media del sector y márgenes ebitda por encima del promedio sectorial." Expuso el Dr Sergio Hernando Arango Arredondo, de la compañía ESTRATEGIC THINKING. empresario distinguido, quien nos visitó en calidad de mentor del programa.

Gracias a la Cámara de Comercio de Bogotá y ASOCENTRO, que les brindan a los empresarios del departamento del Amazonas conocer una metodología diseñada para alcanzar resultados sobresalientes en sus empresas. Los participantes quedaron muy animados y con el firme convencimiento que nuestro departamento se merece un cambio que va a comenzar por cada uno de nosotros.

Desde tres principales Propósitos del programa:

1. Transformar la mentalidad y cultura de los empresarios del país.
2. Crear la comunidad de empresarios que piense en grande y logre metas MEGA en torno a una Colombia cada vez más competitiva.
3. Trayectoria MEGA es una metodología diseñada para alcanzar resultados sobresalientes en empresas medianas y grandes, estructurada por presidentes para presidentes de compañías.

Vamos hacer de nuestro departamento uno más competitivo y comenzaremos por reinventarnos empresarialmente.

Mayor información
https://www.trayectoriamegacolombia.com/
Juana Hoyos
Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio del Amazonas

SABÍAS QUE

El EBITDA es uno de los indicadores financieros más conocidos, e imprescindible en cualquier análisis fundamental de una empresa.

Prográmate y formate con la Cámara de Comercio

TALLER ESCUELA DE VENTAS
Duración: 8 horas
Fecha: Julio 31
Horario: 8:00 am a 12:00 m
2:00 pm a 6:00pm
Lugar: Cámara de Comercio Inversión:
Afiliados: $80.000 **Matriculado:** $90.000
Público: $100.000

TALLER OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA
Duración: 10 horas
Fecha: Agosto 12 al 16
Horario: 6:00 pm a 8:00 pm
Lugar: Cámara de Comercio
Inversión: Afiliados: $50.000
Matriculado: $60.000 **Público:** $70.000

TALLER IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
Duración: 16 horas
Fecha: septiembre 5 y 6
Horario: 8:00 am a 12:00 m
2:00 pm a 6:00pm
Lugar: Cámara de Comercio
Inversión por sesión: Afiliados: $80.000
Matriculado: $90.000 **Público:** $100.000

Tarifa especial por el pago de las dos sesiones:
Afiliados: $150.000 **Matriculado:** $160.000
Público: $180.000

Cupos limitados
Mayor Información Cel 320 357 0139

La economía colombiana por debajo de su potencial

La semana pasada el DANE publicó las cifras de Producto Interno Bruto para el primer trimestre de 2019, donde la economía colombiana se expandió a una tasa del 2,8%, crecimiento por debajo de las expectativas, que pone de manifiesto que la dinámica macroeconómica no se encuentra en su mejor momento y el país muestra rezagos de sectores pesados que logren apalancar dicho crecimiento. ¿Qué nos deja este primer trimestre de 2019?

Por el lado de la producción, lo más destacable es que todos los sectores, a excepción de construcción, reflejaron crecimientos positivos, algunos sobresalientes, como fueron actividades financieras (5,5%), minas y canteras (5,3%) y comercio (4%). Estos resultados estuvieron asociados al repunte de los precios internacionales del petróleo, la absorción por parte de los consumidores de los nuevos impuestos y la recuperación de los estados de resultados del sector bancario, luego de problemáticas de cierres financieros asociados a casos de corrupción en proyectos de infraestructura de transporte (Odebrecht) y de cartera comercial. Sin embargo, otros sectores crecieron de forma modesta como agricultura (1,4%) e industria (2,9%), y el único con resultados negativos: construcción (-5,6%), especialmente arrastrado por la caída en construcción de edificaciones residenciales y no residenciales (-8,8%).

Y, por el otro lado, el del gasto (Demanda Agregada = C + I + G + XN), se evidencia una desaceleración de la demanda interna (3,2%), especialmente por el lado del consumo final de Gobierno (2,6%), efecto asociado al ciclo económico coyuntural que exige planes de austeridad, mientras el consumo de los hogares (4%) reactiva su dinámica, a excepción del rubro vivienda. En el componente de inversión (2,8%), destaca fuertemente el gasto en maquinaria y equipo, lo cual es un hecho positivo si está dirigido a la reconversión del aparato productivo, lo cual es coherente con el importante incremento de las importaciones (13,7%) en el mismo periodo. Sin embargo, la otra cara de la balanza comercial muestra apenas un crecimiento de 3,6% en las exportaciones, impulsado por los precios internacionales de commodities (principalmente petróleo), mostrando los retos de mayor penetración y diversificación en el mercado internacional.

Con estas cifras, la conclusión es que la economía colombiana necesita cerrar la brecha con su capacidad potencial de crecimiento, ya que un efecto de esta lenta velocidad es el preocupante estancamiento en la generación de empleo, en donde en la mayoría de las principales ciudades se encuentra por encima de los dos dígitos y ha venido aumentando. Empíricamente, la relación entre crecimiento y empleo es positiva, lo cual empieza a mostrar las debilidades estructurales de la economía nacional, que en la última década ha priorizado su discurso sobre los sectores minero-energéticos y construcción de vivienda, que permitieron inversiones significativas en bienes y servicios públicos, pero, una vez pasado el boom de crecimiento asociado a precios (periodo 2006-2014) y terminación de los ciclos del sector de construcción, dejó al descubierto la fragilidad para crecer en el resto de los sectores.

Alejandro Barrera Escobar – Docente / Universidad de Manizales
Economista y Magíster en Economía y Finanzas

SABÍAS QUE

TU ARTICULO TAMBIÉN PUEDE HACERSE VISIBLE EN AMAZONAS EMPRESARIAL
Envíanos tu articulo o nota de interés general al correo promocion@camazonas.org.co - Cel: 320 357 0139
Conozca más en la página: www. ccamazonas.org.co

El Amazonas llevará a cabo II congreso internacional de biodiversidad y desarrollo sostenible

Tras la aceptación que tuvo el I Congreso en el 2017, se planteó la iniciativa de seguir desarrollando este evento cada dos años, con el fin de continuar compartiendo las experiencias y avances en pro de la región amazónica Leticia (Amazonas), 25 junio-2019.

Buscando de manera estratégica un posicionamiento positivo de la Regional Amazonas, Centro para la Biodiversidad y el Turismo, en temas de ciencia, tecnología e investigación básica y aplicada a dentro y fuera del territorio nacional, se ha pensado en llevar a cabo el II Congreso Internacional de Biodiversidad y Desarrollo Sostenible, los días 22 y 23 del mes de agosto, gracias a la aceptación que tuvo la jornada anterior, en el año 2017.

La biodiversidad de la región amazónica, es objeto y tema de discusión en múltiples escenarios, donde ha crecido el interés por generar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible de la misma. Por su parte, el Centro para la Biodiversidad y el Turismo del Amazonas del Sena Regional Amazonas, ha venido desarrollando trabajos que permitan consolidar un referente de producción regional en trabajos de investigación sobre conservación y preservación de semillas a través de un banco de germoplasma, biodiversidad de los suelos amazónicos, envases biodegradables de especies amazónicas, rescate de lenguas indígenas de la Amazonía, etc.

No obstante, se ha evidenciado la imperiosa necesidad de divulgar y compartir cada resultado y experiencia obtenida en diferentes investigaciones que se vienen desarrollando en otros centros de Investigación y de formación del SENA.

Por eso, el SENA Regional Amazonas, a través del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (SENNOVA), busca propiciar este espacio con el objetivo de crear un intercambio académico que permita propagar el conocimiento sobre la biodiversidad amazónica y el desarrollo sostenible, con la participación de expertos internacionales y nacionales y la presentación de resultados de los proyectos de investigación e innovación de los semilleros y grupos de investigación.

Es por eso que para esta oportunidad, deseamos contar con su presencia teniendo en cuenta las siguientes modalidades de participación, las cuales están dirigidas a aprendices y/o estudiantes de semilleros, grupos de investigación, centros de formación, investigación o similar; que pertenezcan a los Centros de Formación del SENA o instituciones del sector educativo (educación media, técnica, tecnológica o universitaria) y a las áreas I+D+i del sector productivo.

Las líneas temáticas del Congreso serán:

1. BIODIVERSIDAD, con énfasis en la seguridad alimentaria sobre las plantas alimenticias no convencionales (PANC) en la Amazonía.

2. DESARROLLO SOSTENIBLE, con énfasis en el manejo y conservación de los recursos naturales.

3. ECONOMÍA NARANJA, con énfasis en los lineamientos nacionales y perspectivas en la Amazonía.

4. TURISMO, con énfasis en el turismo sostenible en el departamento de Amazonas.

Modalidades de participación.

1. Presentación con ponencia oral de resultados de los proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

2. Presentación de resúmenes de investigación en poster.

3. Asistentes locales para obtener mayor información del evento pueden comunicarse con Angela González, Líder Sennova de la Regional, celular 3103245964 o a los correos: agonzalezvi@sena.edu.co, o al giararasennovamazonas@gmail.com en el siguiente link podrá encontrar la información e inscribirse para participar en el congreso:

https://sennovamazonas.wordpress.com/bioamazonas/ii-congreso-en-biodiversidad-y-desarrollo-sostenible-del-amazonas/

Esperamos contar con la presencia de toda la población vinculada a esta región.

Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial

SUPERMERCADO RUCO

Todo un mercado a su alcance

¡Nacimos hace 40 años!

Cra 11 N° 8

PROXIMAMENTE LANZAMIENTO

Calle 4 N° 7 A - 20 Locales 1, 2 y 3